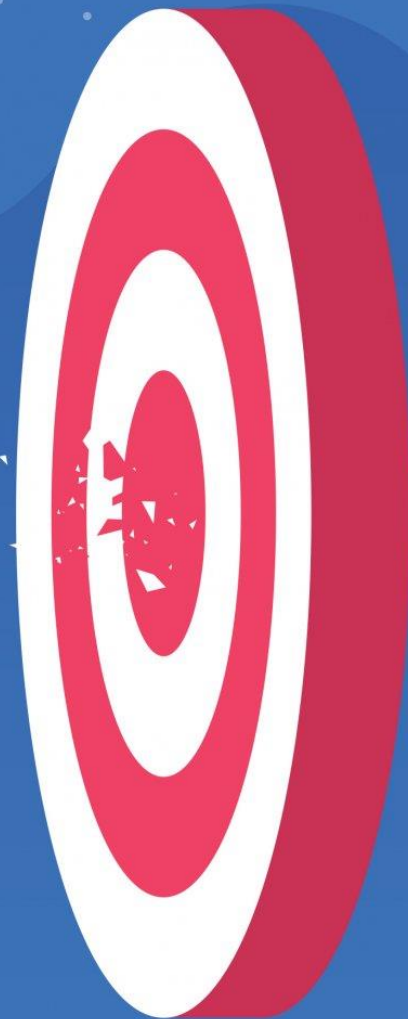


Банерна реклама

в системі пошуку і бронювання турів



IT-tour
Курс на результат



www.ittour.com.ua

СИСТЕМА IT-TOUR

IT-TOUR – це унікальна туристична онлайн-платформа.

Основний продукт – **ПОШУКОВА СИСТЕМА** – простий і зручний інструмент, що дозволяє менеджеру з туризму за лічені хвилини знайти й забронювати найкращі пропозиції для туриста.



ВИНОСНИЙ МОДУЛЬ ПОШУКУ

Дозволяє туристу здійснювати
пошук турів безпосередньо
на сайті турагенції



БАЗА ДАНИХ ТУРОПЕРАТОРІВ

Тури від понад 50 туристичних
операторів інтегровані в
систему IT-tour з можливістю
бронювання



СИСТЕМА АНАЛІТИКИ В ОСОБИСТОМУ КАБІНЕТІ

Доступ до аналізу ринків по країнам,
курортам чи готелям, а також до
результатів рекламних кампаній в
режимі реального часу



БАНЕРНА РЕКЛАМА

Інструмент просування нових
напрямків, акцій, унікальних
пропозицій та іміджева
реклама на ринку



CRM СИСТЕМА ДЛЯ ТУРАГЕНЦІЙ

Має повну інтеграцію з системою
пошуку та бронювання для
турагенції



ЖИВИЙ ПОШУК І ЦЕНТР БРОНЮВАННЯ

Пошук турів в режимі реального
часу і бронювання турів
безпосередньо за
результатами пошуку



АУДИТОРІЯ СИСТЕМИ IT-TOUR

ТУРИСТИЧНІ АГЕНТИ

постійні зареєстровані користувачі системи



7 000+

туристичних агентств



22 000+

агентів у системі

ТУРИСТИ

користувачі виносних модулів і
головної до авторизації сторінки
системи



26 000+

показів туристам за день

БАНЕРНА РЕКЛАМА

З точки зору рекламодавця – це 100% ЦІЛЬОВИЙ ТРАФІК, який складається з туристичних агентів і туристів.

ПРОСУВАННЯ У СИСТЕМІ IT-TOUR ДОЗВОЛИТЬ:

- Сформувати бажаний імідж
- Підвищити рівень довіри
- Збільшити кількість турагентів, які працюють з вами
- Зміцнити свої позиції на ринку
- Збільшити прибуток

МОЖЛИВОСТІ БАНЕРНОЇ РЕКЛАМИ В СИСТЕМІ:

- Пряма взаємодія з турагентами
- Необмежена кількість банерів
- Різноманітні масштаби рекламних кампаній
- Прогнозовані покази
- Звіти і рекомендації

Банерна реклама в IT-tour – це той ПРОСТИЙ інструмент, що допоможе познайомити турагентів з усієї України з вашими унікальними пропозиціями, акціями, новинами та привернути до себе увагу.



РОЗМІЩЕННЯ

РЕКЛАМОДАВЦІ

Туроператори, авіа та наземні перевізники, готелі, круїзи і чартерні яхти, послуги трансферу, банківські послуги, страхування і навчання

РЕКЛАМНІ ПРОДУКТИ

Напрямки, цінові пропозиції, заходи, події, додаткові послуги та вигідне партнерство

ЯК РЕКЛАМУВАТИ?

ПРОСТО дайте нам
знати, що ваша цільова
аудиторія - турагенти

1



ПРОСТО визначіться з
реklamними місцями та
періодом розміщення

3



ПРОСТО надішліть свої
реklamні банери або
замовте дизайн у нас

5



ПРОСТО отримуйте
відгук і нових партнерів

7



ПРОСТО отримайте
демонстрацію системи
онлайн або під час
зустрічі

2



ПРОСТО підпишіть
договір про співпрацю і
здійсніть оплату

4



ПРОСТО транслюйте
свої пропозиції для
агентів по всій Україні

6



Від першого контакту до розміщення – 1 день*

*без врахування часу на розробку банерів

ЧЕК-ЛИСТ ДИЗАЙН-МАКЕТА

ТЕХНІЧНІ ВИМОГИ

Формат файлу: .jpeg (статичні банери) або .gif (анімовані банери)

Розмір файлу: до 200 кб

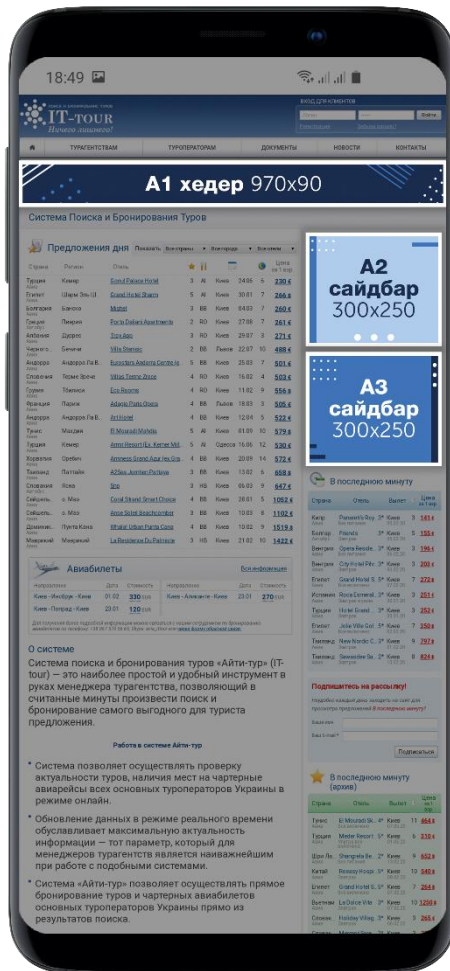
Розмір банера: 675*400px, 970*90px, 300*250px, 468*200px, 300*600px, 970*40px, 600*90px (в залежності від обраних рекламних місць)



РЕКОМЕНДАЦІЇ

- ✓ Банер виділяється на фоні сайту
- ✓ Банер має чітку структуру
- ✓ Якісні фото або ілюстрації
- ✓ Читабельний шрифт
- ✓ Акцент на УТП

ГОЛОВНА СТОРІНКА ДО АВТОРИЗАЦІЇ



23 766

переглядів щодня
в середньому за період
з 01.04.19 по 01.03.20



39 615

максимальна
кількість показів
за день



721 912

кількість показів
протягом місяця
в середньому за період
з 01.04.19 по 01.03.20

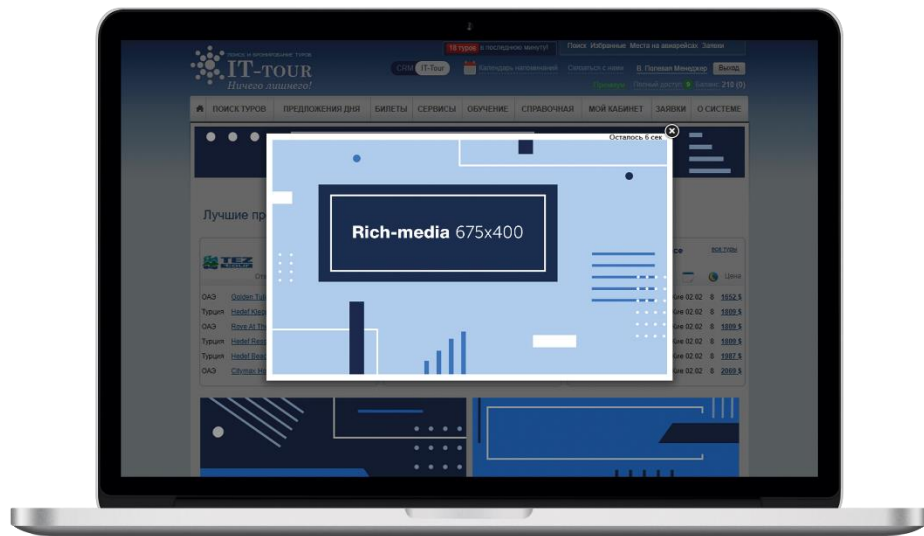
КОЛИ ДЕМОНСТРУЄТЬСЯ

Щоразу під час відвідування сайту
ittour.com.ua

ОСОБЛИВОСТІ

- Можливість охопити найбільшу аудиторію
- Ваш банер побачать як туристичні агенти, що працюють у системі IT-tour, так і незареєстровані користувачі - туристи
- Максимальна взаємодія з туристичною спільнотою

БАНЕР «RICH-MEDIA»



11 256

переглядів щодня
в середньому за період з 01.04.19 по 01.03.20



18 445

максимальна кількість показів
за день



341 781

кількість показів протягом місяця
в середньому за період з 01.04.19 по 01.03.20

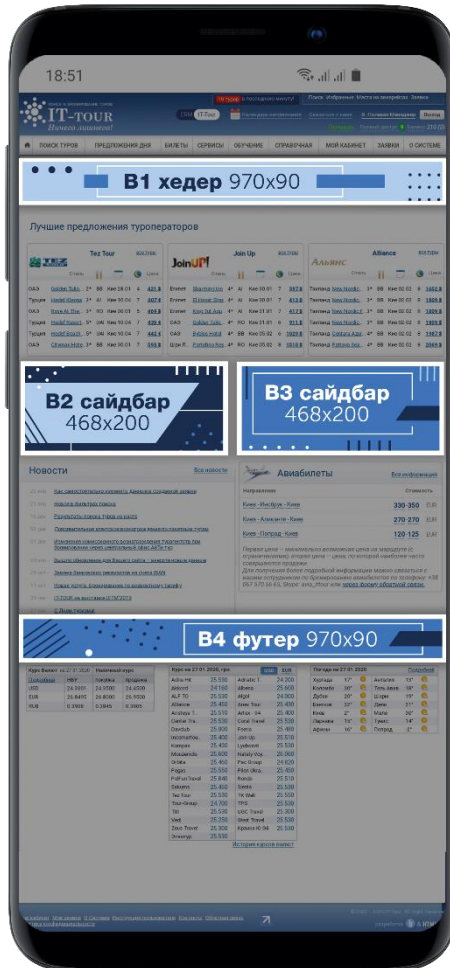
КОЛИ ДЕМОНСТРУЄТЬСЯ

Щоразу під час авторизації
менеджера у системі

ОСОБЛИВОСТІ

- Ваш банер бачить кожен менеджер, який використовує систему IT-tour
- Можливість встановлення кількості показів на менеджера
- Максимально клікабельний банер широкого призначення в системі, незалежно від профілю рекламодавця і сезону
- Відображається поверх всієї сторінки. Час показу не менше 6 секунд
- Неможливо пропустити, переключити
- «Must have» для презентації нових пропозицій, напрямків, умов

ГОЛОВНА СТОРІНКА ПІСЛЯ АВТОРИЗАЦІЇ



14 781

переглядів щодня
в середньому за період
з 01.04.19 по 01.03.20



25 091

максимальна
кількість показів
за день



448 793

кількість показів
протягом місяця
в середньому за період
з 01.04.19 по 01.03.20

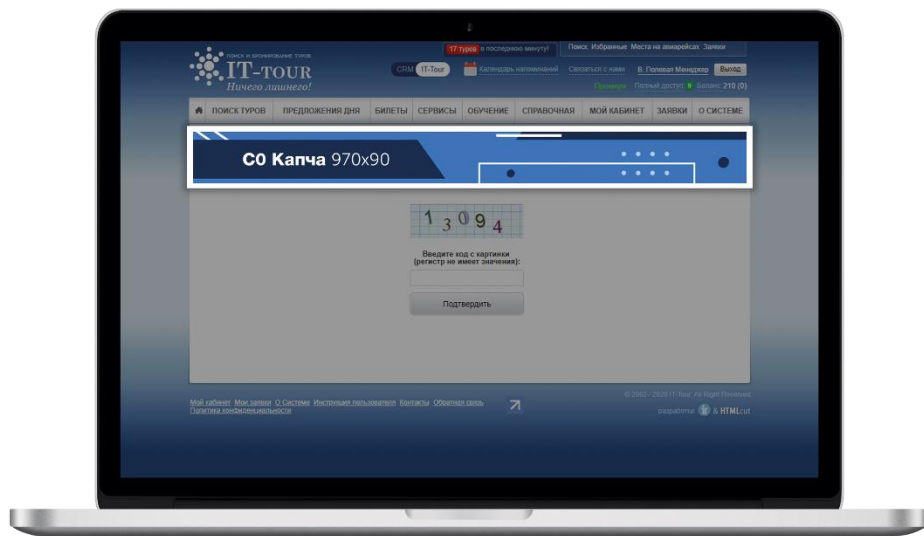
КОЛИ ДЕМОНСТРУЄТЬСЯ

Щоразу, коли менеджер пройшов
авторизацію в системі

ОСОБЛИВОСТІ

- Максимальне охоплення цільової аудиторії
- Ваш банер бачить кожен менеджер, який використовує систему IT-tour
- У банерів В1, В2, В3 вигідне фокусне розміщення поруч з блоком «Кращі пропозиції». Підходять для просування бренду і нових продуктів
- Банер В4 знаходиться в інформаційному блоці з курсом валют, погодою за напрямками. Місце для пропозицій фінансового характеру, цінкових (туризм), тематичних (альтернативні сфери)

КАПЧА В ЖИВОМУ ПОШУКУ



9 975

переглядів щодня
в середньому за період з 01.04.19 по 01.03.20



16 711

максимальна кількість показів
за день



302 874

кількість показів протягом місяця
в середньому за період з 01.04.19 по 01.03.20

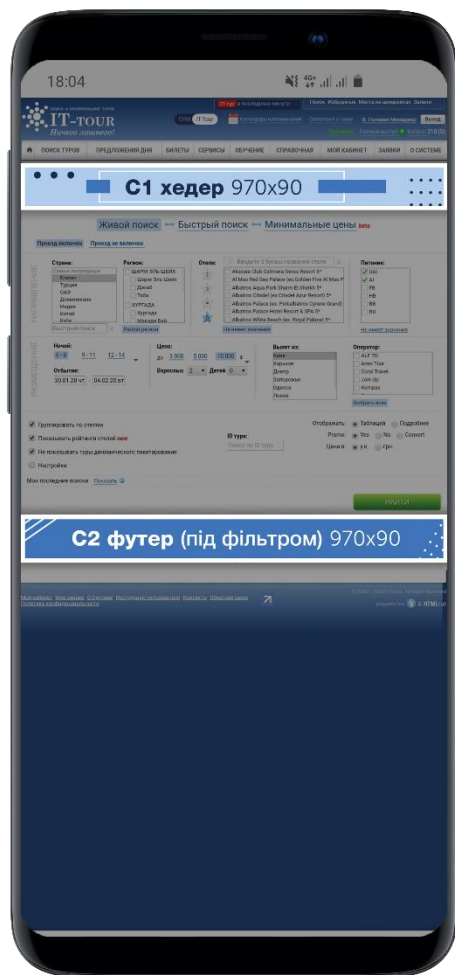
КОЛИ ДЕМОНСТРУЄТЬСЯ

Перед переходом на сторінку
пошуку
пакетних турів

ОСОБЛИВОСТІ

- Відсутність зайвих відволікаючих елементів: лише сама капча і банер
- Можливість придбання від 10% до 100% показів банерів
- Можливість розміщення до 10 макетів в рамках обраного відсотка показів
- Відображення в центрі сторінки
- Показ триває, доки менеджер не перейде за кодом на сторінку живого пошуку

БАНЕРНА РЕКЛАМА В ЖИВОМУ ПОШУКУ



123 214

переглядів щодня
в середньому за період
з 01.04.19 по 01.03.20



252 391

максимальна
кількість показів
за день



3 741 232

кількість показів
протягом місяця
в середньому за період
з 01.04.19 по 01.03.20

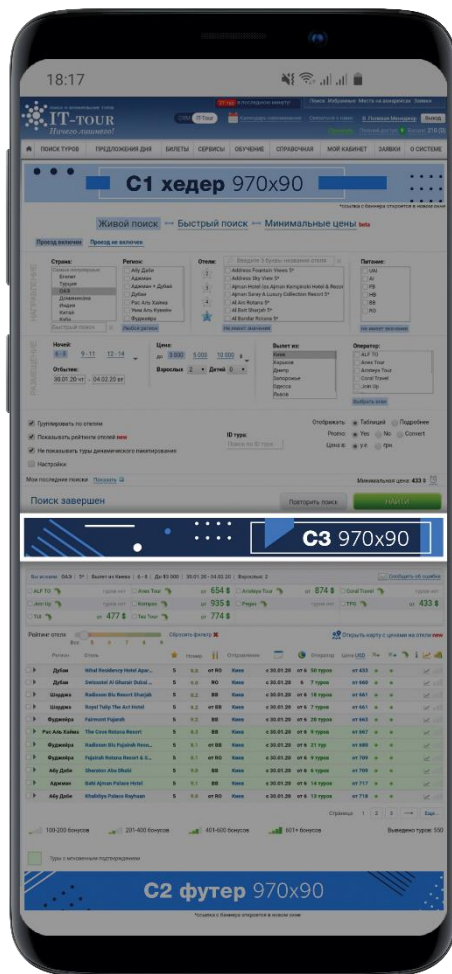
КОЛИ ДЕМОНСТРУЄТЬСЯ

Щоразу, коли менеджер переходить
на сторінку Живого пошуку

ОСОБЛИВОСТІ

- Максимальна кількість показів
- Живий пошук – основний інструмент менеджерів з туризму в IT-tour
- Розташування в фокусній зоні сторінки під час очікування результатів пошуку
- Оптимальне місце для просування різних пропозицій

КОНТЕКСТНА РЕКЛАМА В ЖИВОМУ ПОШУКУ



22 328

переглядів щодня
в середньому за період
з 01.04.19 по 01.03.20
у контексті Єгипту



54 088

максимальна
кількість показів
за день у контексті Єгипту



677 980

кількість показів
протягом місяця
в середньому за період
з 01.04.19 по 01.03.20
у контексті Єгипту

КОЛИ ДЕМОНСТРУЄТЬСЯ

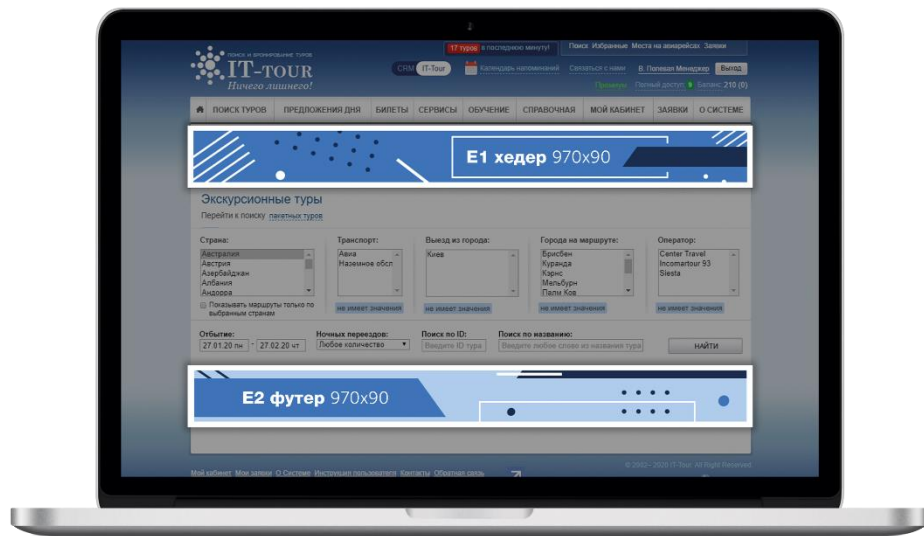
Щоразу під час видачі результатів
пошуку турів по конкретній країні
(під фільтром, над результатами
пошуку)

ОСОБЛИВОСТІ

- Можливість перехресної реклами:
реклама Греції в пошуку по Туреччині –
альтернативні пропозиції за конкретним
напрямком
- Одна країна – один рекламодавець (за
винятком Єгипту, Туреччини і ОАЕ)

Статистика по кожній окремій країні за запитом

ЕКСКУРСІЙНІ ТУРИ



777

переглядів щодня
в середньому за період з 01.04.19 по 01.03.20



1 454

максимальна кількість показів
за день



23 591

кількість показів протягом місяця
в середньому за період з 01.04.19 по 01.03.20

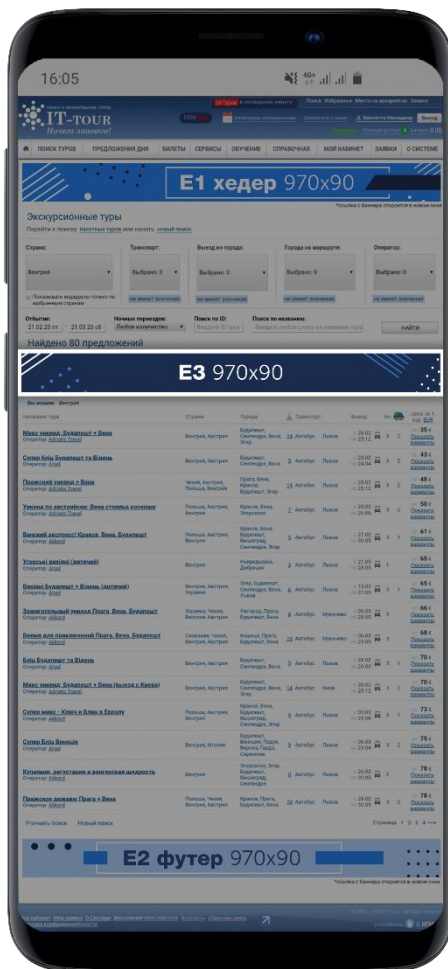
КОЛИ ДЕМОНСТРУЄТЬСЯ

Щоразу, коли менеджер здійснює
перехід на сторінку пошуку
екскурсійних турів

ОСОБЛИВОСТІ

- Цільове розміщення пропозицій з екскурсійними турами
- Альтернатива розміщенню турів в екскурсійному пошуку для нішевих та нових ТО
- Функція просування обмеженої кількості турів, а саме від 10

КОНТЕКСТ В ЕКСКУРСІЙНОМУ ПОШУКУ



244

переглядів щодня
в середньому за період
з 01.04.19 по 01.03.20



553

максимальна
кількість показів
за день



7 409

кількість показів
протягом місяця
в середньому за період
з 01.04.19 по 01.03.20

КОЛИ ДЕМОНСТРУЄТЬСЯ

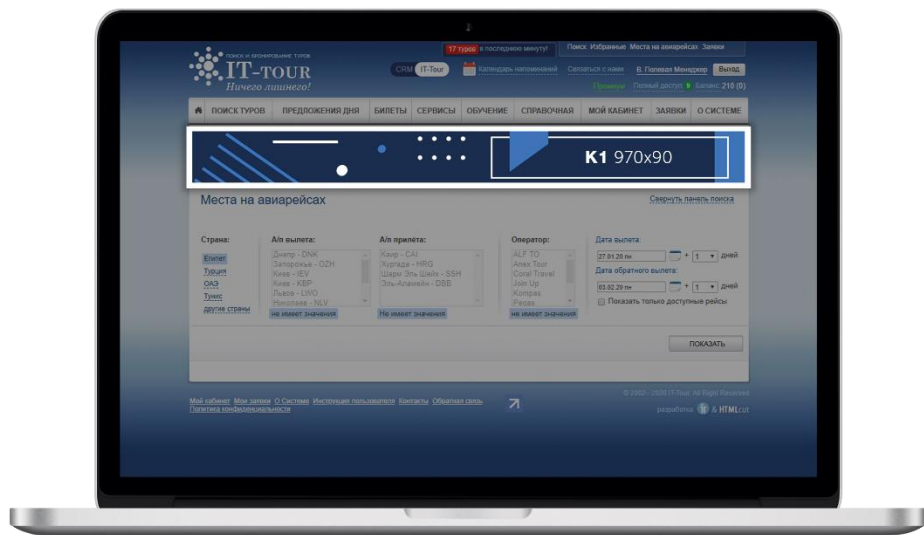
Щоразу під час видачі результатів
пошуку турів по конкретній країні
(під фільтром, над результатами
пошуку)

ОСОБЛИВОСТІ

- Стовідсоткове попадання на запит агента
- Акцент, посилення позицій і зміцнення асоціації вас, як сильного ТО за конкретним напрямком
- Банер відображається за умови наявності екскурсійних турів у країні пошуку

Статистика відрізняється від показників хедера і футера, так як екскурсійні тури існують не в усіх країнах

МІСЦЯ НА АВІАРЕЙСАХ



695

переглядів щодня
в середньому за період з 01.04.19 по 01.03.20



1 560

максимальна кількість показів
за день



21 116

кількість показів протягом місяця
в середньому за період з 01.04.19 по 01.03.20

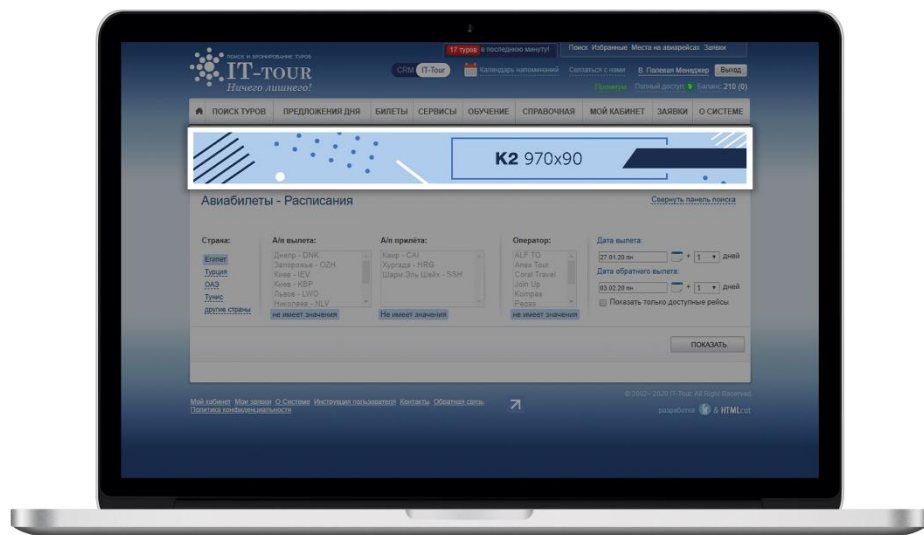
КОЛИ ДЕМОНСТРУЄТЬСЯ

Під час завантаження сторінки
«Місця на авіарейсах»

ОСОБЛИВОСТІ

- Сторінка використовується для перевірки інформації про наявність місць на рейси (залишок вільних крісел) по кожному туроператору й напрямку
- Відсутність зайвих відволікаючих елементів: тільки фільтр та банер
- Можливість придбання від 10% до 100% показів банерів
- Можливість розміщення до 10 макетів в рамках обраного відсотка показів
- Пряма асоціація з тематикою авіа та інтерес до наявності вільних крісел

АВИАКВИТКИ-РОЗКЛАД



144

переглядів щодня
в середньому за період з 01.04.19 по 01.03.20



475

максимальна кількість показів
за день



4 357

кількість показів протягом місяця
в середньому за період з 01.04.19 по 01.03.20

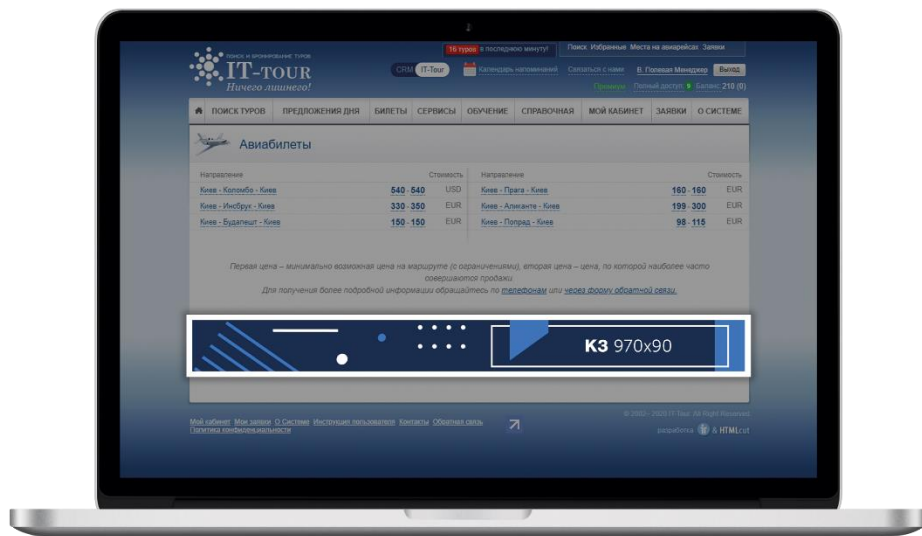
КОЛИ ДЕМОНСТРУЄТЬСЯ

При завантаженні сторінки
розкладу перельотів за
операторами і напрямками

ОСОБЛИВОСТІ

- Відсутність зайвих відволікаючих елементів: тільки банер і модуль пошуку
- Можливість придбання від 10% до 100% показів банерів
- Місце для розміщення інформації про авіакомпанію, нові напрямки перевезень та програми лояльності

АВІАКВИТКИ-КРАЩІ ПРОПОЗИЦІЇ



28

переглядів щодня
в середньому за період з 01.04.19 по 01.03.20



95

максимальна кількість показів
за день



858

кількість показів протягом місяця
в середньому за період з 01.04.19 по 01.03.20

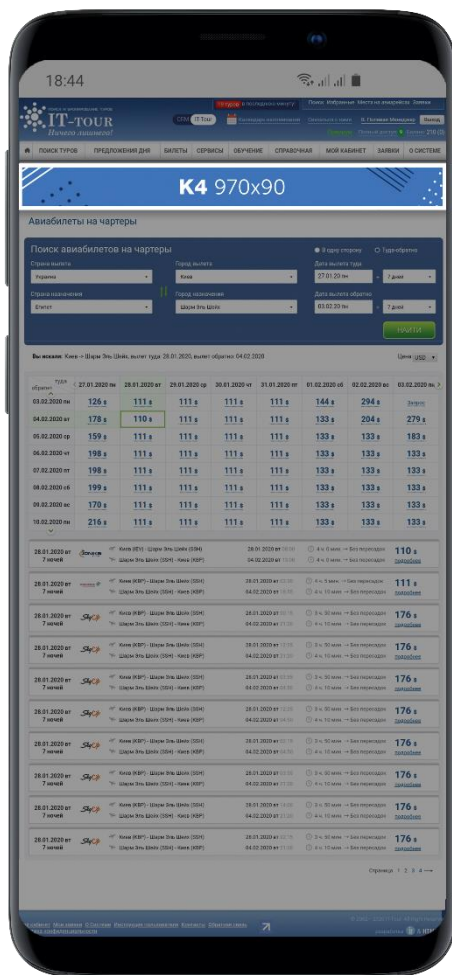
КОЛИ ДЕМОНСТРУЄТЬСЯ

Щоразу під час переходу на сторінку або переведенні користувача з головної сторінки до і після авторизації

ОСОБЛИВОСТІ

- На сторінці відображаються кращі пропозиції чартерних рейсів й блоки місць на регулярні рейси
- Можливість для агентств продати або придбати квитки, від яких відмовились
- Місце для розміщення інформації про авіакомпанію, нові напрямки перевезень та програми лояльності
- Посилення іміджевої присутності в системі в складі пакетного розміщення

АВІАКВИТКИ НА ЧАРТЕРИ



380

переглядів щодня
в середньому за період з
01.04.19 по 01.03.20



757

максимальна
кількість показів
за день



11 497

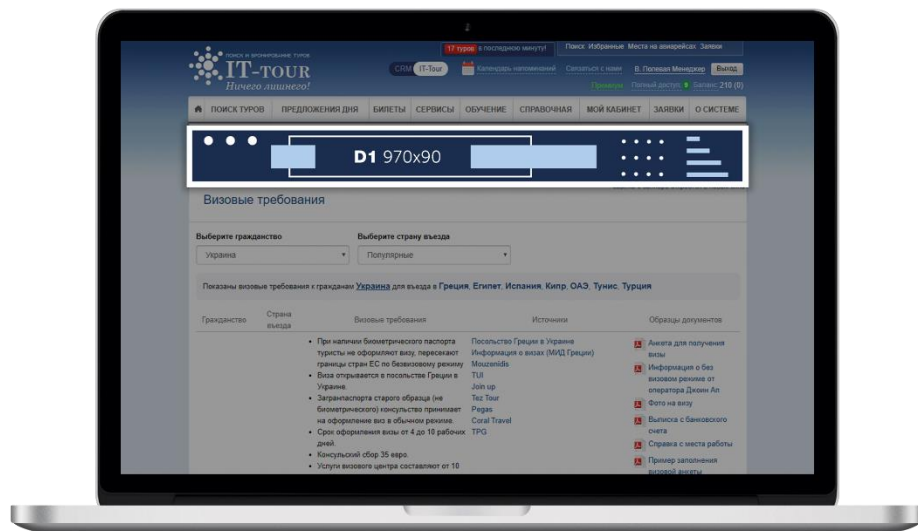
кількість показів
протягом місяця
в середньому за період
з 01.04.19 по 01.03.20

КОЛИ ДЕМОНСТРУЄТЬСЯ
Щоразу при переході на сторінку

ОСОБЛИВОСТІ

- Розміщення банера зверху, над фільтрами пошуку – максимальний фокус
- Місце для розміщення інформації про авіакомпанію, нові напрямки перевезень та програми лояльності
- Прям асоціація з тематикою авіа та інтерес до наявності вільних крісел
- Популярність розділу серед турагентів для купівлі квитків на чартери

ВІЗОВІ ВИМОГИ



38
переглядів щодня
в середньому за період з 01.04.19 по 01.03.20



126
максимальна кількість показів
за день



1 149
кількість показів протягом місяця
в середньому за період з 01.04.19 по 01.03.20

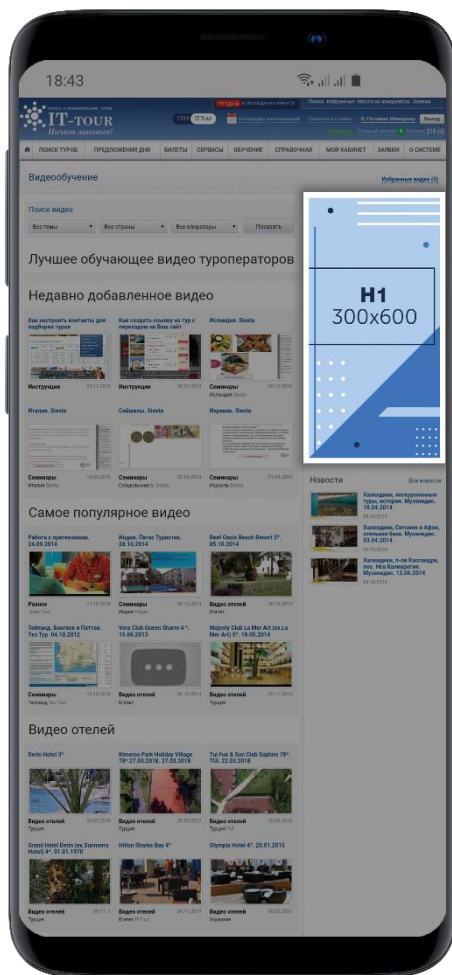
КОЛИ ДЕМОНСТРУЄТЬСЯ

Щоразу при переході у розділ
Сервіси та обранні пункту «Візові
ВИМОГИ»

ОСОБЛИВОСТІ

- Майданчик для просування послуг візової підтримки (пряма асоціація) і супутніх туризму послуг: оренда машин, страхування, банківські картки для мандрівників
- Для іміджевого просування в складі пакету

ВІДЕОНАВЧАННЯ



86

переглядів щодня
в середньому за період
з 01.04.19 по 01.03.20



213

максимальна
кількість показів
за день



2 618

кількість показів
протягом місяця
в середньому за період
з 01.04.19 по 01.03.20

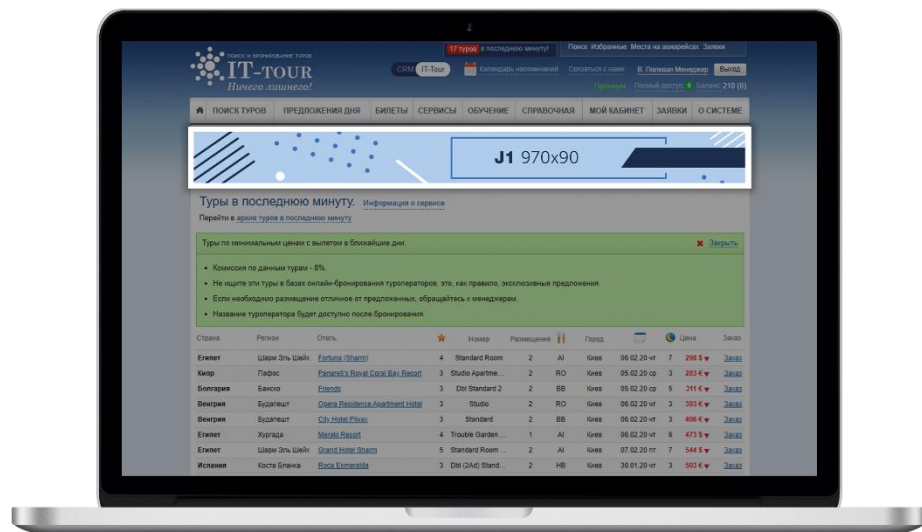
КОЛИ ДЕМОНСТРУЄТЬСЯ

Коли менеджер заходить на сторінку, під час пошуку відео та на сторінці конкретного відео

ОСОБЛИВОСТІ

- Майданчик для переводу агентів на свої Youtube канали зі своїми вебінарами і відеооглядами
- Вигідний розмір банера – широкі можливості для сюжету банера
- Банер транслюється протягом усього відео
- Сторінку переглядають менеджери, що навчаються й підвищують свій професійний рівень

В ОСТАННЮ ХВИЛИНУ



2 140

переглядів щодня
в середньому за період з 01.04.19 по 01.03.20



4 125

максимальна кількість показів
за день



64 993

кількість показів протягом місяця
в середньому за період з 01.04.19 по 01.03.20

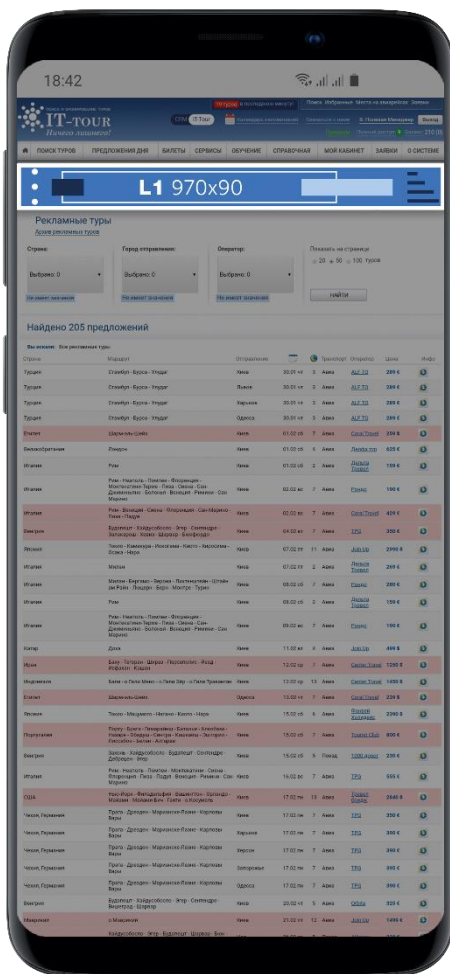
КОЛИ ДЕМОНСТРУЄТЬСЯ

Під час переходу на сторінку «В останню хвилину»

ОСОБЛИВОСТІ

- На сторінці розміщуються відмовні тури і тури за найкращими цінами на сьогодні
- Сторінку переглядають менеджери у пошуку найкращих варіантів для своїх клієнтів
- Протягом дня сторінка стабільно знаходиться у фокусі менеджерів

ІНФОТУРИ



1 587

переглядів щодня
в середньому за період
з 01.04.19 по 01.03.20



3 967

максимальна
кількість показів
за день



48 186

кількість показів
протягом місяця
в середньому за період
з 01.04.19 по 01.03.20

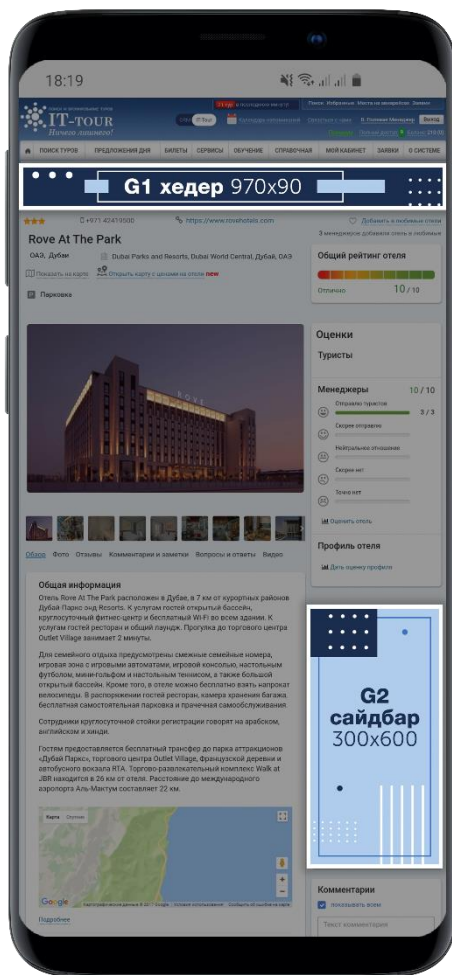
КОЛИ ДЕМОНСТРУЄТЬСЯ

При вході на сторінку пошуку
рекламно-інформаційних турів

ОСОБЛИВОСТІ

- Основна цільова аудиторія – професійні менеджери, які регулярно підвищують кваліфікацію
- Вигідне місце для просування рекламних турів і різного роду навчання
- Пропозиції рекламних турів від усіх туроператорів на одній сторінці

ОПИС ГОТЕЛІВ



50 130

переглядів щодня
в середньому за період
з 01.04.19 по 01.03.20



117 139

максимальна
кількість показів
за день



1 522 142

кількість показів
протягом місяця
в середньому за період
з 01.04.19 по 01.03.20

КОЛИ ДЕМОНСТРУЄТЬСЯ

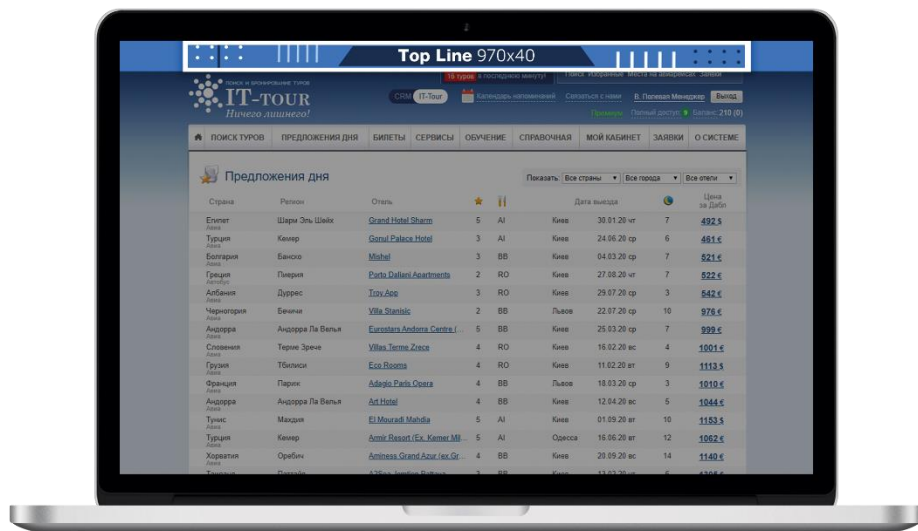
Під час переходу менеджерів на
опис готелів з пошуку турів або
вітрин, які розташовані в системі IT-
tour

ОСОБЛИВОСТІ

- Можливість привабливої іміджевої реклами, просування VIP-напрямоків
- Оптимальне місце для акцій та просування пропозицій по конкретній країні
- Можливість брендування відразу двох рекламних місць
- Можливість перехресної реклами на сторінках інших готелів

Статистика загальна по всім напрямкам. Кожна
окрема країна по запиту

БАНЕР TOP LINE



30 000

переглядів протягом 3 годин
в середньому за період з 01.04.19 по 01.03.20



68 000

максимальна кількість показів
протягом 3 годин

Так як банер транслюється лише 3 години на день, показники є умовними і залежать від дня і часу розміщення

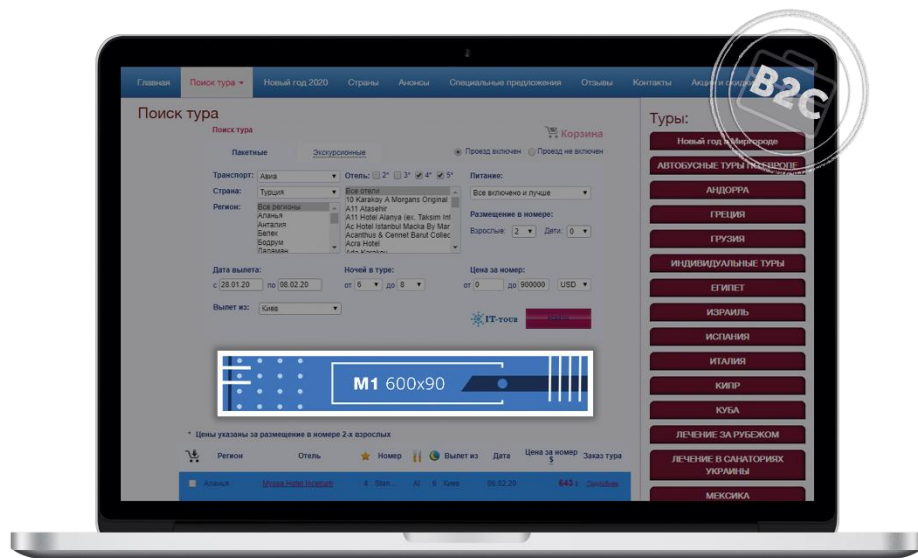
КОЛИ ДЕМОНСТРУЄТЬСЯ

На всіх сторінках сайту, на яких в момент показу знаходиться користувач системи

ОСОБЛИВОСТІ

- Максимальне охоплення аудиторії в стислі терміни
- Експонується до 3-х годин на добу одним рекламодавцем
- Банер побачать як зареєстровані, так і не зареєстровані користувачі
- Найкраще рекламне місце для просування гарячих турів і останніх крісел на рейс чи запрошення на вебінари (за 1-2 години до події)

МОДУЛІ ПОШУКУ



32 699

переглядів щодня
в середньому за період з 01.04.19 по 01.03.20



54 829

максимальна кількість показів
за день



990 530

кількість показів протягом місяця
в середньому за період з 01.04.19 по 01.03.20

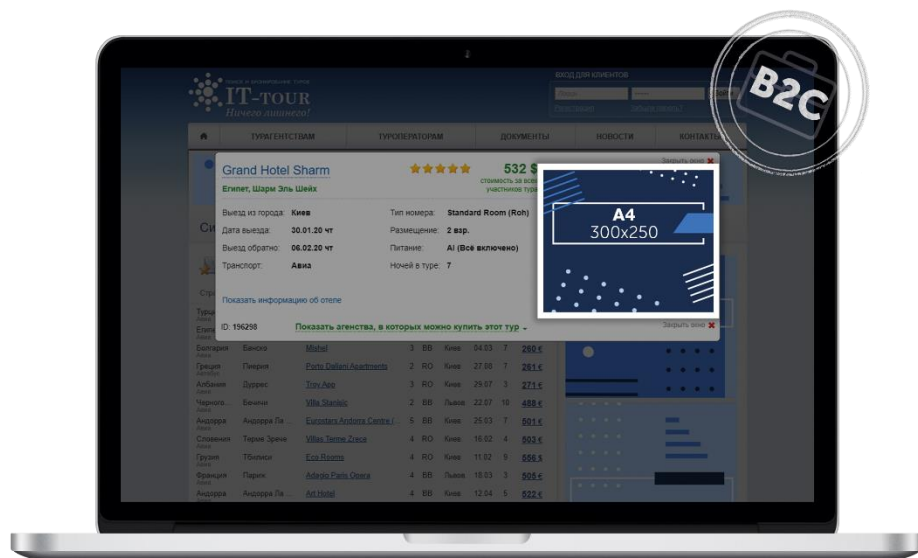
КОЛИ ДЕМОНСТРУЄТЬСЯ

Під час пошуку туристами на сайтах
агентств з безкоштовно
встановленим пошуковим модулем
від IT-tour

ОСОБЛИВОСТІ

- Інформація транслюється безпосередньо для туриста
- Немає зайвих елементів, які відволікають від реклами: тільки сам модуль і банер
- Можливість придбання від 10% до 100% показів банерів
- Можливість розміщення до 10 макетів в рамках обраного відсотка показів
- Розташування банера між запитом і результатом пошуку гарантує потрапляння рекламного банера в поле зору туриста

ДЕ КУПИТИ



КОЛИ ДЕМОНСТРУЄТЬСЯ

Перегляд макета доступний при натисканні на будь-яку ціну туру на головній сторінці у добірці «Кращі пропозиції» і «В останню хвилину»

ОСОБЛИВОСТІ

- Майданчик для контакту з туристом, B2C пропозицій
- Порівняно високий показник переходів за банерами



122

переглядів щодня
в середньому за період з 01.04.19 по 01.03.20



242

максимальна кількість показів
за день



3 713

кількість показів протягом місяця
в середньому за період з 01.04.19 по 01.03.20

ПРАЙС

B2B					
ПРОЦЕНТ ПОКАЗІВ	100%	40%	30%	20%	10%
ГОЛОВНА СТОРІНКА ДО АВТОРИЗАЦІЇ					
A1 хедер 970x90	33 900	14 700	11 300	7 900	4 500
A2, A3 сайдбар 300x250	33 900	14 700	11 300	7 900	4 500
ГОЛОВНА СТОРІНКА ПІСЛЯ АВТОРИЗАЦІЇ					
B1 хедер 970x90	45 300	22 700	16 900	11 300	7 900
B2, B3 сайдбар 468x200	45 300	22 700	16 900	11 300	7 900
B4 футер 970x90	22 500	10 100	8 900	6 200	3 300
ЖИВИЙ ПОШУК					
C0 Капча 970x90	33 900	14 700	11 300	7 900	4 500
C1 хедер 970x90	54 500	28 300	22 700	16 900	11 300
C2 футер (під фільтром) 970x90	54 500	28 300	22 700	16 900	11 300
ЕКСКУРСІЙНІ ТУРИ					
E1 хедер 970x90	6 600	2 900	2 200	1 600	1 000
E2 футер 970x90	6 600	2 900	2 200	1 600	1 000
E3 Контекст 970x90	6 600	2 900	2 200	1 600	1 000
ІНШІ БАНЕРИ					
D1 Візові вимоги 970x90	2 500	0	0	0	0
H1 Відеонавчання 300x600	18 800	8 200	6 300	4 400	2 500
J1 В останню хвилину 970x90	33 900	14 700	11 300	7 900	4 500
L1 Інфотури 970x90	6 600	2 900	2 200	1 600	1 000

B2C					
ПРОЦЕНТ ПОКАЗІВ	100%	40%	30%	20%	10%
A4 Де купити 300x250	37 000	16 000	12 300	8 600	4 900
M1 Модулі пошуку 600x90	54 600	23 700	18 100	12 700	7 200

Контекст		
СЕЗОН		
КОНТЕКСТНА РЕКЛАМА В ЖИВОМ ПОШУКУ, C3 970x90		
Єгипет, Туреччина, ОАЕ	54 600	10 - 100%
Інші країни	9 900	100%
ОПИС ГОТЕЛІВ G1 хедер 970x90		
Єгипет, Туреччина, ОАЕ	24 000	10 - 100%
Інші країни	18 000	100%
ОПИС ГОТЕЛІВ G2 сайдбар 300x600 (без контексту)		
Всі країни	7 900	10%
Всі країни	45 300	100%
КВИТКИ		100%
K1 Місця на авіарейсах 970x90	5 600	
K2 Авіавитки-розклад 970x90	5 600	
K3 Кращі пропозиції 970x90	2 500	
K4 Авіаквитки на чартер 970x90	7 900	

RICH-MEDIA 675x400	
10 000 показів	5 700

TOP LINE 970x40	
3 години/день	2 500

Ви зацікавлені у співпраці з туристичними агентами?

Ваші потенційні клієнти – туристи?

Залишилися питання?

ДЛЯ ЗАПУСКУ ВАШОЇ РЕКЛАМНОЇ КАМПАНІЇ

 (044) **585 62 64** внутрішній номер **422**
(067) **548 39 96** Viber, Telegram, WhatsApp

 **adv@ittour.com.ua**