

ИНСТРУКЦИЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ CRM IT-TOUR



комплекс виртуальных помощников, облегчающих работу турагентства

www.ittour.com.ua

Версия 1.2

Содержание

Предисловие	3
Преимущества CRM IT-Tour	4
Перед началом работы	5
Главная страница	6
Карточка менеджера	10
Оповещения	18
Раздел «Туристы»	19
Рор-up «Данные туриста»	28
Карточка туриста	32
Раздел «Обращения»	43
Рор-up обращения	45
Страница обращения	51
Раздел «Подборы туров»	59
Страница подбора	63
Подборка туров	75
Раздел «Заявки»	91
Страница заявки	96
Раздел «События»	134
Раздел «Напоминания»	135
Напоминание	139
Раздел «Статистика» (в разработке)	140
Раздел «Финансы» (в разработке)	146
Раздел «Настройки»	154

Предисловие

Система поиска и бронирования туров «Айти-тур» (IT-Tour) — это наиболее простой и удобный инструмент в руках менеджера турагентства, позволяющий в считанные минуты произвести поиск и бронирование самого выгодного для туриста предложения.

CRM Туристы «Айти-тур» (CRM IT-Tour) — инновационная CRM-система (Customer Relationship Management) для автоматизации бизнес-процессов турагентств на рынке Украины. Продукт является неотъемлемой частью IT-Tour и позволяет работать со всеми туроператорами и поставщиками услуг в одном месте, оптимизируя затраты времени и денег.



Вместе мы создаём то, чего так не хватает сейчас турагентствам для улучшения эффективности их работы и повышения доходов. Это особенно актуально в эпоху перемен, уменьшения комиссий и выхода на розничный рынок туроператоров.

© Юрий Авдеев



Преимущества CRM IT-Tour

CRM IT-Tour понравится как индивидуальным, так и сетевым турагентствам. Комплексное решение позволяет осуществлять полный цикл работы с туристами в режиме 24/7. Интуитивно понятный интерфейс и уникальное сочетание передовых веб-технологий максимально автоматизируют большинство бизнеспроцессов туристической компании.



Руководители

- ✓ Мини-бухгалтерия
- ✓ Управление правами доступа и делегированием
- ✓ Мощная аналитика
- ✓ Множество интеграций



Менеджеры

- ✓ Все собрано в единый полноценный органайзер
- ✓ Автоматизация заполнения данных
- ✓ Календарь напоминаний
- ✓ Заметки и удобные фильтры



Туристы

- ✓ Персональный подход
- ✓ Удобные подборки
- ✓ Своевременные уведомления
- ✓ Бонусы

Перед началом работы

Руководитель

1. Перед началом работы в CRM IT-Tour руководителю требуется заполнить все необходимые данные в разделе «Настройки»:



- указать реквизиты агентства для счётов и договоров с туристами;
- заполнить данные туроператоров и поставщиков для автоподстановки значений (даты и номера договоров, комиссии) при генерации договора с туристом и в других участках системы (при самостоятельном бронировании заявок);
- настроить параметры уведомлений менеджерам и туристам;
- при необходимости настроить шаблоны email и SMS;
- подключить нужные интеграции;
- добавить пользователей агентства и установить им права доступов.
- 2. Произвести импорт туристов и заявок агентства в CRM IT-Tour (при наличии общей базы агентства).
- 3. Провести обучение менеджеров.

Менеджер

Менеджеру необходимо:

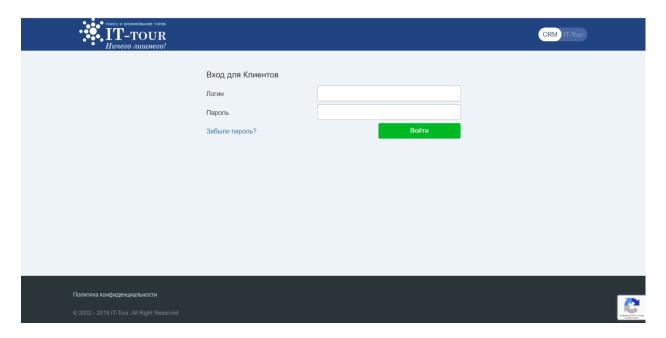
- 1. Заполнить «Карточку менеджера», указав все требуемые данные.
- Внести данные о туристах и заявках агентства в СRM IT-Tour (при наличии отдельных баз в менеджеров)
- 3. Пройти обучений у руководителя.
- 4. Потренироваться создавать тестовые объекты (обращение, подбор, подборку и др.).



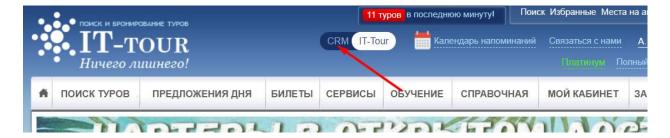
Главная страница

Главная страница: https://www.ittour.com.ua/crm_main.html

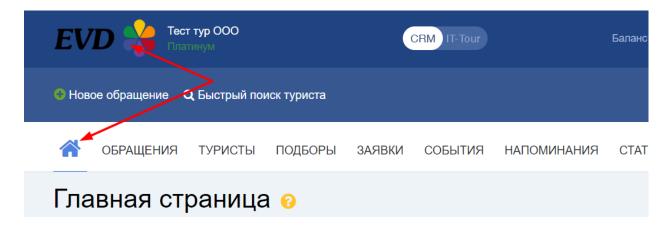
Главная страница загружается после входа в CRM IT-Tour на странице https://www.ittour.com.ua/crm_authorization.html.



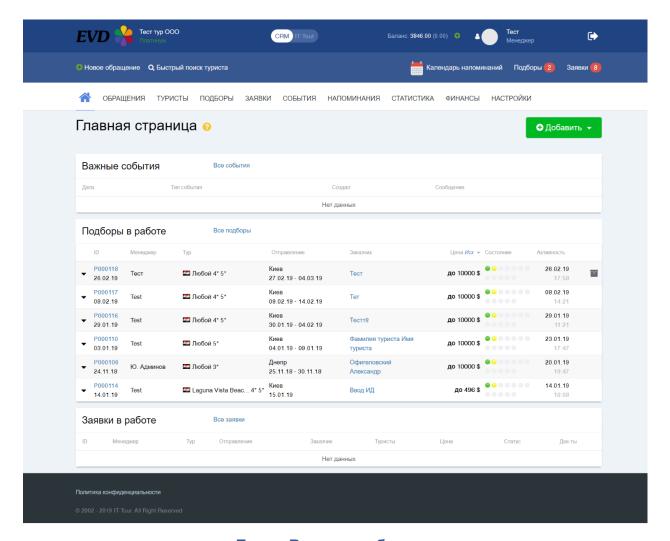
Также на неё можно попасть через переключатель CRM/IT-Tour в верхней части IT-Tour.



Кроме этого, на главную страницу возможно попасть с любой другой страницы CRM IT-Tour, кликнув на логотип либо на иконку «домик» в верхнем меню сайта.



На главной странице CRM IT-Tour отображаются блоки основных разделов системы. Они содержат информацию по важным последним изменениям.



Блок «Важные события»

В блоке отображаются статусы заявок, подборов, изменение статуса туриста и прочие события.

Блок «Подборы в работе»

В блоке содержится данные о состоянии и последней активности в подборах.

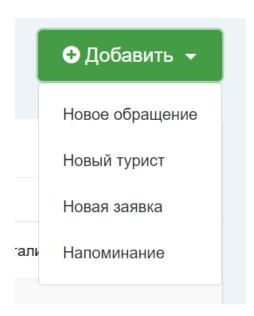
Блок «Заявки в работе»

В блоке отображена краткая информация о заявках, которые находятся в работе менеджеров.

Также в блоках можно воспользоваться ссылками «Все события», «Все подборы», «Все заявки» для перехода на страницу конкретного раздела.

Навигация

Кнопкой **«+ Добавить»** на главной странице можно быстро создать новый объект CRM-системы: обращение, туриста, заявку, напоминание.

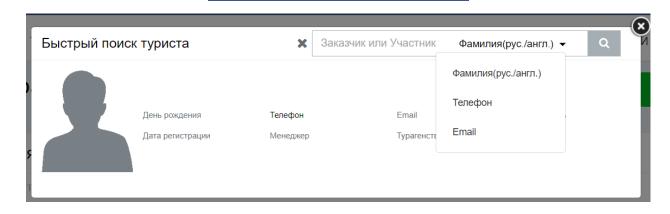


Кнопка **«+ Новое обращение»** в меню сайта позволяет быстро создавать обращения находясь на любой странице CRM IT-Tour.



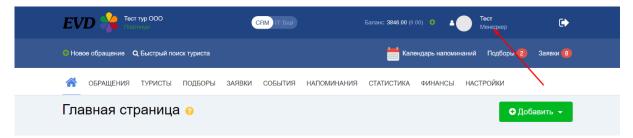
Кнопка **«Быстрый поиск туриста»** в меню сайта обеспечивает быстрый запуск поиск туриста (по фамилии (рус./англ.), телефону либо email) находясь на любой странице CRM IT-Tour.

Q Быстрый поиск туриста

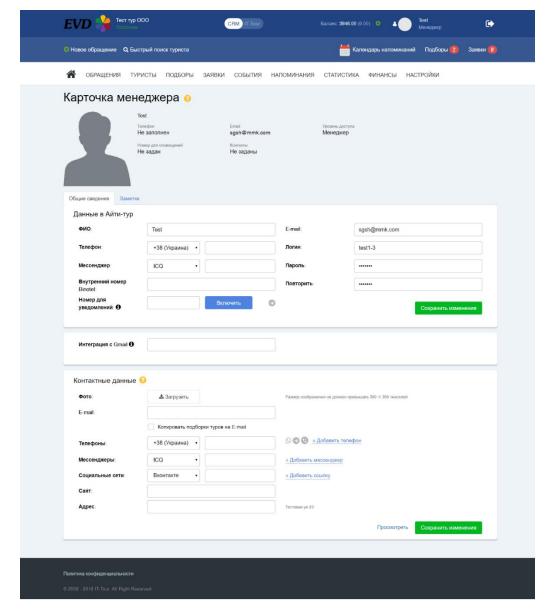


Карточка менеджера

В «**Карточку менеджера**» можно попасть, кликнув на своё имя в верхнем правом углу CRM IT-Tour.



Карточка менеджера содержит контактные данные менеджера и дополнительную информацию, которую необходимо заполнить менеджеру для полноценной работы в CRM IT-Tour.



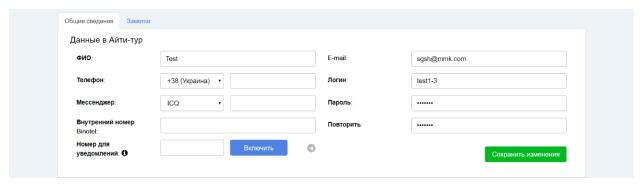
Блок «Данные в Айти-тур»

Блок содержит поля:

- ФИО фамилия, имя, отчество менеджера.
- Телефон телефон менеджера.
- Мессенджер Skype / ICQ / MSN.
- Внутренний номер Binotel поле для указания номера внутренней линии менеджера, необходимо заполнить, если в агентстве подключена IPтелефония Binotel к CRM IT-Tour.
- Номер для уведомлений поле для указания номера телефона, на который должны приходить SMS либо Telegram-уведомления (на указанный номер будут приходить SMS/Telegram уведомления об: изменении статуса заявки; изменении времени вылета; всех событиях СRM, оповещения о которых включены в агентства. Для подключения необходимо пройти проверку (активацию) номера).

Примечание. Можно активировать только один из видов уведомлений (или SMS, или Telegram).

- E-mail e-mail менеджера, для исходящих писем туристам и получения уведомлений. Рекомендуем использовать корпоративный e-mail менеджера.
- Логин логин для входа в IT-Tour и CRM. Менеджер может изменить его в данном разделе.
- Пароль пароль для входа в IT-Tour и CRM. Менеджер может изменить его в данном разделе.



SMS-уведомления

Для активации SMS-уведомлений необходимо:

- 1. Указать номер телефона в поле «Номер для уведомлений». Нажать кнопку «Включить».
- 2. Ввести полученный в SMS код подтверждения в появившееся поле. Нажать кнопку «Подтвердить».
- 3. Нажать кнопку «Сохранить изменения».

Для деактивации SMS-уведомлений необходимо удалить номер телефона из поля «Номер для уведомлений» и нажать на кнопку «**Сохранить изменения**».

Telegram-уведомления

Для активации Telegram-уведомлений необходимо:

- 1. Зайти в Telegram.
- 2. Найти в поиске мессенджера бота с именем ittour_crm.
- 3. Запустить бота нажатием кнопки либо написать команду /start.
- 4. Ввести номер телефона, указанный для уведомлений (все цифры слитно, без кода страны).
- 5. Вернуться в «Карточку менеджера» и обновить страницу.
- 6. Нажать на слово «Включить», которое появилось возле иконки Telegram.
- 7. Ввести в поле, в появившееся поле, код, который пришёл в SMS и нажать на кнопку «Подтвердить».
- 8. Нажать на кнопку «Сохранить изменения».

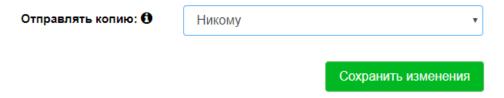
Видео-инструкция подключения уведомлений в Telegram:

https://www.ittour.com.ua/video-tutorial.html?action=view&id=9002

Для деактивации Telegram-уведомлений необходимо:

- 1. Удалить номер телефона из поля «Номер для уведомлений» и нажать на кнопку «Сохранить изменения».
- 2. Зайти в мобильное приложение Telegram. Найти в поиске мессенджера бота с именем ittour_crm.
- 3. Приостановить бота написав команду /stop.

Если вы планируете временно быть не на связи или отправиться в отпуск – выберите коллегу для отправки ему копии всех ваших уведомлений Telegram и нажмите на кнопку «Сохранить изменения». Уведомления будут приходить вам и указанному пользователю.



Интеграция с Gmail

Используйте Ваш рабочий почтовый ящик Gmail для получения писем прямо в CRM IT-Tour.

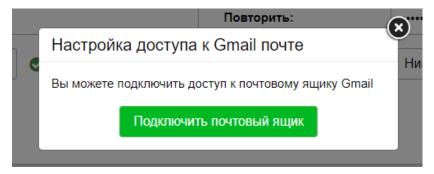


Для подключения активации Gmail необходимо:

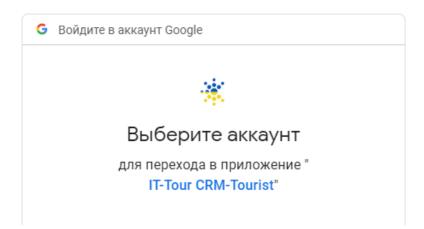
- 1. Ввести в поле е-mail. Нажать на кнопку «Сохранить изменения».
- 2. Нажать на ссылку «Подключить», которая появилась возле поля с указанным e-mail.



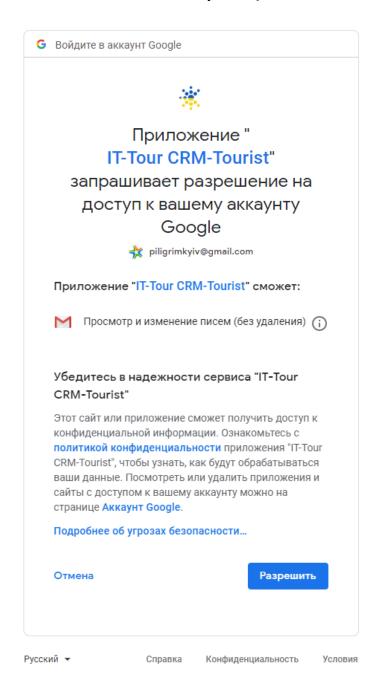
3. Нажать на кнопку «Подключить почтовый ящик» во всплывающем окне.



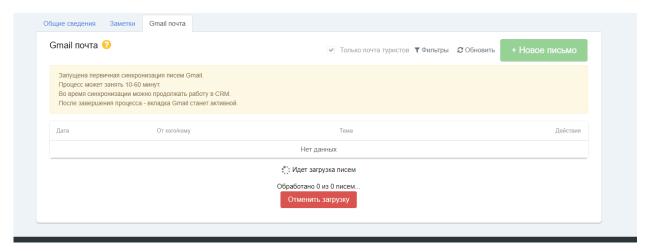
4. Войти в нужный аккаунт (выбрать нужный аккаунт Google).



5. В появившемся окне нажать на кнопку «Разрешить».

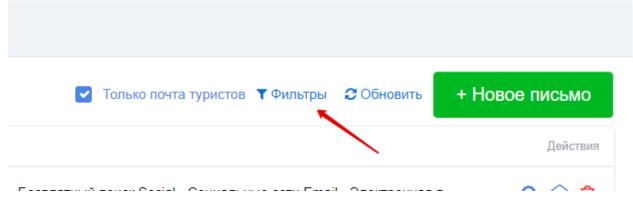


6. На появившейся вкладке **«Gmail почта»** запуститься первичная синхронизация писем с Gmail. Процесс может занять 10-60 минут. Во время синхронизации можно продолжать работу в CRM IT-Tour. После завершения процесса вкладка «Gmail почта» станет активной.

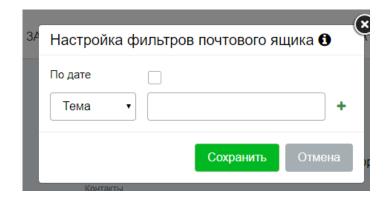


На данной вкладке будут отображаться все входящие и исходящие письма. Кроме этого, все письма также будут доступны в карточках соответствующих туристов. По умолчанию в CRM IT-Tour загружаются только письма с e-mail, которые указаны в карточках туристов.

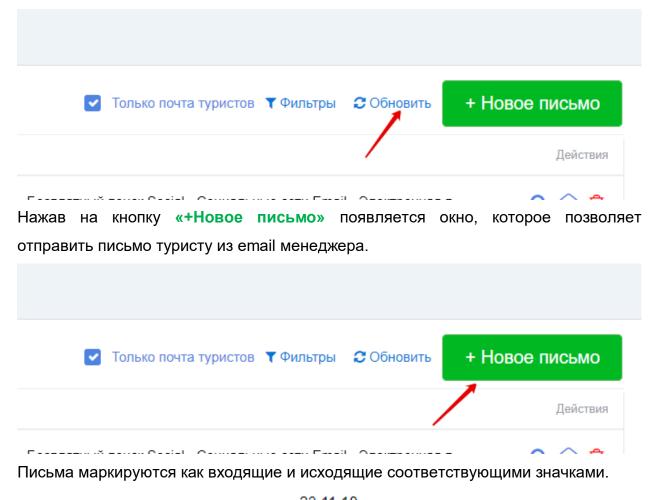
По желанию, менеджеру возможно отсортировать письма используя Фильтры. Для этого нажмите на ссылку «Фильтры».



Доступные фильтры: по дате, теме письма или отправителю (сообщения, совпадающие с фильтром, не будут отображаться в CRM).



Используйте ссылку «Обновить» для дополнительной синхронизации (дозагрузки) писем.





В конце каждого письма есть кнопки для просмотра письма (значок «лупа»), отметки письма прочтённым (значок «конверт»), удаления письма (значок «корзина»).



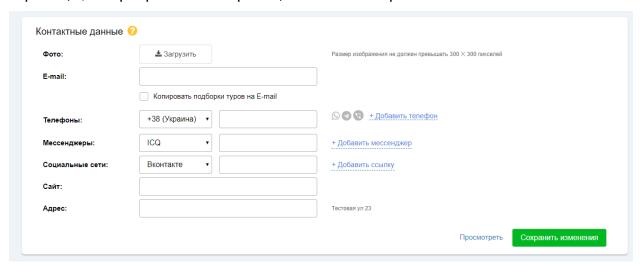
Блок «Контактные данные»

Заполните свои контактные данные и загрузите фото для отображения в сообщениях и подборках туров туристу.

В блоке содержаться поля для загрузки фотографии, email, телефоны (с возможностью обозначения наличия на них мессенджеров WhatsApp, Telegram, Viber), мессенджеры (Skype, ICQ, MSN), социальные сети (Facebook, Instagram, Twitter, Вконтакте, Одноклассники), сайт турагентства, адрес офиса турагентства.

Для внесения изменений заполните соответствующие поля и нажмите на кнопку «Сохранить изменения».

Примечание. В поле «Социальные сети» рекомендуем указывать не личные страницы, а корпоративные страницы агентства/офиса.



Оповещения

Блок оповещений расположен в нижней части страниц CRM IT-Tour. Он используется для вывода информации о сообщениях, поступивших от IT-Tour и туроператоров, информации о делегированных подборах, вывода напоминаний.

Для просмотра оповещения необходимо нажать на кнопку «Подробнее».

Оповещение можно убрать из списка. Для этого необходимо нажать на кнопку «Остановить».

Предостережение. Нажатие на кнопку «Остановить» скрывает оповещение у всех менеджеров. Рекомендуем использовать данную кнопку только после просмотра оповещений, адресованных непосредственно вам.

Войцеховская Марина Кривицкая Татьяна КRYVYTSKA TETIA... Новые оповещения (3)

Блок «Новые оповещения» в свёрнутом виде

Блок «Новые оповещения» в раскрытом виде

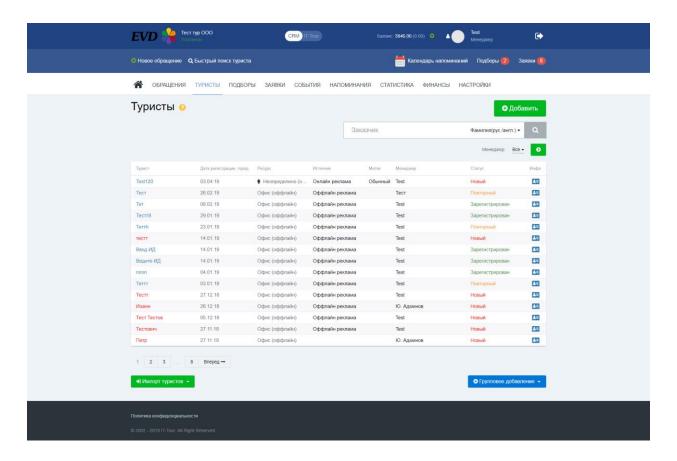


Раздел «Туристы»

Раздел «Туристы»: https://www.ittour.com.ua/crm_tourists.html

Раздел позволяет удобно хранить все данные о туристах и коммуникациях с ними. Паспортные данные туриста и участников тура, контакты, **подборы** и **подборки**, **заявки** и звонки, а также заметки удобно собраны в карточках туристов.

Особо следует отметить историю всей email-переписки и SMS-уведомления туристу, а также возможность в один клик зарегистрировать туриста на своём сайте. А с напоминаниями о днях рождениях, вы никогда не забудете поздравить своих постоянных туристов.

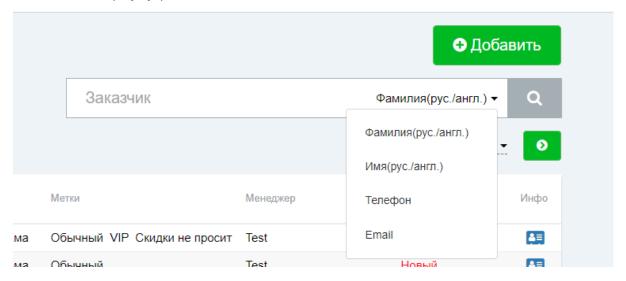


В данном разделе ведётся клиентская база туристического агентства.

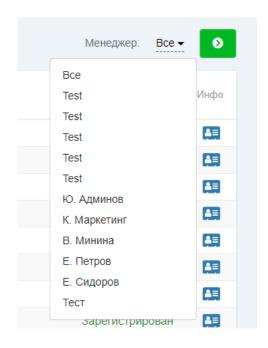
Кнопкой **«+ Добавить»** можно быстро создать новую карточку клиента.

С помощью Фильтра-поиска легко найти любого туриста по его телефону, email, имени либо фамилии (рус./англ.).

Чтобы воспользоваться фильтром введите необходимые параметры и нажмите на значок поиска ("лупу").



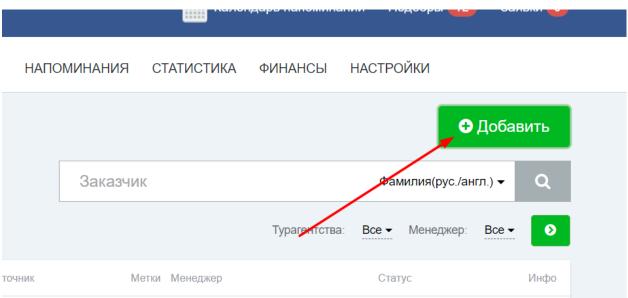
Фильтр «Менеджер» позволяет выводить туристов, которые закреплены за конкретным менеджером агентства. Чтобы пересмотреть туристов конкретного менеджера выберите его в фильтре «Менеджер» и нажмите на кнопку со стрелочкой «>» (настройка выводиться при наличии соответствующего доступа).



Добавление нового туриста

Для добавления нового туриста в базу туристов турагентства (для создания карточки туриста) в разделе «Туристы» необходимо:

1. Нажать на кнопку **«+** Добавить».

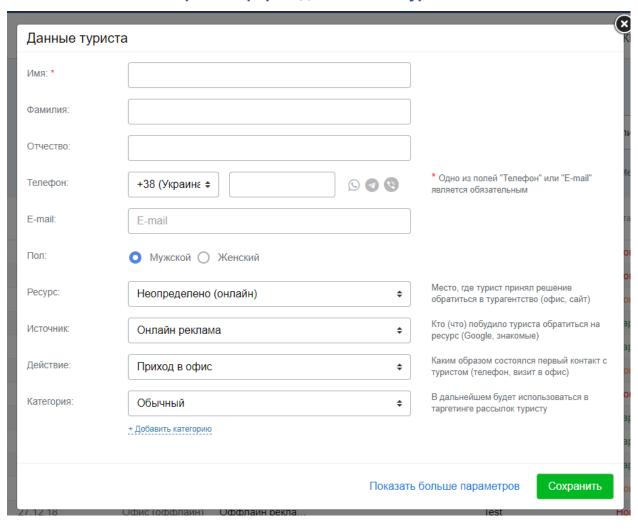


2. В появившемся окне «Данные туриста» внести всю информацию о туристе, которая есть на момент заполнения данных и нажать на кнопку «Сохранить».

Такими данными могут быть:

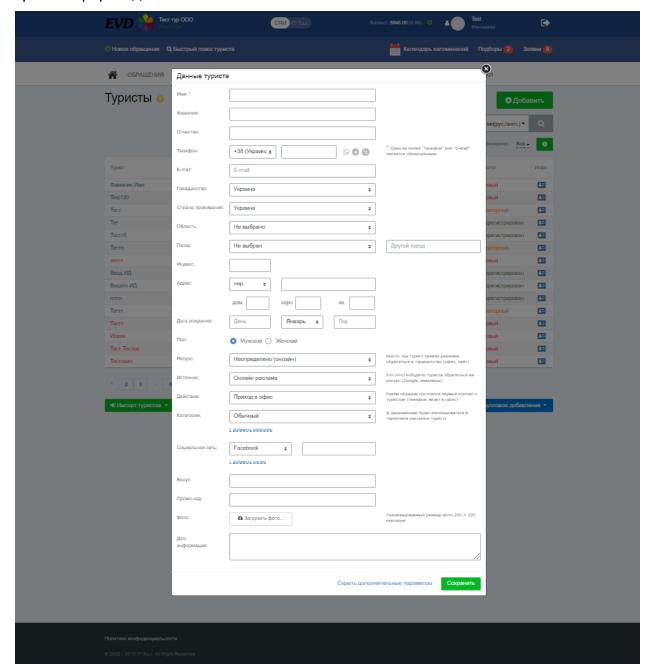
- ФИО туриста.
- Пол туриста.
- День рождения туриста.
- Контактные телефоны и наличие на них мессенджеров.
- Email.
- Адрес (страна, область, город, улица проживания).
- Информация о ресурсе (где обратился), источнике (как нашел, что побудило) и действие (с помощью чего обратился) турист.
- Категория.
- Фотография.
- Дополнительная информация.

Краткая форма добавления туриста



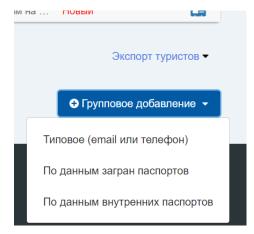
Подробная форма добавления туриста

Для отображения всех полей нужно нажать «Показать больше параметров» в краткой форме добавления.



Групповое добавление туристов (ручное групповое добавление)

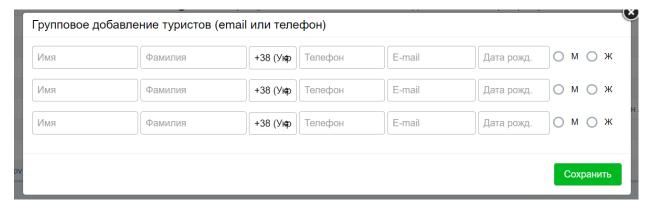
В CRM IT-Tour возможно групповое добавление туристов. Для этого необходимо нажать на кнопку **«+ Групповое добавление»**, которая расположена внизу раздела «Туристы» и выбрать способ добавления: типовое (email или телефон), по данным загран паспортов, по данным внутренних паспортов.



1. Типовое (email или телефон)

Позволяет добавлять туристов (создавать карточки туристов) указав имя и/или фамилию (поле Имя, обязательно), номер телефона и/или email (одно из полей обязательно), дату рождения (не обязательное поле), пол туриста (не обязательное поле).

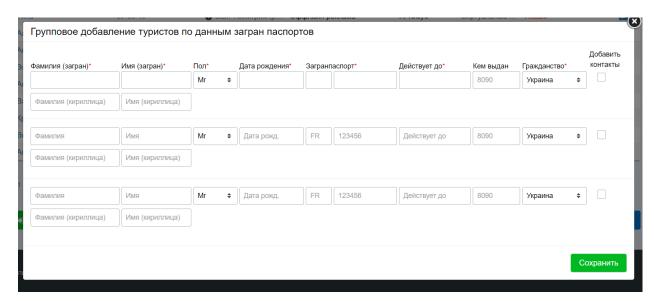
Для добавления данных следует заполнить все обязательные и не обязательные (при наличии информации) поля и нажать на кнопку «Сохранить».



2. По данным загран паспортов

Позволяет добавлять туристов (создавать карточки туристов). Для этого следует внести фамилию (англ., все буквы заглавые), имя (англ., все буквы заглавые), пол, дату рождения, серию и номер загранпаспорта, срок действия, организацию выдавшую паспорт (поле не обязательно), гражданство туриста. Дополнительно рекомендуем указать контактный телефон и/или воспользовавшись галочкой «Добавить контакты», а также заполнить фамилию и имя кириллицей.

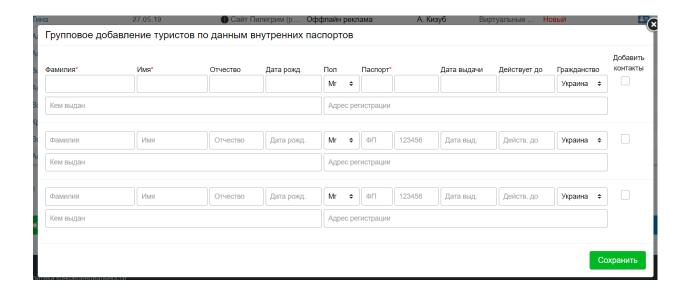
Для добавления данных необходимо заполнить все обязательные и не обязательные (при наличии информации) поля и нажать на кнопку «Сохранить».



3. По данным внутренних паспортов

Позволяет добавлять туристов (создавать карточки туристов) заполнив ФИО, дату рождения, пол, серию и номер паспорта, срок действия, организацию выдавшую паспорт (поле не обязательно), гражданство туриста, срок действия и адрес регистрации туриста. Дополнительно рекомендуем указать контактный телефон и/или воспользовавшись галочкой «Добавить контакты».

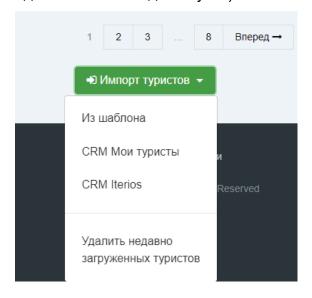
Для добавления данных необходимо заполнить все обязательные и не обязательные (при наличия информации) поля и нажать на кнопку «Сохранить».



Импорт туристов

В CRM IT-Tour есть функционал для импорта туристов. Чтобы им воспользоваться нажмите на кнопку «Импорт туристов», которая расположена внизу раздела

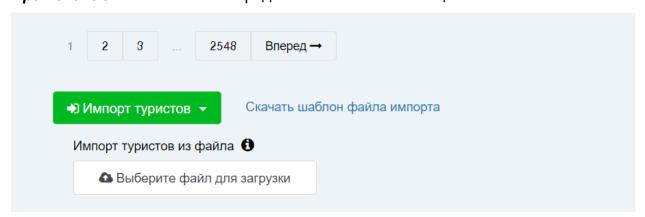
«Туристы» и выберите способ добавления: из шаблона, CRM Мои туристы, CRM Iterios либо же функцию удаления импортированных туристов (для удаления ошибочно загурженных данных за последние сутки).



Из шаблона

- 1. Скачать шаблон файла нажав на ссылку «Скачать шаблон файла импорта».
- 2. Заполнить данные туристов (поля таблицы со звездочками обязательные) в файле.
- 3. Сохранить файл и загрузить по клику на кнопку «Выберите файл для загрузки».

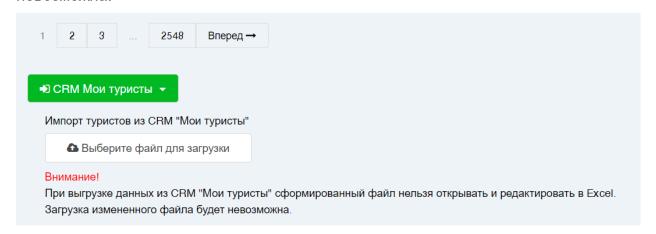
Примечание. Не изменяйте порядок и количество столбцов в шаблоне



CRM Mou туристы

Воспользуйтесь функцией экспорта туристов в CRM «Мои туристы» и сохраните файл экспорта у себя на компьютере. Нажмите на кнопку «Выберите файл для загрузки» и выберите соответсвующий файл.

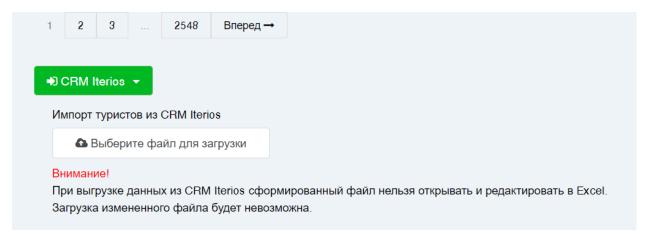
Внимание! При выгрузке данных из CRM «Мои туристы» сформированный файл нельзя открывать и редактировать в Excel. Загрузка измененного файла будет невозможна.



CRM Iterios

Воспользуйтесь функцией экспорта туристов в CRM Iterios и сохраните файл экспорта у себя на компьютере. Нажмите на кнопку «Выберите файл для загрузки» и выберите соответсвующий файл.

Внимание! При выгрузке данных из CRM Iterios сформированный файл нельзя открывать и редактировать в Excel. Загрузка измененного файла будет невозможна.



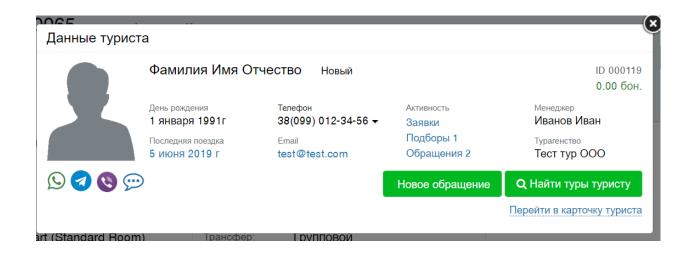
Рор-ир «Данные туриста»

Кликнув на имя туриста можно посмотреть краткую информацию о нем (ФИО, день рождения, телефоны, email, наличие мессенджеров, закреплённого менеджера, ID номер и др.).

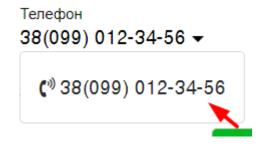
Тут же можно:

- связаться с туристом отправить SMS, email, позвонить;
- создать «Новое обращение» туриста;
- «Найти туры туристу» (при наличии открытых подборов).

Для перехода к детальным подробностям (перехода в Карточку туриста) – необходимо нажать на ссылку «Перейти в карточку туриста». Там можно прикрепить файлы, сохранить паспортные и общие данные, оставить комментарий, посмотреть историю работы с туристом.



Кликнув на номер телефона туриста можно запустить звонок через IP-телефонию Binotel с автоматическим созданием/дописыванием исходящего обращения (контакта) в CRM IT-Tour.



Иконки мессенджеров WhatsApp, Telegram, Viber выводятся, если в режиме редактирования Карточки туриста (либо при добавлении туриста) отметить наличие данных мессенджеров на определённом телефоне.

При клике на значок WhatsApp запускается поиск туриста у веб-версии мессенджера WhatsApp.

При клике на значок Viber запускается поиск туриста у Viber (при запуске на компьютере у desktop-версии https://www.viber.com/ru/download/, при запуске на мобильном – мобильного приложения).

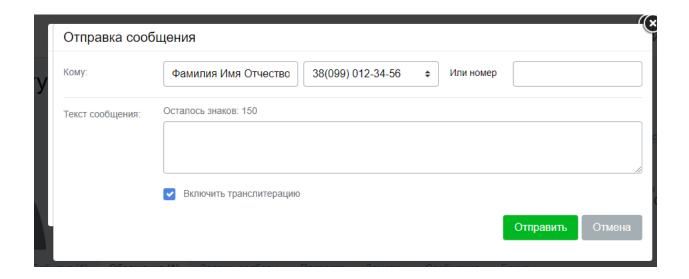
При клике на значок Telegram поиск туриста не происходит, что связанно с техническими особенностями самого мессенджера.

Примечание. Клики-переходы по значкам мессенджеров не создают отдельных событий, обращений, контактов и автоматически не фиксируются в CRM IT-Tour, что обусловлено техническими особенностями самих мессенджеров (контакты необходимо вносить вручную).

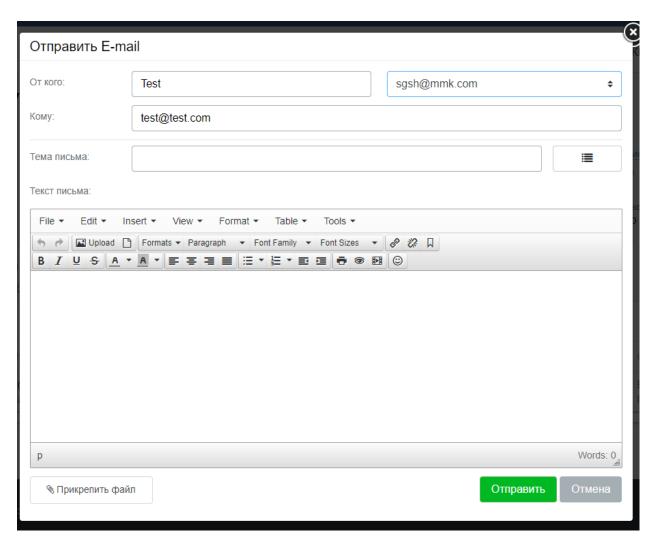


Кликнув на значок SMS, вы запускаете pop-up «Отправка сообщения» с помощью которого можно отправить SMS туристу. Для этого следует выбрать необходимый телефон (либо вписать новый), написать текст сообщения и нажать на кнопку «Отправить».



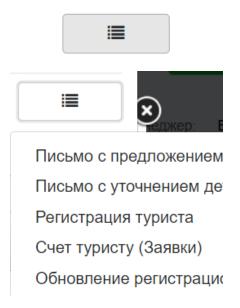


Кликнув на email туриста, вы запускаете pop-up «Отправка E-mail» с помощью которого можно отправить email туристу.



Для отправки email-сообщения необходимо:

- 1. Выбрать email отправителя (по умолчанию email менеджера, также в перечне будет возможность выбрать общий email агентства, указанный в «Настройках»).
- 2. Указать тему письма и/или выбрать шаблон письма кликнув на соответствующий значок.



- 3. Написать/отредактировать текст письма.
- 4. При необходимости прикрепить файл.



5. Отправить письмо кликнув на кнопку «Отправить» либо отменить отправку.



В блоке «Последняя поездка» отображена ссылка с датой последней поездки (заявки). Кликнув на неё осуществится переход на страницу последней забронированной заявки туриста.

Последняя поездка 5 июня 2019 г

Кнопка «Новое обращение» запускает рор-ир для создания нового обращения выбранного туриста.

Новое обращение

Кнопка «Найти туры туристу» отображается при наличии не закрытого подбора и при клике на кнопку сразу запускает Живой поиск по параметрам, указанным в подборе.

Q Найти туры туристу

Карточка туриста

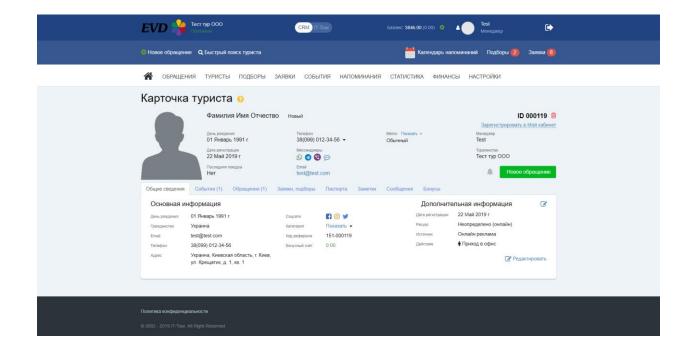
Карточкой туриста называется страница, на которой собрана вся информация о туристе и контактах с ним.

Карточка туриста содержит полную информацию по туристу:

- контактные данные;
- адрес;
- паспорта, документы;
- обращения;
- подборы, заявки;
- события системы.

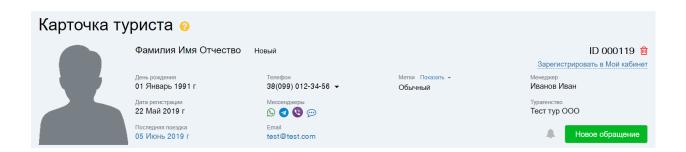
В зависимости от уровня доступа доступны возможности по редактированию и добавлению данных в карточке.

Можно создать «Новое обращение», написать сообщение туристу, запустить поиск туров с сохранением предложений в активный подбор тура.



У верхней части «Карточки туриста» размещены:

- ФИО туриста;
- статус туриста (Новый, Постоянный и др.);
- ID номер Карточки туриста;
- ссылка «Зарегистрировать в Мой кабинет»;
- дата рождения;
- дата регистрации (дата создания карточки туриста);
- дата последней поездки со ссылкой на последнюю заявку туриста;
- телефоны;
- мессенджеры;
- email;
- метки;
- менеджер;
- турагентство.



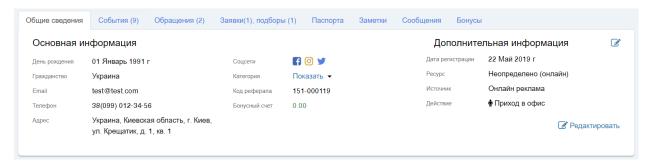
Вкладка «Общие сведения»

Основная информация

- день рождения;
- гражданство;
- email;
- телефон;
- адрес;
- соцсети;
- категория;
- код реферала;
- бонусный счёт.

Дополнительная информация

- дата регистрации;
- источник;
- pecypc;
- действие.



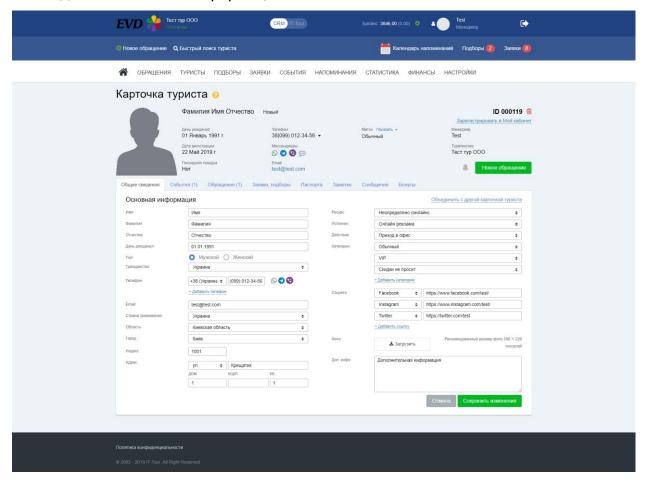
Нажмите на ссылку «Редактировать» чтобы перейти в режим редактирования карточки туриста.



В режиме редактирования в карточке туриста можно отредактировать такие параметры:

- ФИО;
- день рождения;
- пол;
- гражданство;

- телефоны (и наличие на них мессенджеров);
- email;
- страна проживания;
- область;
- город;
- индекс;
- адрес;
- Ресурс Источник Действие;
- категория туриста;
- ссылки на страницы туриста в социальных сетях;
- фотография туриста;
- дополнительная информация.

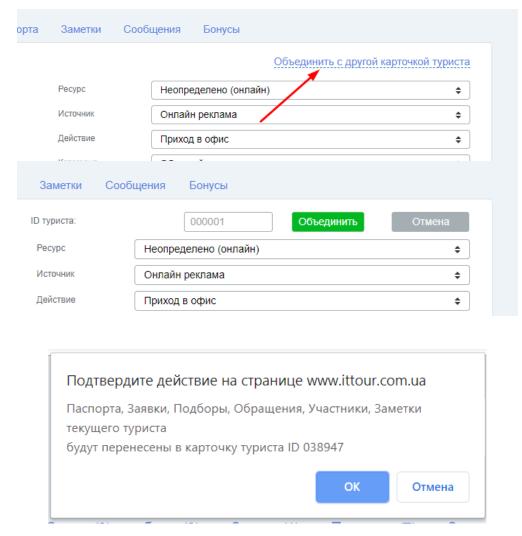


Чтобы объединить карточки туристов необходимо:

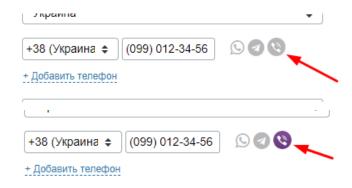
- 1. Кликнуть на ссылку «Объединить с другой карточкой туриста».
- 2. Ввести ID номер карточки туриста, которую нужно оставить (карточку в которую необходимо перенести информацию).

- 3. Нажать на кнопку «Объединить».
- 4. В появившемся уведомлении подтвердить действие.

Примечание. На текущий момент при объединении карточек туристов переносятся только телефоны, обращения, подборы, заявки, паспорта, заметки и события. Такие параметры, как ФИО, пол, email, дата рождения, адрес и другие не переносятся – их нужно заблаговременно перенести в нужную карточку туриста вручную.

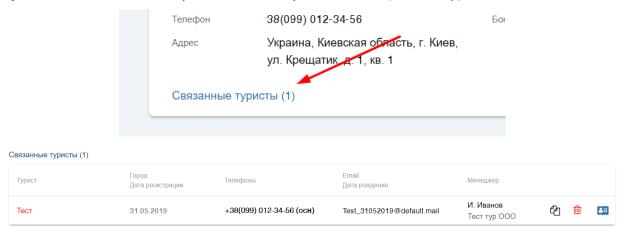


Если нужно отметить наличие мессенджера на конкретном номере телефона, кликните на серый значок мессенджера, чтобы он стал цветным и нажмите «Сохранить изменения».



Если внизу карточки туриста вы видите ссылку «Связные туристы», это значит, в какой-то другой карточке туриста уже был указан такой же номер телефона. Вы можете объединить карточки, удалить одну из карточек либо оставить обе.

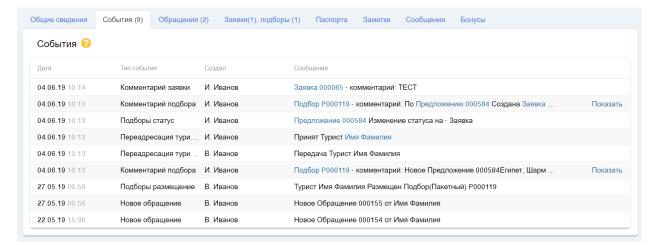




Вкладка «События»

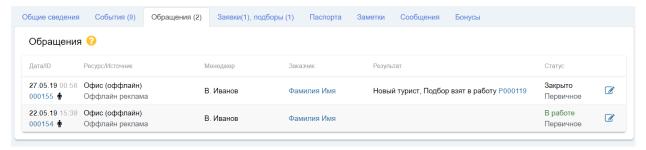
Содержит информацию о ключевых событиях по туристу. События содержат дату и время, тип, создателя и сообщение (что произошло).

Просто кликнув на ссылку в событии – перейдите в объект, в котором произведены изменения.



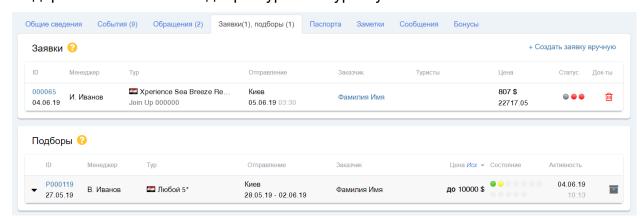
Вкладка «Обращения»

Содержит историю обращений туриста.

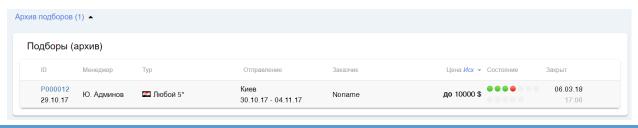


Вкладка «Заявки, подборы»

Содержит все заявки и подборы туров по туристу.



Отдельным блоком вынесены подборы в архиве (если турист обращался ранее и ему делался подбор, который через время был закрыт менеджером).



Вкладка «Паспорта»

Предназначена для хранения паспортных данных Туриста-заказчика и других участников тура. Сохранённые данные можно использовать в автоподстановке при заполнении данных загранпаспортов в заявке.

Также вкладка предназначена для хранения данных внутреннего паспорта заказчика. Данные используются для подстановки при формировании Договора с туристом. При редактировании внутреннего паспорта есть возможность указания ИНН (идентификационного кода / РНОКПП).

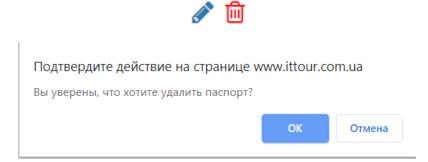
В блоке «Прочие документы» можно сохранить скан-копии важных документов туриста в карточке и получите доступ к ним с любого рабочего места в любое время.

Для *добавления* документа кликните на ссылку «+ Добавить ...», заполните соответствующие данные и нажмите «Сохранить».

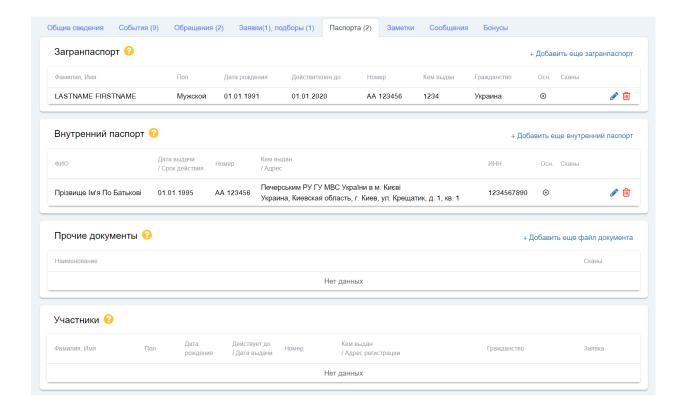
+ Добавить еще загранпаспорт

Для *редактирования* документа воспользуйтесь значком «карандашика» возле нужного документа и после внесения необходимых правок нажмите «Сохранить».

Для *удаления* документа нажмите на значок «корзины» и подтвердите действие в появившемся уведомлении.

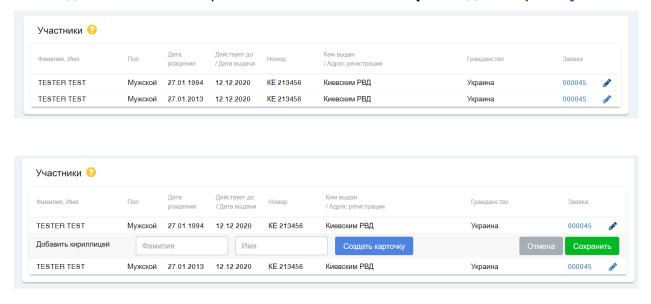


Примечание. При внесении данных загранпаспорта фамилия и имя указываются латиницей заглавными буквами (идентично тому, как они указаны в паспорте).



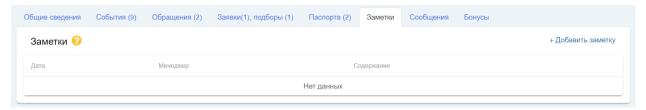
В блок **«Участники»** автоматически подтягивается информация с паспортными данными участников тура, которые были ранее в заявках данного туриста.

При необходимости вы можете перейти в нужную заявку, кликнув на её номер либо нажав на значок «карандашик», и создать карточку туриста для участника тура с подтягиванием в его карточку его паспортных данных. Для этого необходимо вписать имя/фамилию и нажать на кнопку «Создать карточку».



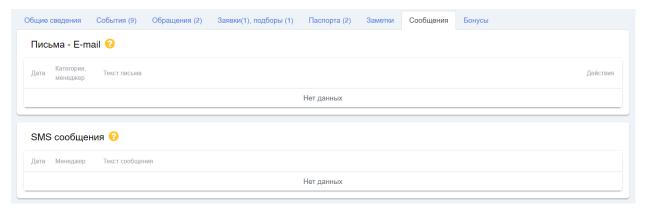
Вкладке «Заметки»

Добавьте заметку (примечание), если нужно сохранить какую-то важную дополнительную информацию о туристе.



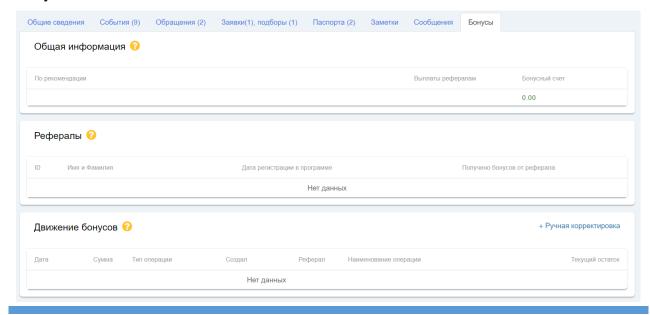
Вкладка «Сообщения»

На вкладке размещены письма email и SMS, которые отправлены туристу системой автоматически, а также отправленные вручную менеджерами.



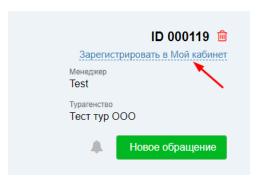
Вкладка «Бонусы» (для активации необходим высокий уровень доступа)

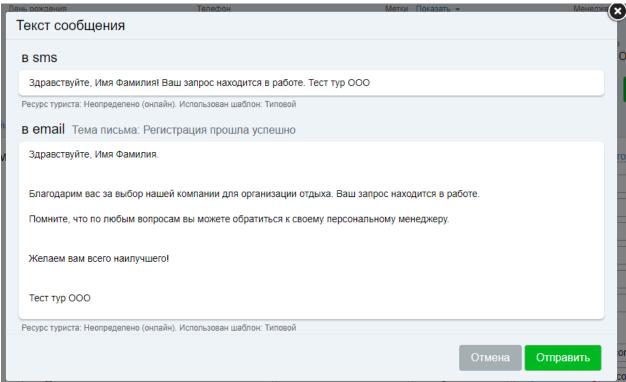
На вкладке отображена общая информация о бонусах туриста, информация о рефералах и движению бонусов. Также есть возможность ручной корректировки бонусов.



Чтобы зарегистрировать туриста:

- 1. Кликните на ссылку «Зарегистрировать в Мой кабинет»
- 2. Во всплывающем окне (предварительно пересмотрев превью сообщений) кликните на кнопку «Отправить» (если вы используете API-интеграцию CRM IT-Tour, с помощью данной ссылки можно создать аккаунт туриста на вашем сайте).





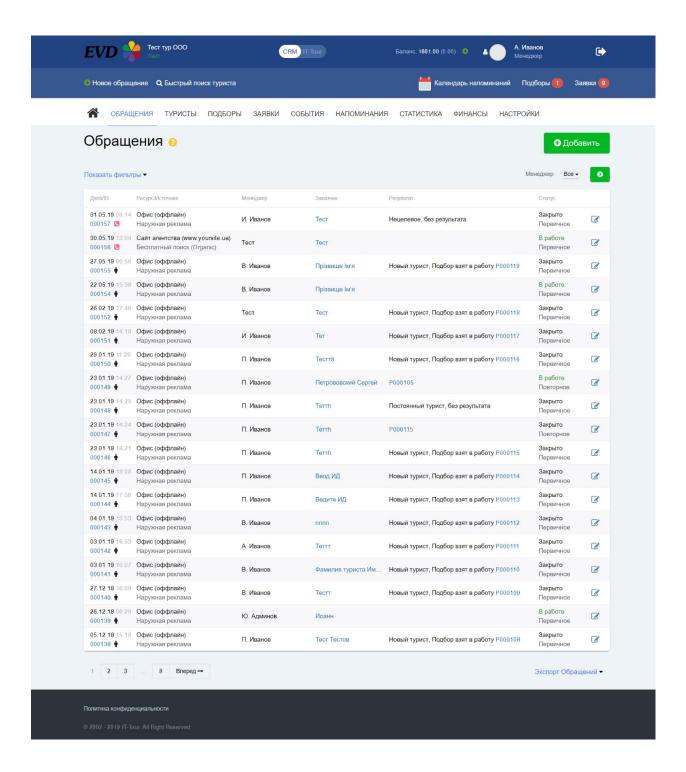
Чтобы удалить карточку туриста нажмите на значок «корзины» рядом с ID номером карточки туриста.



Раздел «Обращения»

Раздел «Обращения»: https://www.ittour.com.ua/crm_incoming_talks.html

В данном разделе ведётся история обращений туристов (заказчиков) агентства.



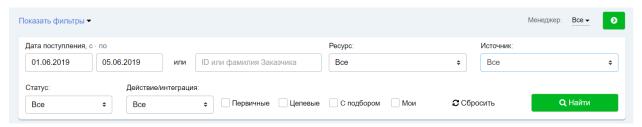
Чтобы пересмотреть обращения конкретного менеджера, выберите его в фильтре «Менеджер» и нажмите на кнопку со стрелочкой «>» (настройка выводиться при наличии соответствующего доступа).



Используйте фильтры для быстрого отбора нужных обращений. Чтобы увидеть фильтры, нажмите на ссылку «Показать фильтры».

Чтобы воспользоваться фильтром, выберите необходимые параметры и нажмите на кнопку «Найти».

Для сброса фильтров нажмите на «Сбросить».



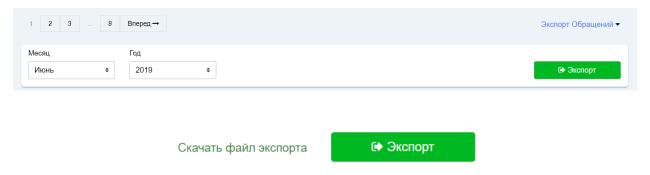
Для фильтрации доступны такие параметры:

- дата поступления (с по) позволяет отфильтровать обращения по заданному периоду;
- ID или фамилия Заказчика позволяет осуществить фильтрацию обращений с учётом заданного периода по ID номеру карточки туриста или фамилии туриста (заказчика);
- ресурс где поступило обращение (офис, соцсеть/мессенджер, сайт агентства, лендинг и др.);
- источник что стимулировало туриста оставить обращение/ источник информации об агентстве (бесплатный поиск, наружная реклама, платная реклама и др.);
- статус статус обращения (Новое, В работе либо Закрытое);
- действие/интеграция как (с помощью чего) поступило обращение (сообщение в мессенджере, телефонный звонок, визит в офис и др.);

 первичные / целевые / с подбором / мои – галочки для сужения поиска обращений. Фильтр «Мои» позволяет вывести только свои обращения.

Для экспорта обращений в таблицу Excel:

- 1. Внизу раздела нажмите на ссылку «Экспорт Обращений».
- 2. Выберите необходимые месяц и год.
- 3. Нажмите на кнопку «Экспорт» для генерации файла.
- 4. Нажмите на ссылку «Скачать файл экспорта» чтобы скачать файл Excel на компьютер.



Создание нового обращения (Рор-ир обращения)

Обращения классифицируются по:

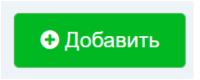
- инициатору: Входящее / Исходящее выбирается вручную при создании обращения либо определяется автоматически (при поступлении обращения из интеграций);
- типу: **Первичное** (обращение до создания подбора (из него создаётся подбор) / **Повторное** (повторный контакт с туристом в рамках открытого подбора) определяется автоматически.

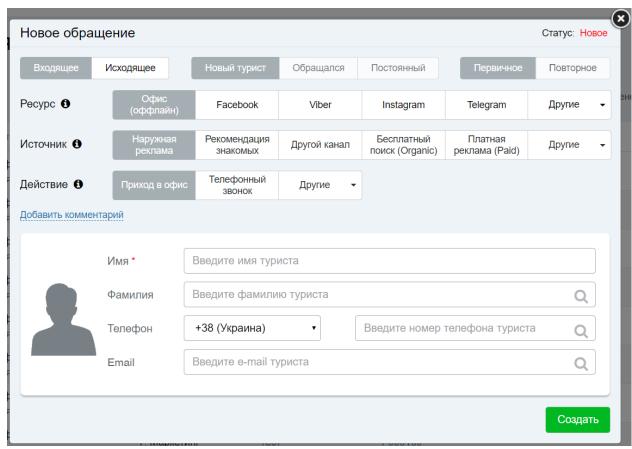
Для создания нового «Обращения»:

- 1. Нажмите на кнопку «Добавить».
- 2. В появившемся окне «Новое обращение» выберите инициатора обращения входящее/исходящее.
- 3. Выберите ресурс, источник, действие.
- 4. Введите имя (обязательно), фамилию, телефон, email туриста-заказчика для сохранения обращения и создания карточки туриста-заказчика в CRM

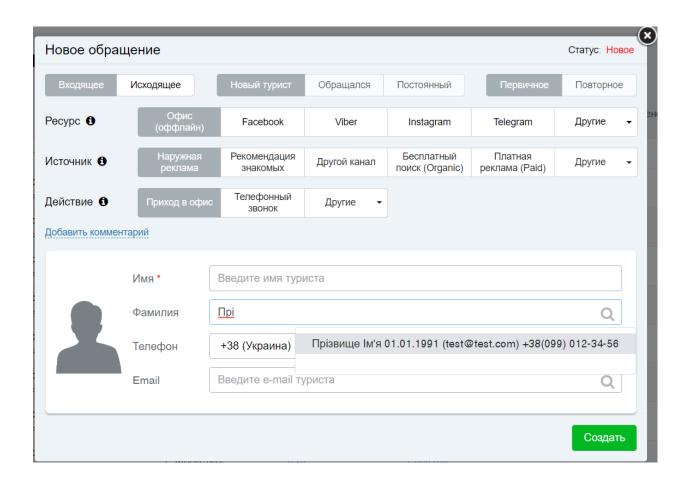
IT-Tour (новая карточка создастся, если туриста-заказчика ранее не было в CRM IT-Tour).

5. Нажмите на кнопку «Создать».





Примечание. При вводе фамилии, телефона или email автоматически производится поиск туриста-заказчика в CRM IT-Tour.



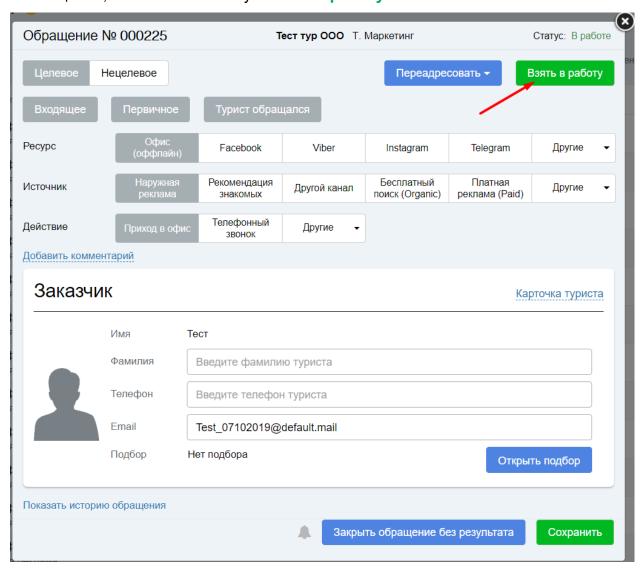
Возможность «Переадресовать» обращение на другого менеджера позволяет распределить работу между сотрудниками агентства (для использования функции необходим соответствующий доступ).

Если вам нужно добавить комментарий без каких-либо других действий в обращении, нажмите на ссылку **«Добавить комментарий»** заполните появившееся поле и нажмите на кнопку **«Сохранить»**.

Чтобы поставить напоминание для обращения, нажмите на значок «колокольчик» возле кнопок закрытия обращения и укажите нужные параметры в появившемся окне.



Если обращение вам делегируют, то при получении соответствующего оповещения, нажмите на кнопку **«Взять в работу»**.



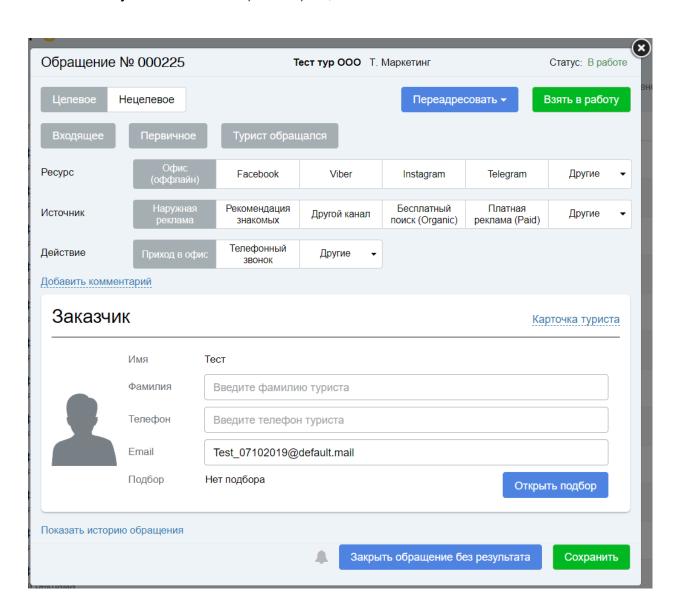
Целевое обращение (есть потребность в подборе тура):

- 1. В карточке Обращения (рор-ир обращения) при необходимости пропишите комментарий, нажав на ссылку «Добавить комментарий».
- 2. Нажмите на кнопку «Открыть подбор» / «Открыть ещё один подбор» и на открывшейся странице обращения введите параметры запроса (пакетный, экскурсионный тур, отель, билеты, страховка, другое) и сохраните или сохраните и сразу перейдите к поиску туров для туриста.
- 3. При необходимости вы можете перейти в карточку туриста, кликнув по ссылке «Карточка туриста» либо пересмотреть все комментарии, кликнув на ссылку «Показать историю обращения».

Открыть еще один подбор

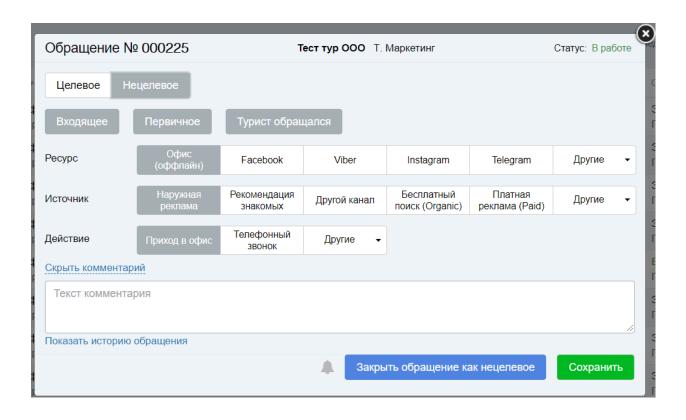
Целевое обращение (на текущий момент нет необходимости открытия подбора либо обращение повторное (контакт) к уже открытому подбору):

- 1. В карточке Обращения (рор-ир обращения) можно оставить комментарий, нажав на ссылку «Добавить комментарий».
- 2. Закройте обращение, нажав на кнопку **«Закрыть обращение без** результата».
- 3. При необходимости вы можете перейти в карточку туриста, кликнув по ссылке «Карточка туриста» либо пересмотреть все комментарии, кликнув на ссылку «Показать историю обращения».



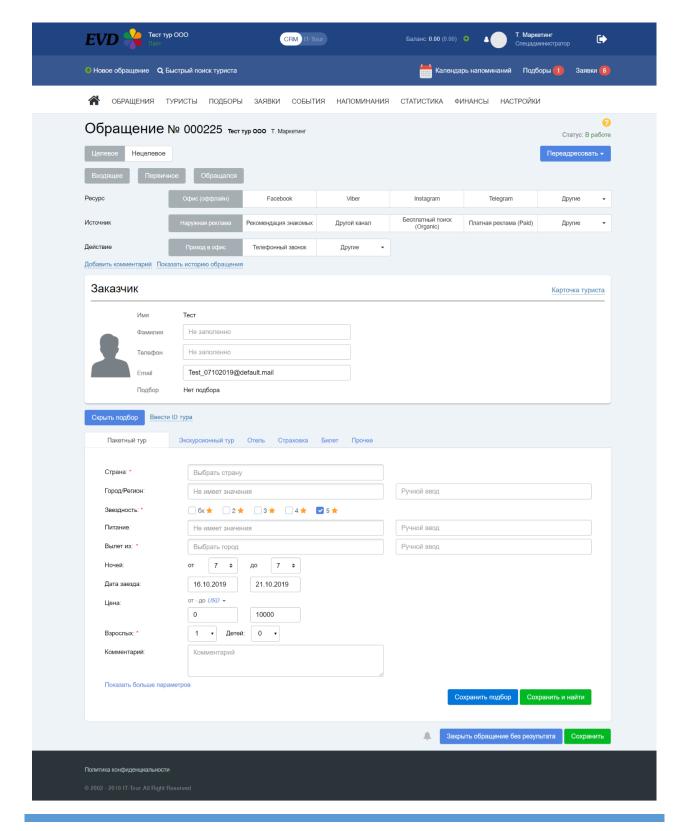
Нецелевое обращение (если обращение после первичного контакта с туристом оказалось нецелевым либо контакт оказался указанным неверно):

- 1. В карточке Обращения (рор-ир обращения) выберите переключатель «**Нецелевое**».
- 2. При необходимости пропишите комментарий, нажав на ссылку «Добавить комментарий».
- 3. Закройте обращение, нажав на кнопку **«Закрыть обращение как нецелевое».**
- 4. Пересмотреть все комментарии можно, кликнув на ссылку «Показать историю обращения».



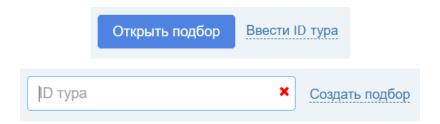
Страница обращения

На странице обращения доступен весь функционал (комментарии, переадресация, взятие в работу, закрытие или сохранение обращения), который присутствует и в рор-up обращения.



Для создания подбора по ID тура IT-Tour (присутствует только на странице обращения):

- 1. Нажмите на ссылку «Ввести ID тура».
- 2. Введите в появившееся поле ID тура.
- 3. Нажмите на ссылку «Создать подбор».

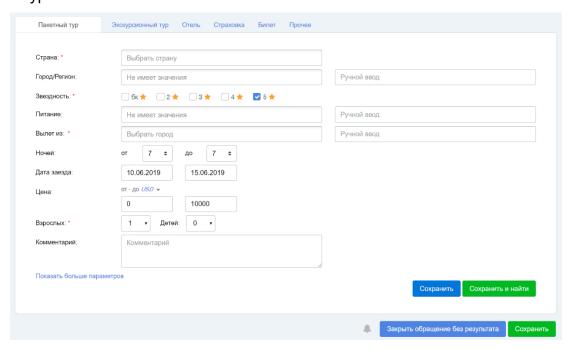


Для открытия подбора нажмите на кнопку **«Открыть подбор»**, которая открывает перечень возможных типов подборов – пакетный тур, экскурсионный тур, отель, страховка, билет, прочее.

Вкладка «Пакетный тур» содержит такие параметры:

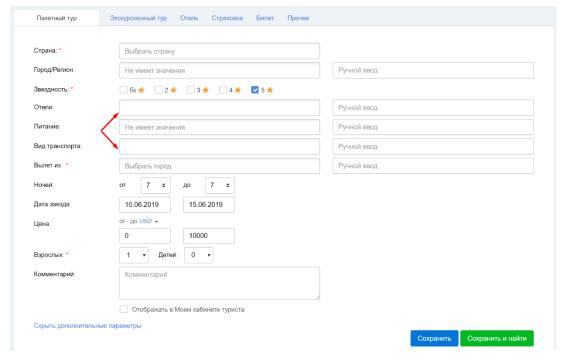
- Страна (обязательно) необходимо выбрать страну из перечня;
- Город/Регион необходимо выбрать город (регион) из перечня, в случае отсутствия – воспользоваться полем «Ручной ввод»;
- Звёздность (обязательно) укажите категорию средства размещения (отеля), можно выбрать 2 варианта;
- Питание выберите тип питания из перечня (UAI, AI, FB, HB, BB, RO), при необходимости воспользуйтесь полем «Ручной ввод»;
- Вылет из (обязательно) следует выбрать город выезда из перечня, в случае отсутствия – воспользоваться полем «Ручной ввод»;
- Ночей (om до) укажите период перебивания в туре;
- Дата заезда (с по) выберите период дат выезда в тур;
- Цена (от до) дает возможность ограничения поиска по цене, а также выбора валюты (гривна, доллар или евро);
- Взрослых (обязательно) поле для указания количества взрослых в туре (от 1 до 4-х);
- Детей поле для указания количества детей в туре (от 0 до 3-x);

Комментарий – поле для указания особых потребностей и пожеланий туриста.



При клике на ссылку «Показать больше параметров»:

- Отвели выберите отели из перечня, в случае отсутствия воспользуйтесь полем «Ручной ввод»;
- Вид транспорта авиа, автобус, не включён. При необходимости воспользуйтесь полем «Ручной ввод».

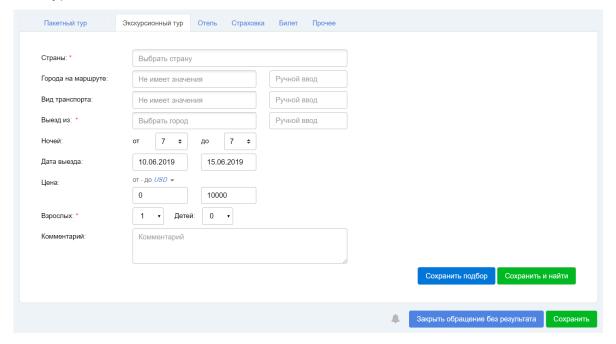


Есть возможность «Сохранить» подбор либо «Сохранить и найти» туры, которая кроме сохранения сразу открывает страницу поиска туров IT-Tour.

Сохранение подбора автоматически закроет обращение с указанием статуса (результата) создания подбора.

Вкладка «Экскурсионный тур» содержит такие параметры:

- Страны (обязательно) необходимо выбрать страну (страны) из перечня;
- Города на маршруте необходимо выбрать города на маршруте из перечня, в случае отсутствия – воспользоваться полем «Ручной ввод»;
- Вид транспорта авиа, автобус, поезд, наземное обслуживание, при необходимости воспользуйтесь полем «Ручной ввод».
- Выезд из (обязательно) необходимо выбрать город выезда из перечня, в случае отсутствия – воспользоваться полем «Ручной ввод»;
- Ночей (от до) укажите период перебивания в туре;
- Дата выезда (от до) выберите период дат выезда в тур;
- Цена (от до) дает возможность ограничения поиска по цене, а также выбора валюты (гривна, доллар или евро);
- Взрослых (обязательно) поле для указания количества взрослых в туре (от 1 до 4-х);
- Детей поле для указания количества детей в туре (от 0 до 3-х);
- Комментарий поле для указания особых потребностей и пожеланий туриста.

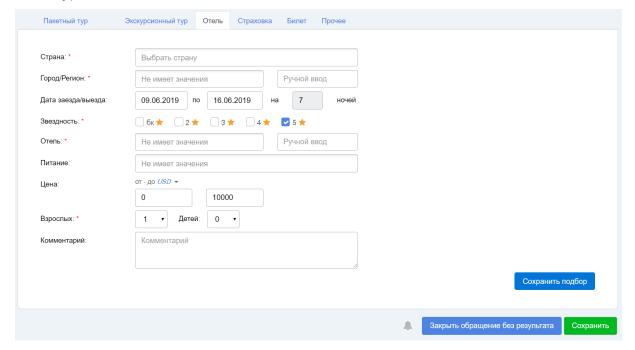


Есть возможность **«Сохранить подбор»** либо **«Сохранить и найти»** туры, которая кроме сохранения сразу открывает страницу поиска туров IT-Tour.

Сохранение подбора автоматически закроет обращение с указанием статуса (результата) создания подбора.

Вкладка «Отель» содержит такие параметры:

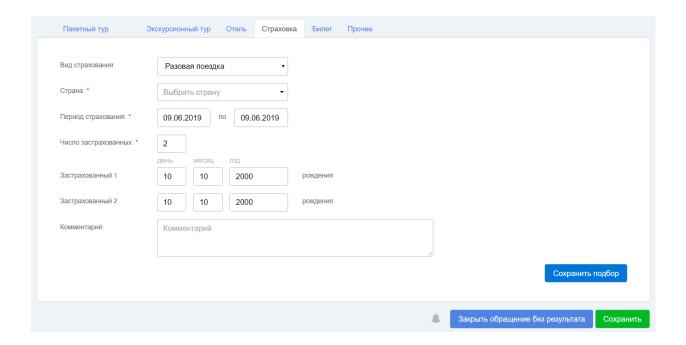
- Страна (обязательно) необходимо выбрать страну (страны) из перечня;
- Город/Регион (обязательно) необходимо выбрать город (регион) из перечня, в случае отсутствия – воспользоваться полем «Ручной ввод»;
- Дата заезда/выезда (с по) выберите период дат выезда в тур;
- Звёздность (обязательно) укажите категорию средства размещения (отеля), можно выбрать 2 варианта;
- Отвель (обязательно) выберите отели из перечня, в случае отсутствия воспользуйтесь полем «Ручной ввод»;
- Питание выберите тип питания из перечня (UAI, AI, FB, HB, BB, RO), при необходимости воспользуйтесь полем «Ручной ввод»;
- Цена (от до) дает возможность ограничения поиска по цене, а также выбора валюты (гривна, доллар или евро);
- Взрослых (обязательно) поле для указания количества взрослых в туре (от 1 до 4-х);
- *Детей* поле для указания количества детей в туре (от 0 до 3-х);
- Комментарий поле для указания особых потребностей и пожеланий туриста.



Нажмите на кнопку «Сохранить подбор» для сохранения указанных параметров подбора и пожеланий туриста-заказчика. Сохранение подбора автоматически закроет обращение с указанием статуса (результата) создания подбора.

Вкладка «Страховка» содержит такие параметры:

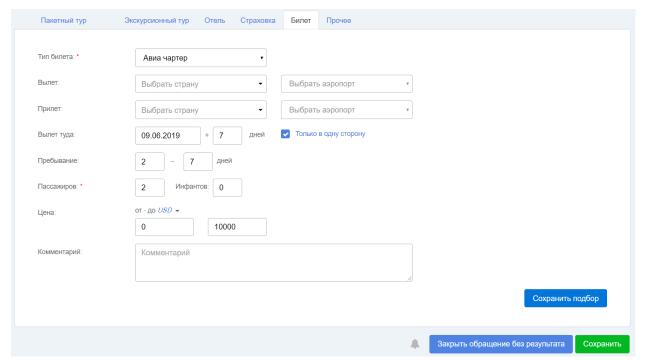
- Вид страхования Разовая поездка;
- Страна (обязательно) необходимо выбрать основную страну назначения из перечня;
- Период страхования (обязательно) период на который должна действовать страховка;
- Число застрахованных (обязательно) по умолчанию указывается 2 человека, если застрахованных меньше/это можно откорректировать, изменив цифру в данном поле;
- Застрахованный 1 (2, 3...) поля для ввода дней рождения застрахованных;
- Комментарий поле для указания примечаний касательно заказчика.



Нажмите на кнопку «Сохранить подбор» для сохранения указанных параметров подбора и пожеланий туриста-заказчика. Сохранение подбора автоматически закроет обращение с указанием статуса (результата) создания подбора.

Вкладка «Билет» содержит такие параметры:

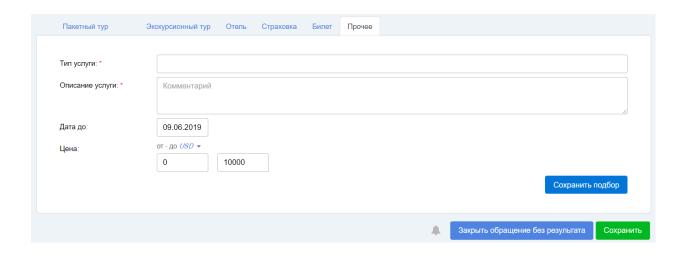
- *Тип билета (обязательно)* авиа чартер, авиа регулярный, автобус, поезд;
- Вылет (Выезд) страна и аэропорт вылета либо страна и город выезда;
- Прилёт (Приезд) страна и аэропорт прилёта либо страна и город приезда;
- Вылет туда/Вылет обратно (Выезд туда/Выезд обратно) даты вылета/выезда туда/обратно + «коридор»;
- Пребывание период пребывания в стране назначения;
- Пассажиров (обязательно) количество пассажиров старше 2-х лет,
 количество инфантов (до 2-х лет);
- Цена (от до) дает возможность ограничения поиска по цене, а также выбора валюты (гривна, доллар или евро);
- *Комментарий* поле для указания примечаний касательно заказчика.



Нажмите на кнопку «Сохранить подбор» для сохранения указанных параметров подбора и пожеланий туриста (заказчика). Сохранение подбора автоматически закроет обращение с указанием статуса (результата) создания подбора.

Вкладка «Прочее» содержит такие параметры:

- Тип услуги (обязательно) поле для ручного указания названия предоставляемой услуги;
- Описание услуги (обязательно) поле для указания полной информации о необходимой услуге;
- Дата до крайний срок исполнения услуги;
- Цена (от до) дает возможность ограничения поиска по цене, а также выбора валюты (гривна, доллар или евро);



Нажмите на кнопку «Сохранить подбор» для сохранения указанных параметров подбора и пожеланий туриста (заказчика). Сохранение подбора автоматически закроет обращение с указанием статуса (результата) создания подбора.

Примечание. Информацию о наличии инфантов в туре нужно фиксировать в комментариях к подбору, а также учитывать, что поиск IT-Tour не выдаёт вариантов туров с инфантами. Доплата за инфанта выставляется оператором в заявке при бронировании.

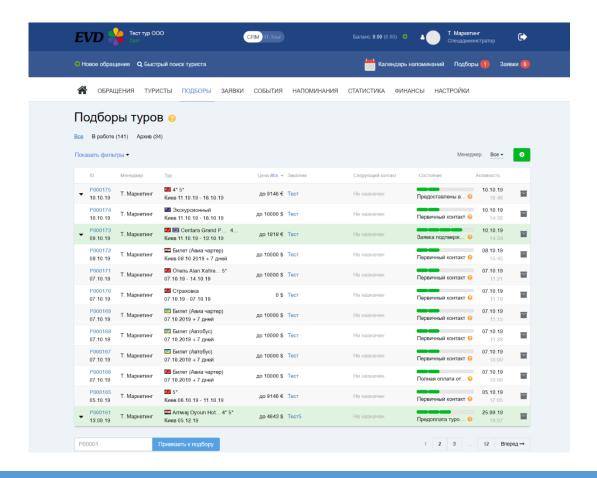
Раздел «Подборы туров»

Раздел «Подборы туров»: https://www.ittour.com.ua/crm_requests.html

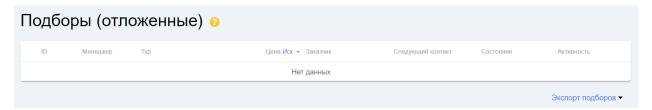
В данном разделе содержатся подборы туров, отелей и других услуг для туристов. Создание нового Подбора производится из карточки Обращения туриста.

Основной причиной первичного обращения туриста является его желание отдохнуть. Для удовлетворения этого желания создаётся Подбор тура. Это может быть широкий набор параметров, так и узкий или суженный до одного уникального тура. Он включает в себя совокупность предложенных вариантов и Подборок туристу, вторичных контактов туриста с менеджером и конечный результат — Заявку. Пакетные и экскурсионные подборы интегрированы с поиском IT-Tour.

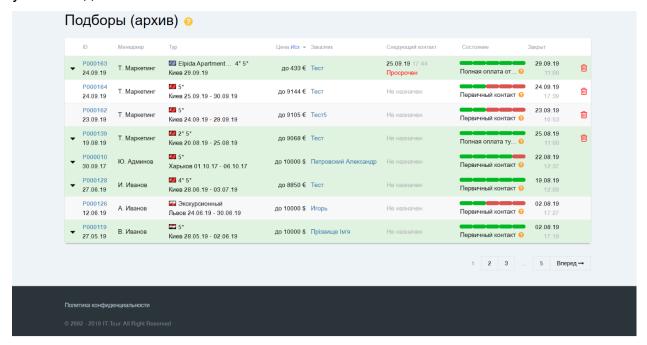
Раздел «Подборы туров» состоит из трёх основных блоков – подборы в работе, отложенные и архив.



В отложенные попадают подборы, которые отложены менеджерами до определённой даты.



В архив попадают все подборы, которые закрыты менеджерами и работа по ним уже не ведётся.



Чтобы пересмотреть подборы конкретного менеджера, выберите в фильтре «Менеджер» нужного менеджера и нажмите на кнопку со стрелочкой «>» (настройка выводиться при наличии необходимого доступа).



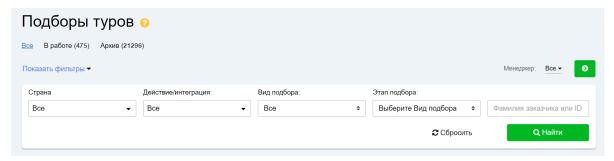
Используйте фильтр для быстрого отбора нужных подборов. Для просмотра фильтров нажмите на ссылку «Показать фильтры».

Для работы с фильтром выберите необходимые параметры и нажмите на кнопку «Найти».

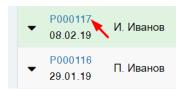
Для сброса фильтров нажмите на «Сбросить».

Для фильтрации доступны такие параметры:

- страна;
- действие/интеграция;
- вид подбора;
- этап подбора;
- фамилия заказчика или ID.

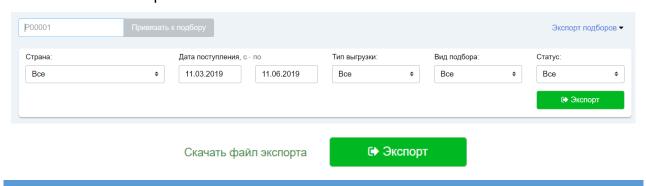


Для редактирования данных подбора перейдите в карточку кликнув по ID.



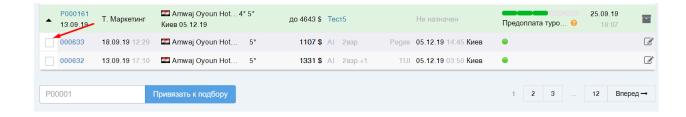
Для экспорта подборов в таблицу Excel:

- 1. Под подборами в работе нажмите на ссылку «Экспорт подборов».
- 2. Выберите необходимую страну.
- 3. Выберите дату поступления (с по).
- 4. Выберите тип выгрузки архив или в работе.
- 5. Выберите вид подбора отель, билет, экскурсионный, страховка, прочее, пакетный.
- 6. Выберите статус подбора новый, в работе, заявка, закрыт, обработан, обр. заявка!
- 7. Нажмите на кнопку «Экспорт» для генерации файла.
- 8. Нажмите на ссылку **«Скачать файл экспорта»**, чтобы скачать файл Excel на компьютер.



Если вам нужно предложенные варианты из одного подбора скопировать в другой подбор:

- 1. Поставьте галочки для вариантов туров, которые необходимо скопировать.
- 2. Введите ID подбора, в который нужно скопировать варианты, и нажмите на кнопку **«Привязать к подбору»**.



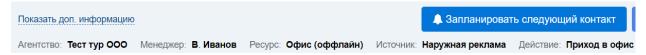
Страница подбора

На странице каждого типа подбора (пакетный, экскурсионный, билет и т.д.) содержаться:

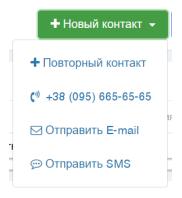
- Ссылка «← Назад к списку подборов».
- ID подбора номер подбора.
- Ссылка на карточку туриста (заказчика) ссылка для открытия рор-ир данных о туристе; текущий статус туриста.



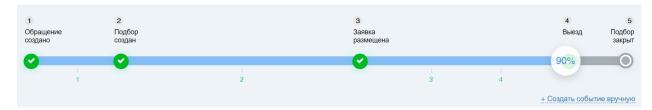
Ссылка «Показать доп. информацию».



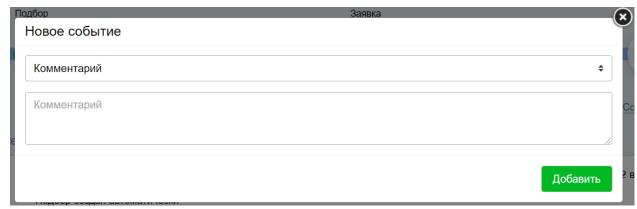
- Кнопка «Запланировать следующий контакт». Кнопка для создания следующего контакта с туристом. Напоминания об отъезде и приезде туристов, а также необходимости выдачи документов позволяют расположить к себе туриста за счёт высокого уровня сервиса.
- Ссылка «+ Новый контакт» позволяет создать повторный контакт (повторное обращение), позвонить туристу через IP-телефонию (при наличии подключённой интеграции Binotel) кликнув на телефон, написать етаil или отправить SMS.



- Этапы подбора (переводятся автоматически) Обращение создано, Подбор создан, Заявка размещена, Выезд, Подбор закрыт.
- Вкладки «Главная», «Предложенные варианты», «Звонки», «Все события».
- Кнопка «Отложить подбор».
- Кнопка «Закрыть подбор».



Ссылка «+ Создать событие вручную» позволяет создать событие вручную.



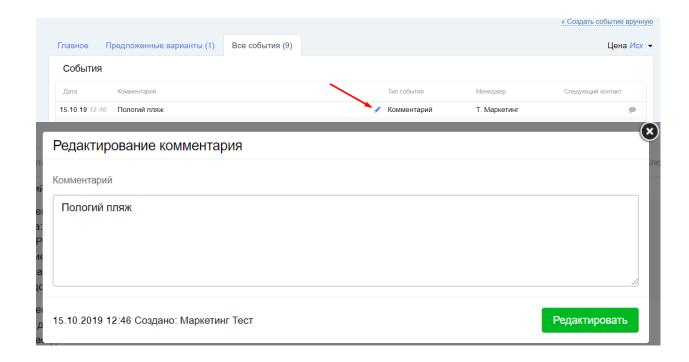


Событие	Примечание
Комментарий	Добавляется только вручную
Первичный контакт	Добавляется автоматически, но
Предоставлены варианты	можно добавить вручную
Вариант выбран	Добавляется автоматически при создании заявки, но можно добавить вручную
Заключён договор с туристом	При генерации договора из CRM создаётся автоматически, но можно добавить вручную
Заявка подтверждена	Добавляется автоматически, но можно добавить вручную
Документы на тур выданы	Добавляется только вручную
Отказ по заявке	Добавляется автоматически, но
Заявка аннулирована	можно добавить вручную
Заявка аннулирована штраф	
Возврат от туроператора получен	Добавляется только вручную

Возврат туристу произведён	
Получен отзыв туриста	Добавляется вручную

Текст событий из комментариями можно редактировать. Для этого необходимо:

- 1. Нажать на иконку карандашика возле комментария.
- 2. Произвести необходимые правки.
- 3. Нажать на кнопку «Редактировать».



Для отлаживания подбора:

- 1. Нажмите на кнопку «Отложить подбор».
- 2. В появившемся окне «Отложить подбор» укажите «Дату до которой отложить».
- 3. Напишите комментарий об необходимых действиях с туристом.
- 4. Нажмите на кнопку «Сохранить».

Примечание. В момент наступления даты подбор автоматически возвращается в работу и выводиться уведомление менеджеру о переводе подбора в работу.

Для закрытия подбора:

- 1. Нажмите на кнопку «Закрыть подбор».
- 2. В появившемся окне «Закрыть подбор» при необходимости напишите комментарий (необязательно).

- 3. Выберите причину закрытия из перечня.
- 4. Нажмите на кнопку «Закрыть подбор».

Если в подборе есть связные заявки, то для закрытия Подбора необходимо перевести заявки в один из статусов: Выполнена, Аннулирована, Штраф или Отказ.

Причины закрытия:

- Турист передумал.
- Турист обратился в другое агентство.
- Создан Новый подбор.
- Проблемы с документами.
- Отказ туриста без объяснения причин.
- Остановка продаж.
- Невозможно дозвониться.
- Неверные контакты.
- Не найден тур соответствующий запросу.
- Изменилась цена тура.
- Другая причина.



При наличии выполненных заявок в подборе при его закрытии нет причин закрытия, но можно указать «Отзыв туриста (необязательно)». После этого нажмите на кнопку «Сохранить».

Подбор выполнен	8
Отзыв туриста (необязательно):	
	Сохранить

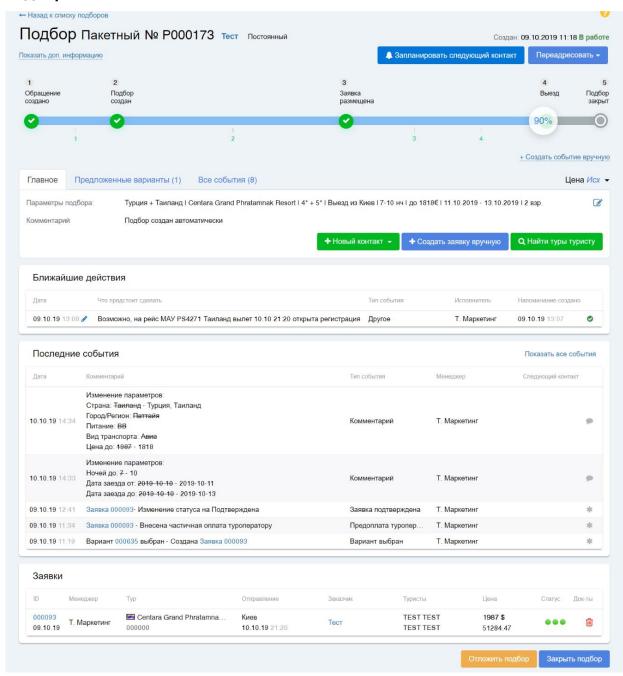
Возможность «Переадресовать» подбор на другого менеджера позволяет распределить работу между менеджерами агентства (для использования функции необходим соответствующий доступ).

Если вам делегируют подбор, то при получении соответствующего оповещения нажмите на кнопку «Взять в работу».

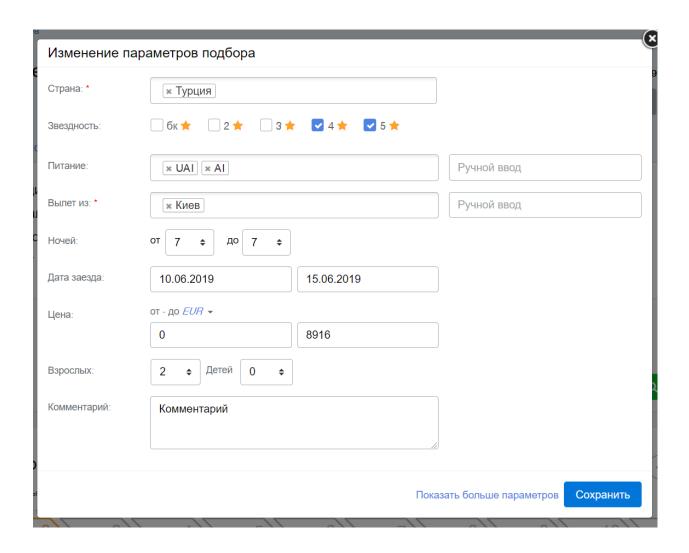
Закрытый подбор можно вернуть в работу, нажав на кнопку **«Вернуть в работу»**, если с момента создания подбора прошло менее 30 дней. Отложенный подбор можно вернуть в работу нажав на эту кнопку.

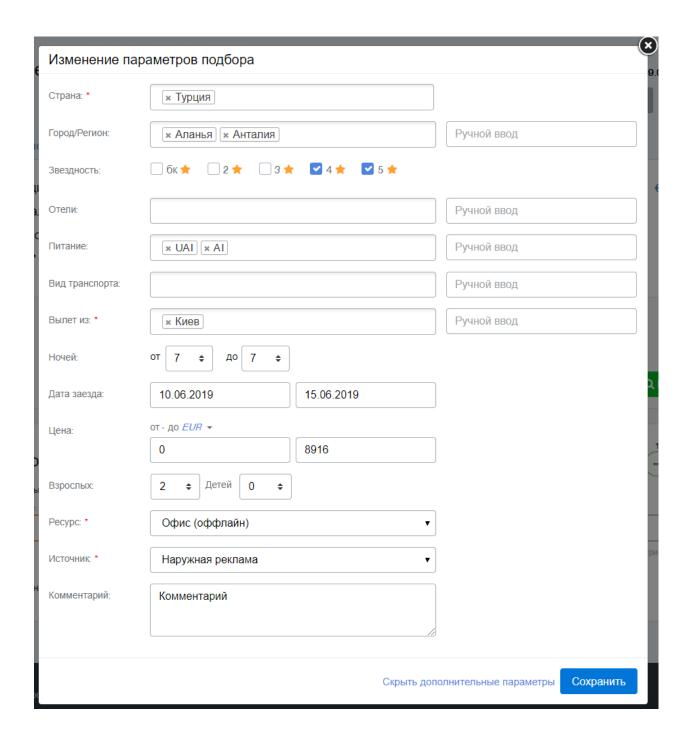
Вернуть в работу

Подбор Пакетный



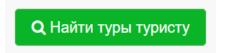
Для редактирования доступны все параметры, которые есть при создании подбора, а также ресурс и источник (ресурс / источник доступны для редактирования только если подбор создан вручную, и они не онлайновые).



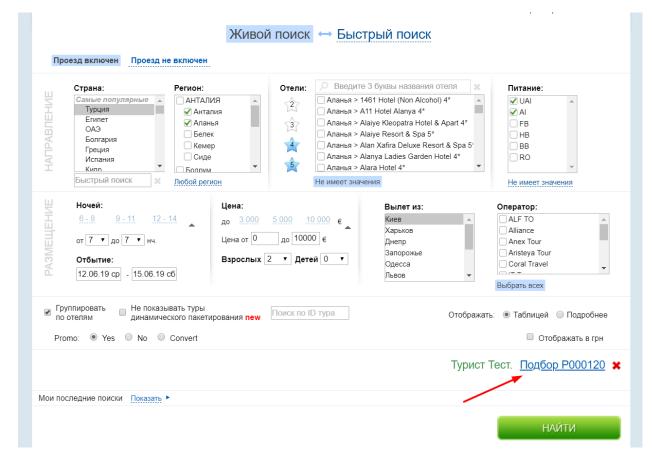


В пакетных подборах есть возможность добавления вариантов туров из поиска. Для этого следует:

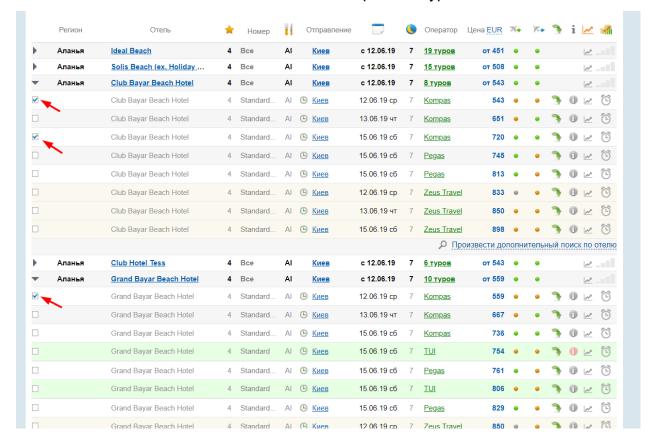
1. Нажать на кнопку «Найти туры туристу».



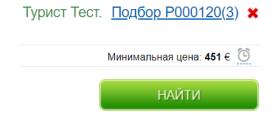
2. В появившемся окне поиска вы увидите, что поиск связан с подбором. При необходимости откорректируйте параметры и нажмите на кнопку «Найти».



3. В поиске IT-Tour отметьте галочками варианты туров.



4. После выбора необходимых вариантов туров вернитесь на страницу подбора и обновите страницу либо кликните по ссылке Подбор ... над кнопкой запуска поиска туров.

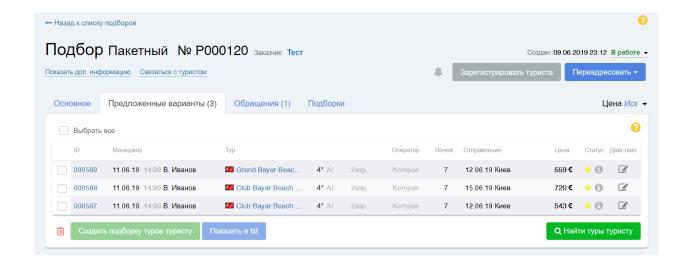


Вкладка «Предложенные варианты»

На вкладке размещены варианты туров, добавленные из поиска IT-Tour. Здесь возможно запустить поиск туров, кликнув по кнопке «Найти туры туристу», как и на вкладке «Основное».

Предложенные варианты содержат:

- ID варианта.
- Дату и время добавления.
- Имя менеджера, который добавил вариант.
- Тур (отель с указанием категории) является ссылкой на страницу отеля,
 на которой вы можете пересмотреть рейтинг и краткое описание.
- Тип питания.
- Количество участников тура (взрослых, детей).
- Оператора.
- Количество ночей.
- Дату и город отправления.
- Цену (есть возможность выбора: гривна, доллар, евро).
- Статус кликните на иконку для проверки актуальности тура и система проверит актуальность тура и цены.
- Кнопку редактирования.



Для удаления предложенного варианта, отметьте его галочкой и нажмите на иконку корзины.

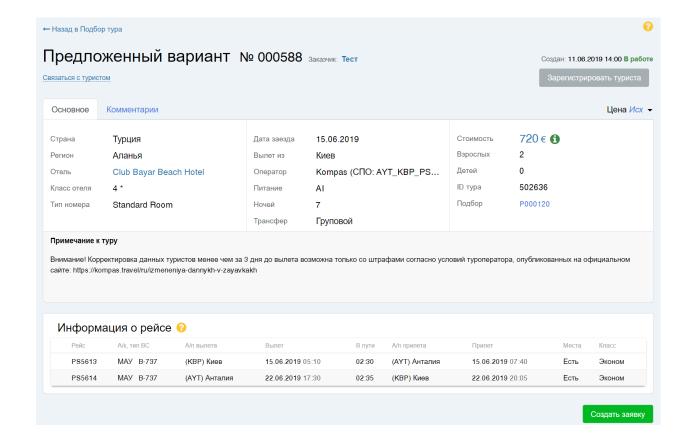


Страница предложенного варианта

Чтобы попасть на страницу предложенного варианта, кликните на ID варианта или нажмите на кнопку редактирования.

На странице содержится подробная информация о туре, а также информация о рейсах доступных к данному туру.

При открытии страницы автоматически проверяется актуальность тура. Дополнительно актуальность можно проверить, кликнув на иконку «i».



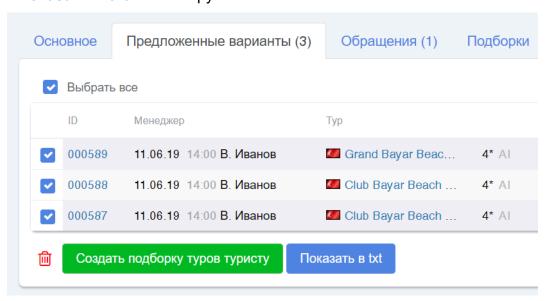
Подборка туров

Любой набор предлагаемых вариантов отдыха туристу является **Подборкой туров**. Подборка может быть направлена туристу для ознакомления с использованием различных каналов связи.

На данный момент подборки туров доступны только для пакетных туров (пакетных подборов). Возможность комментирования, показ цен со скидкой и без, выбор валюты и языка отображения, редактирование шаблона и подписей делают подборки CRM IT-Tour максимально гибкими и удобными.

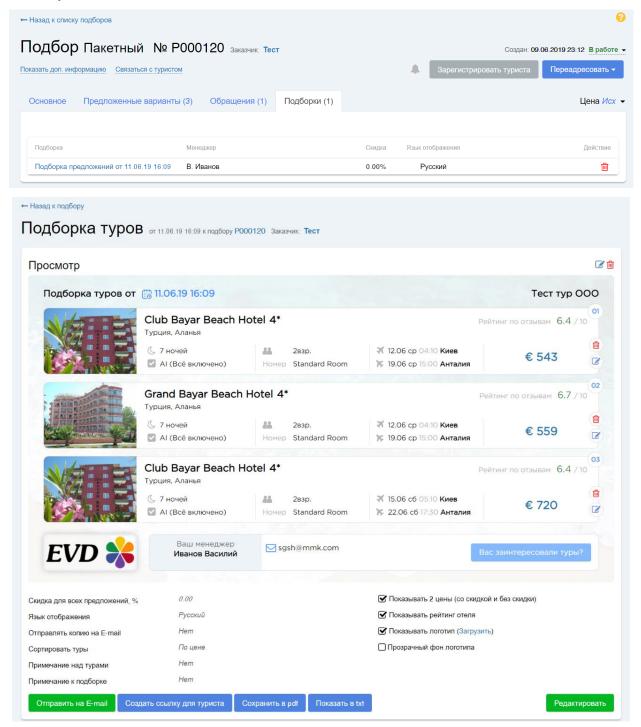
Создание подборки туров:

1. Если вам необходимо быстро сформировать перечень вариантов туров в текстовом виде, выберите галочками нужные варианты, нажмите на кнопку «Показать в txt» и скопируйте.





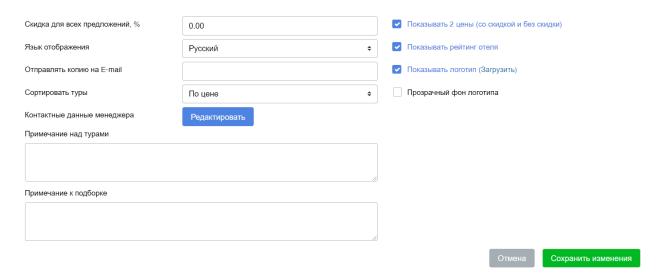
2. Выберите галочками нужные варианты (максимум 15 вариантов, если необходимо больше — создавайте несколько подборок) и нажмите на кнопку «Создать подборку туров туристу» для создания полноценной подборки туров. После нажатия откроется страница подборки, а на вкладке «Подборки» появиться созданная подборка, которую можно в любое время удалить.



Чтобы отредактировать подборку, нажмите на кнопку **«Редактировать»**. Выберите нужные настройки и нажмите на кнопку **«Сохранить изменения»**.

Доступные настройки подборки:

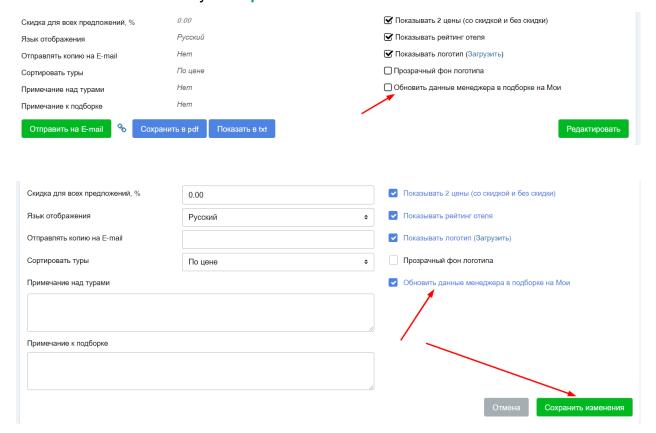
- Скидка для всех предложений, %.
- Язык отображения украинский, русский.
- Отправлять копию на E-mail.
- Сортировать туры по цене, по стране, по региону, по отелю, по ночам в туре.
- Примечание над турами.
- Примечание к подборке примечание под турами.
- Показывать 2 цены (со скидкой и без скидки).
- Показывать рейтинг отеля.
- Показывать логотип.
- Прозрачный фон логотипа.



Примечание. Информация о менеджере подтягивается в подборку из карточки менеджера (блок «Контактные данные»).

Если вы открыли подборку другого менеджера и вам нужно её отправить туристу от своего имени:

- 1. Кликните на кнопку «Обновить данные менеджера в подборке на Мои».
- 2. Нажмите на кнопку «Сохранить изменения».

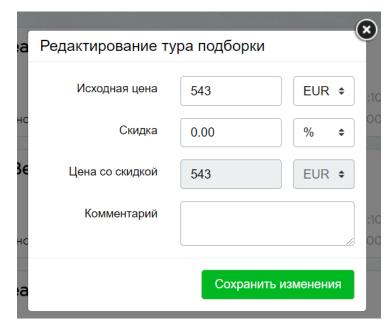


Чтобы удалить или отредактировать вариант тура в подборке, воспользуйтесь значками возле каждого из вариантов.



В сплывающем окне «Редактирование тура подборки» вы можете:

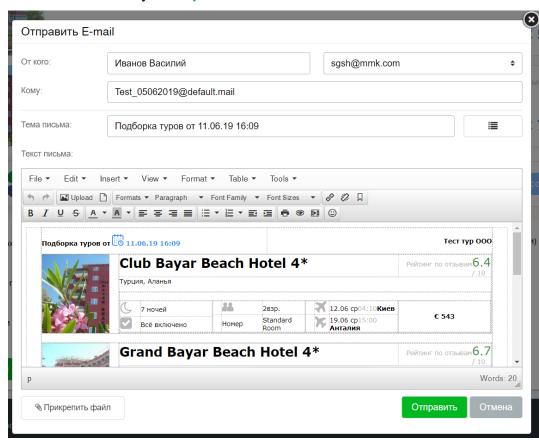
- 1. Изменить исходящую цену.
- 2. Изменить валюту.
- 3. Указать размер скидки в % или точную сумму в исходящей валюте.
- 4. Прописать комментарий мы рекомендуем использовать поле комментария для указания преимуществ/фишек отелей на которых вы бы хотели сконцентрировать внимание туриста.
- 5. Для сохранения изменений нажмите на кнопку «Сохранить изменения».



Email-подборка

Чтобы отправить подборку туров на email туриста:

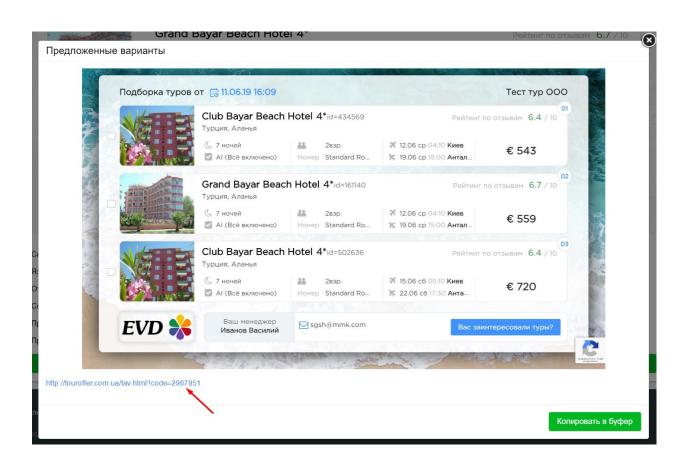
- 1. Email должен быть указан в карточке туриста.
- 2. Нажмите на кнопку «Отправить на E-mail».
- 3. В появившемся окне «Отправить E-mail» проверьте сформированную подборку (при необходимости внесите правки, прикрепите файл к письму) и нажмите на кнопку «Отправить».



Подборка-ссылка для туриста

Чтобы создать подборку-ссылку:

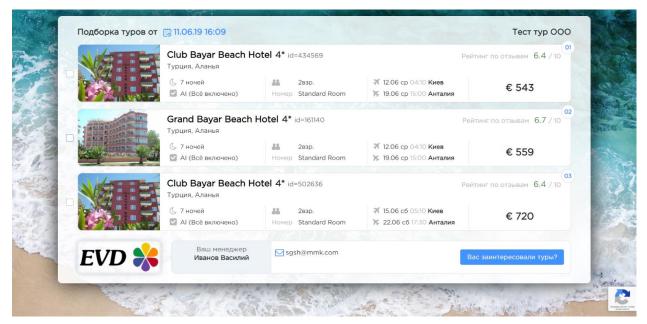
- 1. Нажмите на кнопку «Создать ссылку для туриста».
- 2. В появившемся окне «Предложенные варианты» кликните по сформированной ссылке.
- 3. Скопируйте ссылку на страницу подборки из адресной строки браузера.

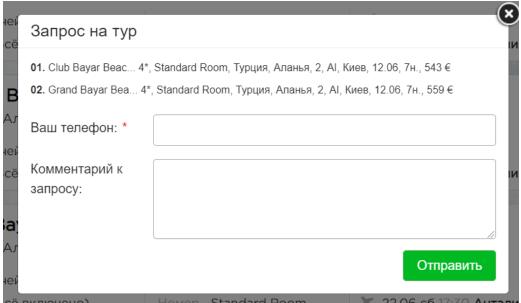


На странице подборки-ссылки турист может:

- 1. Отметить галочками заинтересовавшие его варианты тура.
- 2. Нажать на кнопку «Вас заинтересовали туры?».
- 3. В появившемся окне «Запрос на тур» отправить запрос на данные варианты (заполнив контактные данные и нажав на кнопку «Отправить»).

Информация о заинтересовавших туриста вариантах придёт вам в форме оповещения в СRM, а также появиться на вкладке «Сообщения» в карточке туриста (для активации оповещения пользователю с уровнем доступа Спецадминистратор необходимо активировать их в разделе «Настройки»).

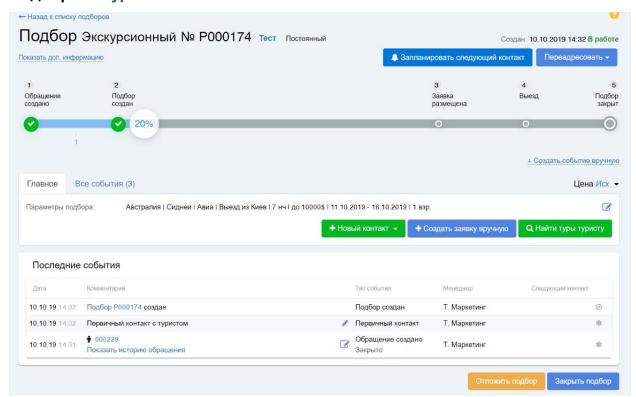




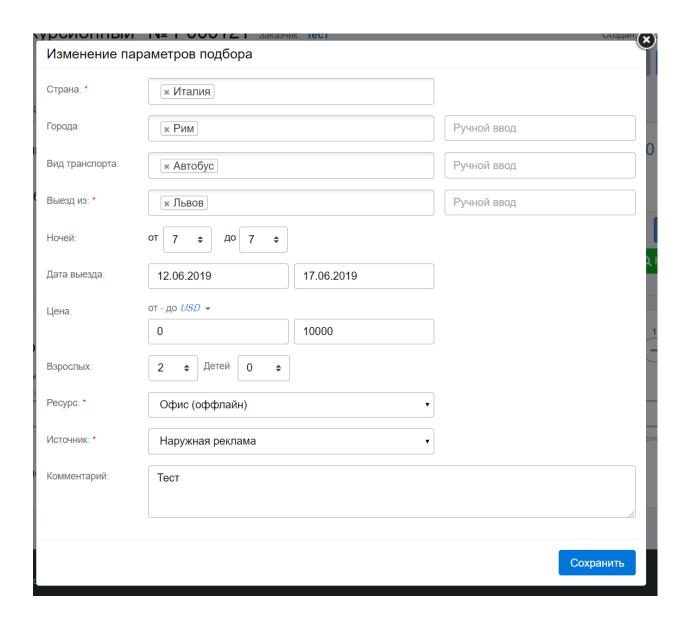
PDF-подборка

Чтобы создать подборку в файле pdf, кликните на кнопку **«Сохранить в pdf»** и сохраните сформировавшийся файл у себя на компьютере.

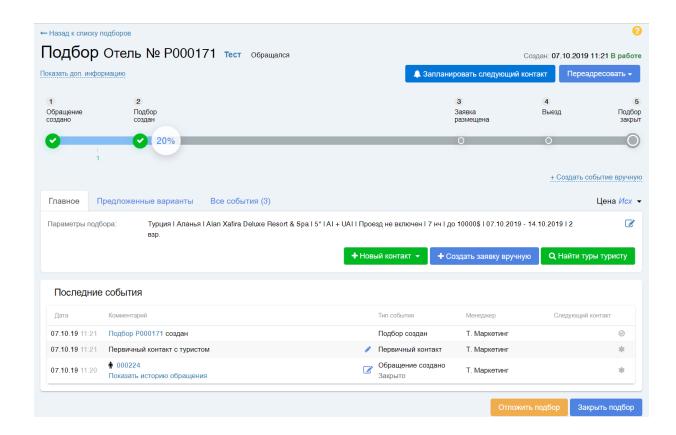
Подбор Экскурсионный



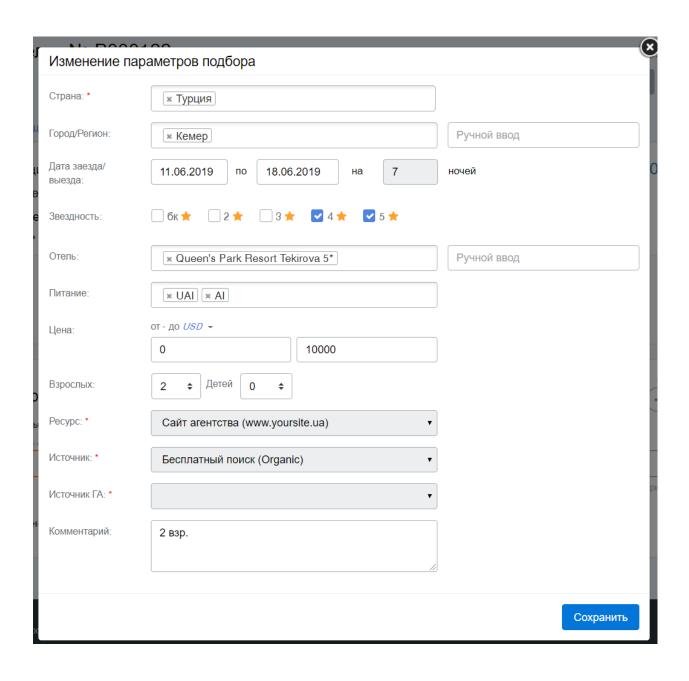
Для редактирования доступны все параметры, которые есть при создании подбора, а также ресурс и источник (ресурс / источник доступны для редактирования только у созданных вручную подборов, и они не онлайновые).



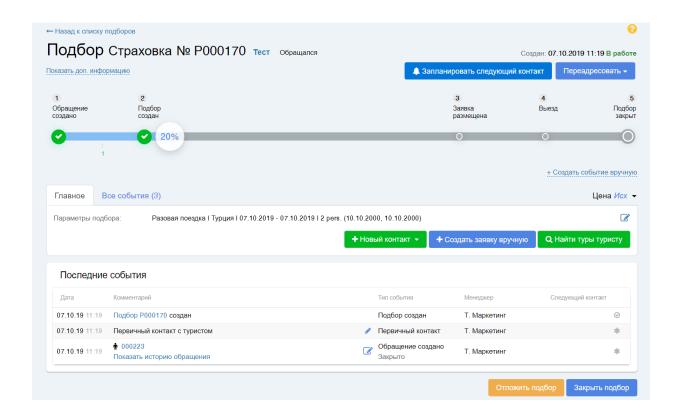
Подбор Отель



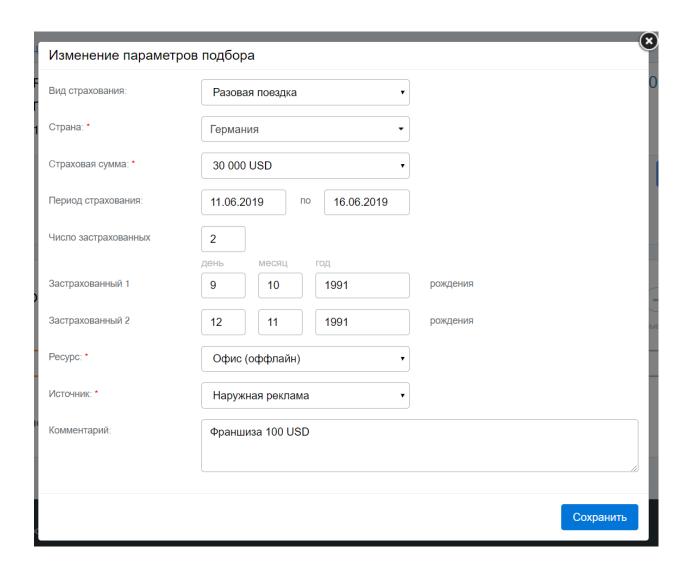
Для редактирования доступны все параметры, которые есть при создании подбора, а также ресурс и источник (ресурс / источник доступны для редактирования только у созданных вручную подборов, и они не онлайновые).



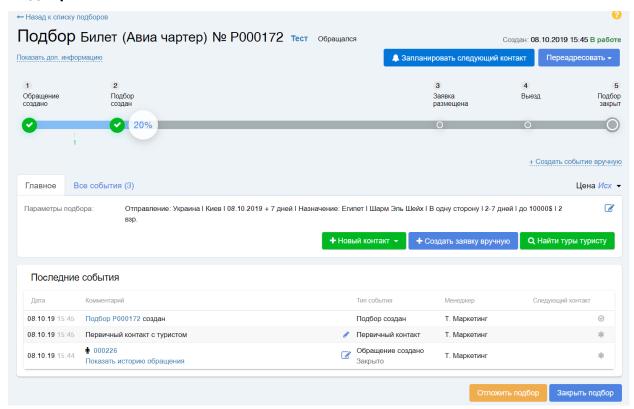
Подбор Страховка



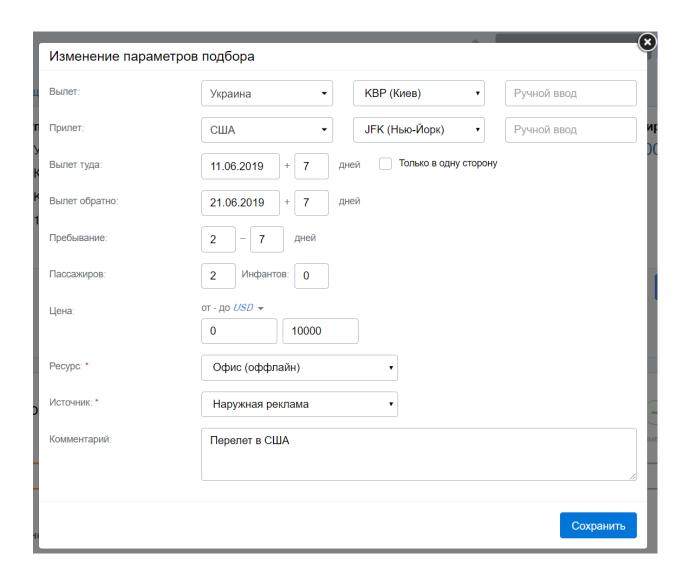
Для редактирования доступны все параметры, которые есть при создании подбора, а также ресурс и источник (ресурс / источник доступны для редактирования только у созданных вручную подборов, и они не онлайновые).



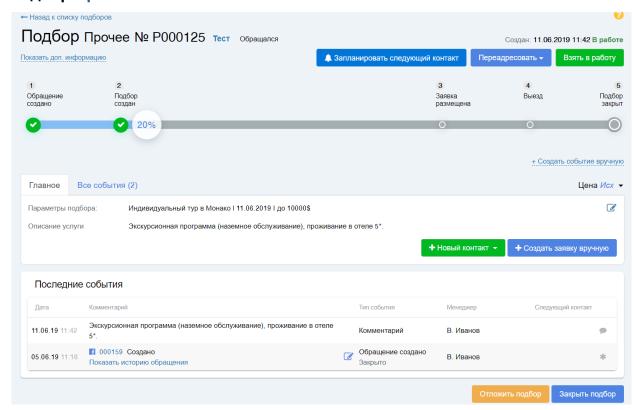
Подбор Билет



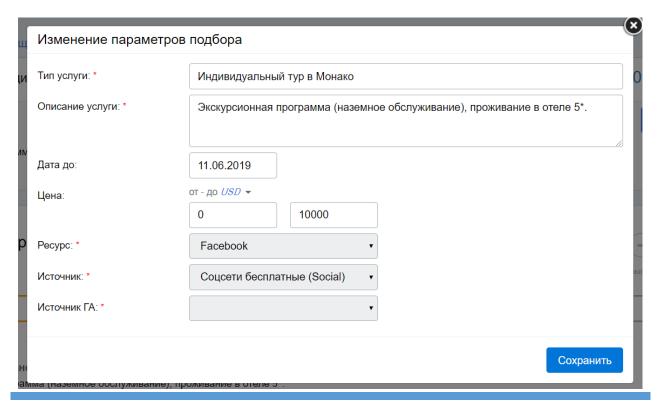
Для редактирования доступны все параметры, которые есть при создании подбора, а также ресурс и источник (ресурс / источник доступны для редактирования только у созданных вручную подборов, и они не онлайновые).



Подбор Прочее



Для редактирования доступны все параметры, которые есть при создании подбора, а также ресурс и источник *(ресурс / источник доступны для редактирования только у созданных вручную подборов, и они не онлайновые).*

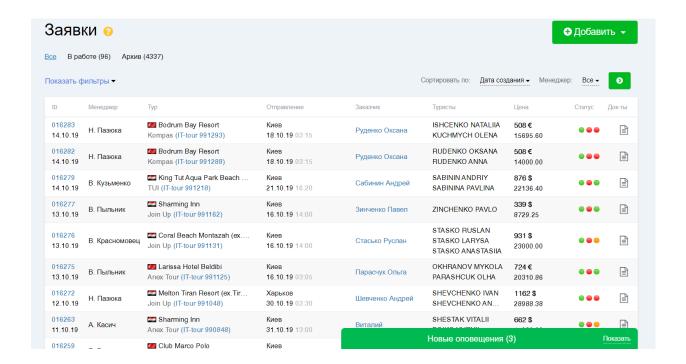


Раздел «Заявки»

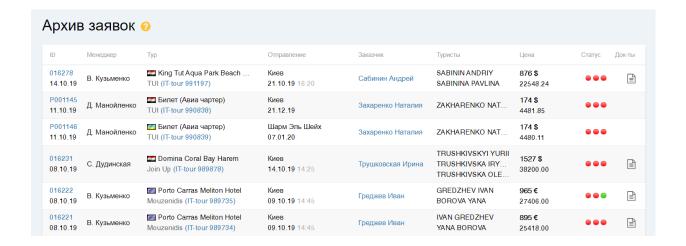
Раздел «Заявки»: https://www.ittour.com.ua/crm_orders.html

В данном разделе содержатся заявки на бронирование туров, отелей и других услуг для туристов-заказчиков турагентства.

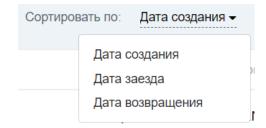
CRM IT-Tour позволяет работать с заявками, забронированными через Айти-тур, Айти-Системс, напрямую у туроператоров, авиа и Ж/Д-билетами, страховками и другими услугами.



После перехода заявки в статус «Аннулирована», «Отказ», «Штраф», «выполнена», через 2 дня она переносится в «Архив заявок».



Если вам нужно отсортировать заявки по дате создания, дате заезда либо дате возвращения, воспользуйтесь функцией **«Сортировать по»**.



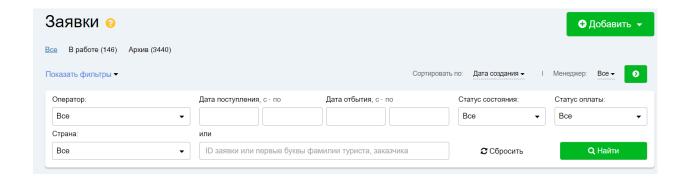
Чтобы пересмотреть заявки конкретного менеджера, выберите его в фильтре «Менеджер» и нажмите на кнопку со стрелочкой «>» (настройка выводиться при наличии соответствующего доступа).



Используйте фильтр для быстрого отбора нужных заявок. Чтобы пересмотреть фильтры, нажмите на ссылку «Показать фильтры».

Чтобы воспользоваться фильтром, выберите необходимые параметры и нажмите на кнопку «Найти».

Для сброса фильтров нажмите на «Сбросить».



Для фильтрации доступны такие параметры:

- Оператор;
- Дата поступления (с по);
- Статус состояния;
- Статус оплаты;
- Страна;
- ID заявки или первые три буквы фамилии туриста/заказчика.

В разделе «Заявки» заявки отображены с выводом таких параметров:

- ID номер заявки в CRM IT-Tour.
- Дата создания.
- Менеджер.
- Тур (тур, отель, билет и др.).
- Туроператор (поставщик).
- Номер заявки в системе бронирования ссылка на номер заявки в IT-Tour/номер заявки в туроператора (поставщика).
- Город/дата/время выезда (вылета).
- Ссылка на карточку туриста.
- Паспортные данные.
- Цена в валюте тура и в гривне по заданному курсу.
- Статус (статус оператора (текущий статус заявки у туроператора выводиться для заявок, забронированных в IT-Tour), статус оплаты оператору, статус оплаты туристом).
- Значок документов (для заявок, забронированных в IT-Tour).

Открывайте прикреплённые к заявкам документы сразу из списка кликнув на значок «документа».

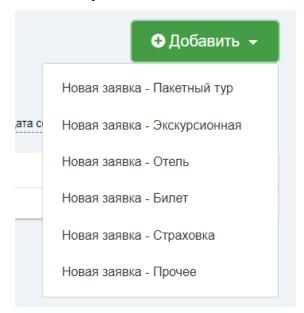


Для создания ручной заявки (забронированной напрямую у оператора/поставщика):

- 1. Нажмите на кнопку **«+ Добавить»** в разделе **«**Заявки**»** либо на главной странице CRM IT-Tour.
- 2. Выберите тип Новой заявки пакетный тур, экскурсионная, отель, билет, страховка, прочее.

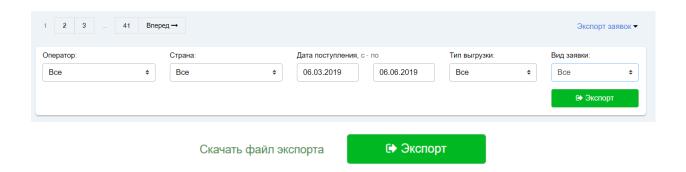
Примечание. Создание заявки вручную предназначено для внесения в систему заявок по турам, которых нет в поиске IT-Tour. Заполните параметры тура, информацию о рейсах (для пакетного тура) и паспортные данные туристов.

Если вы бронируете билеты, отдельно отель или другие туры в IT-Tour (варианты, которые невозможно отметить галочкой, чтобы они появились на вкладке «Предложенных вариантов» в подборе), данные заявки не попадают в CRM IT-Tour. Для фиксации данных по заказчику необходимо создавать ручную заявку в CRM IT-Tour со ссылкой на заявку в IT-Tour.



Внизу раздела доступна возможность экспорта заявок в таблицу Excel, для этого:

- 1. Выберите необходимого оператора.
- 2. Выберите нужную страну.
- 3. Выберите дату поступления (с по)
- 4. Выберите тип выгрузки архив либо в работе.
- 5. Выберите вид заявки отель, билет, экскурсионный, страховка, прочее, пакетный.
- 6. Нажмите на кнопку «Экспорт».
- 7. Нажмите на ссылку «Скачать файл экспорта» для сохранения файла Excel.



Для менеджеров с уровнем доступа Спецадминистратора доступен механизм импорта архива пакетных заявок IT-Tour. Чтобы им воспользоваться, нажмите на кнопку «Импорт архива заявок IT-Tour».

При загрузке архива Заявок будут созданы карточки туристов (на основе данных участников заявки), первый участник будет привязан к заявке как её заказчик.



Страница заявки

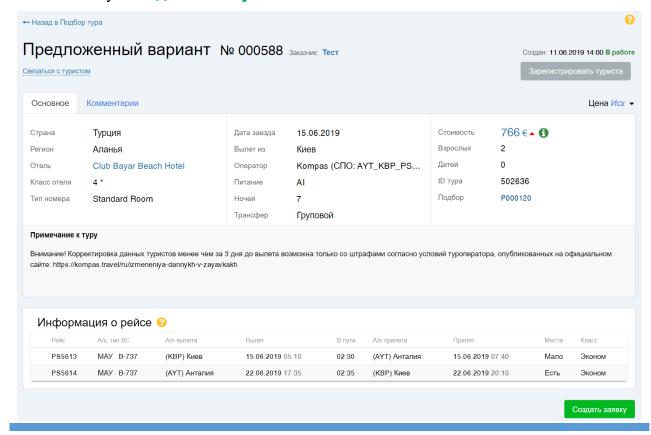
Заявки создаются из выбранных туристом Предложенных вариантов Подбора с автоматическим заполнением параметров тура.

Создание заявки из предложенного варианта подбора (для пакетных туров):

1. На вкладке «Предложенные варианты» подбора нажмите на ID или кнопку редактирования для открытия страницы предложенного варианта.

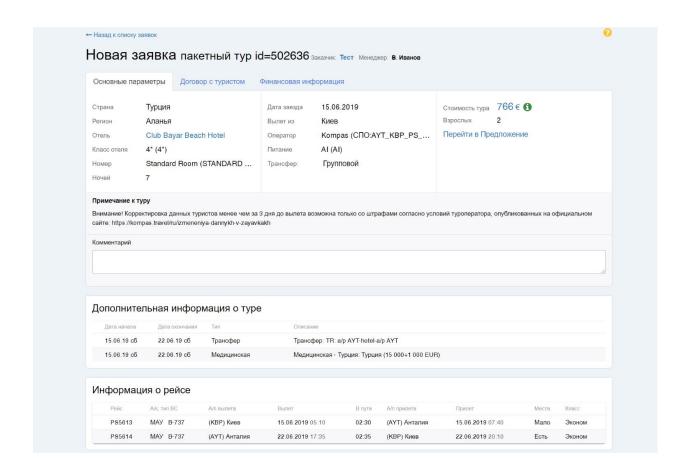


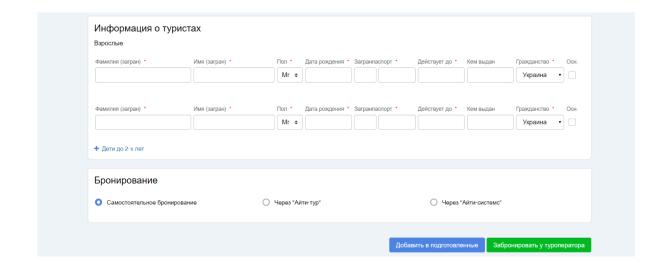
2. На странице предложенного варианта проверьте актуальность тура. При наличии нескольких вариантов перелёта выберите нужный и нажмите на кнопку «Создать заявку».



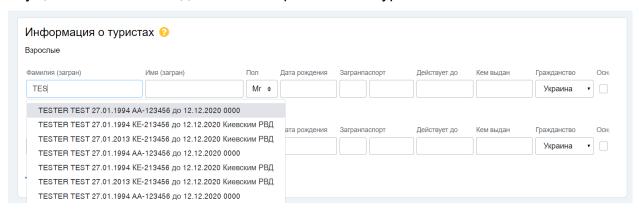
3. На появившейся странице новой заявки содержатся:

- Основные параметры подробная информация о туре.
- Комментарий прописать комментарий к заявке. Рекомендуем сразу здесь прописать, что это предварительная заявка, комментарии касательно трансферов, доплат и др.
- Дополнительная информация о туре информация о страховке,
 трансфере и прочее (зависит от туроператора).
- Информация о рейсе информация о выбранном перелёте.
- Информация о туристах поля для внесения паспортных данных туристов. Для добавления инфантов воспользуйтесь ссылкой «+ Дети до 2-х лет».
- Бронирование самостоятельное бронирование, через "Айти-тур", через "Айти-системс".





Если ввести первые 3 символа при заполнении паспортных данных, осуществляется поиск данных паспорта по базе туристов агентства.

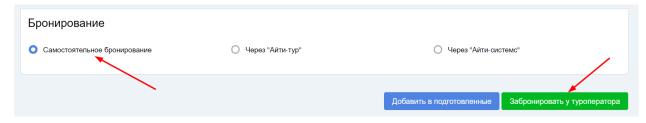


Чтобы просто сохранить подготовленную заполненную заявку в CRM IT-Tour, нажмите на кнопку «Добавить в подготовленные».

Добавить в подготовленные

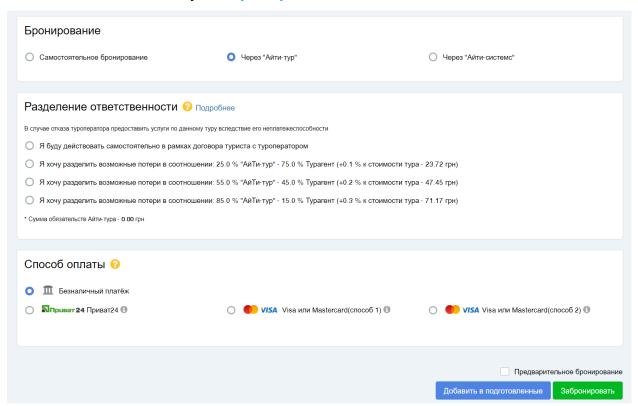
Самостоятельное бронирование

Чтобы забронировать заявку у туроператора напрямую, в переключателе Бронирование выберите «Самостоятельное бронирование» и нажмите на кнопку «Забронировать у туроператора».



Бронирование через Айти-тур

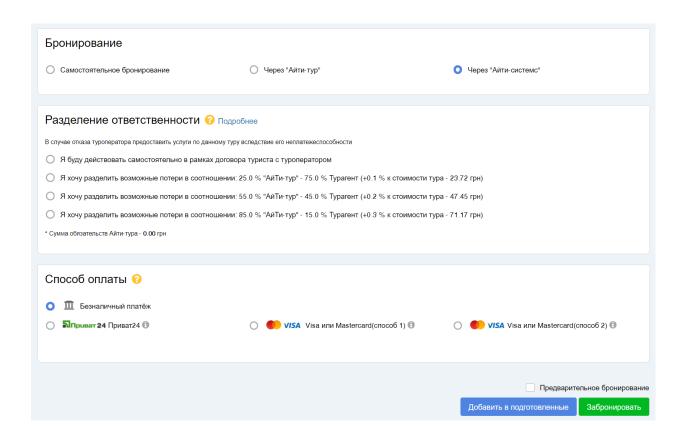
- 1. Чтобы забронировать заявку через IT-Tour, в переключателе Бронирование выберите «Через "Айти-тур"».
- 2. Если вам необходимо сделать лишь предварительное бронирование, нажмите на галочку «Предварительное бронирование» либо пропишите об этом в комментарии.
- 3. В блоке «Разделение ответственности» выберите, как вы будете действовать в случае неплатёжеспособности туроператора. Подробнее об услуге: http://www.ittour.com.ua/news/2014/August/320
- 4. Выберите способ оплаты (безналичный платёж по счету-фактуре; альтернативные способы оплаты для туристов: Приват24, Visa или MasterCard).
- 5. Нажмите на кнопку «Забронировать».



Бронирование через Айти-системс

1. Чтобы забронировать заявку через Айти-системс в переключателе Бронирование выберите «Через "Айти-системс"».

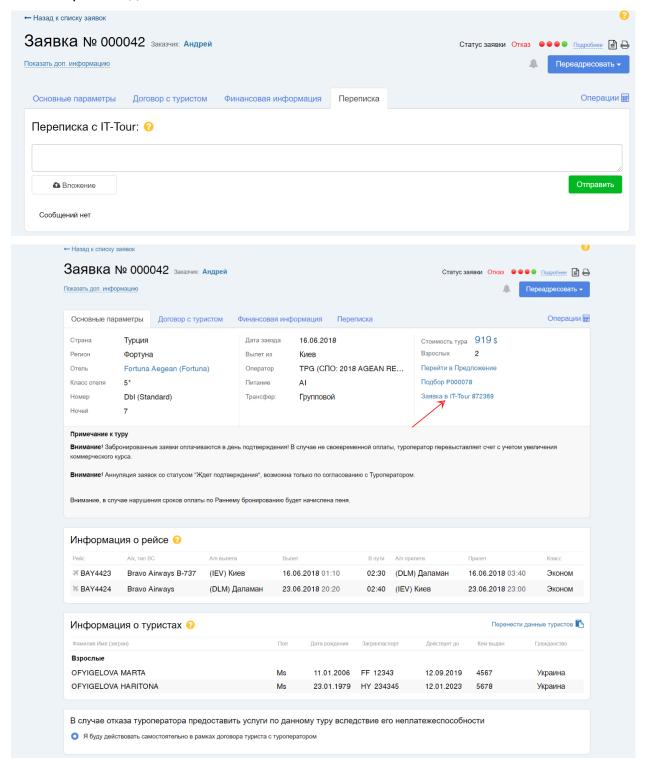
- 2. Если вам необходимо сделать лишь предварительное бронирование, нажмите на галочку «Предварительное бронирование» либо пропишите это в комментарии.
- 3. В блоке «Разделение ответственности» выберите, как вы будете действовать в случае неплатёжеспособности туроператора. Подробнее об услуге: http://www.ittour.com.ua/news/2014/August/320
- 4. Выберите способ оплаты (безналичный платёж по счету-фактуре; альтернативные способы оплаты для туристов: Приват24, Visa или MasterCard).
- 5. Нажмите на кнопку «Забронировать».



Примечание. Для бронирования связных заявок откройте страницы новых (не забронированных) заявок в нескольких вкладках браузера. В заявках в комментарии пропишите фразы «бронировать только со следующей заявкой», «бронировать только с предыдущей заявкой» и последовательно забронируйте.

На странице забронированной заявки в Айти-тур или Айти-системс появиться:

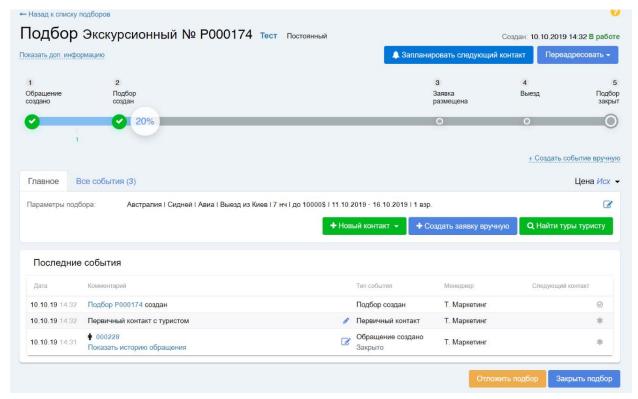
- 1. Ссылка с номером заявки в IT-Tour.
- 2. Вкладка «Переписка», на которой будет отображена вся переписка с IT-Tour в рамках данной заявки.



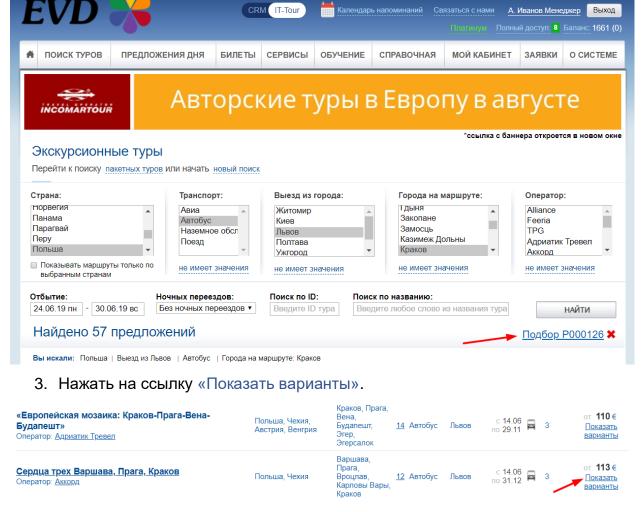
Создание заявки из подбора и IT-Tour (для экскурсионных туров):

Чтобы создать экскурсионную заявку, забронированную в IT-Tour связанную с подбором, придерживайтесь следующей последовательности действий:

1. Нажать на кнопку «Найти туры туристу».

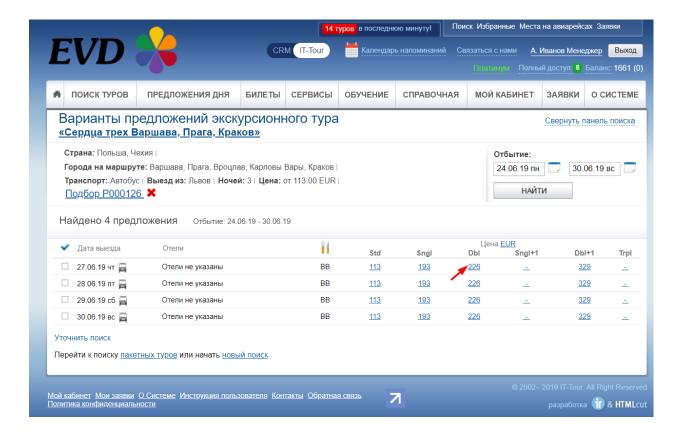


2. В экскурсионном поиске IT-Tour, связанном с побором, нажать на кнопку «Найти».

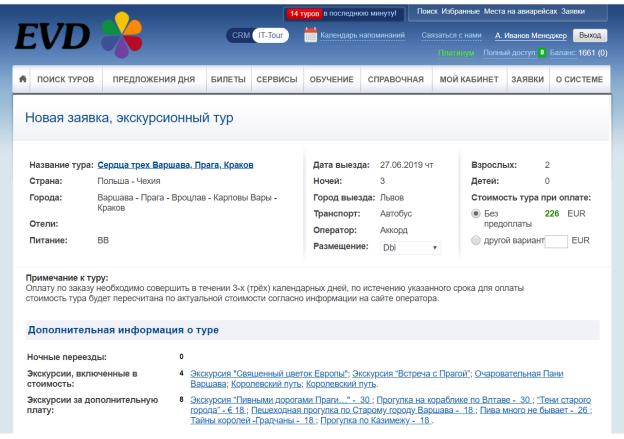


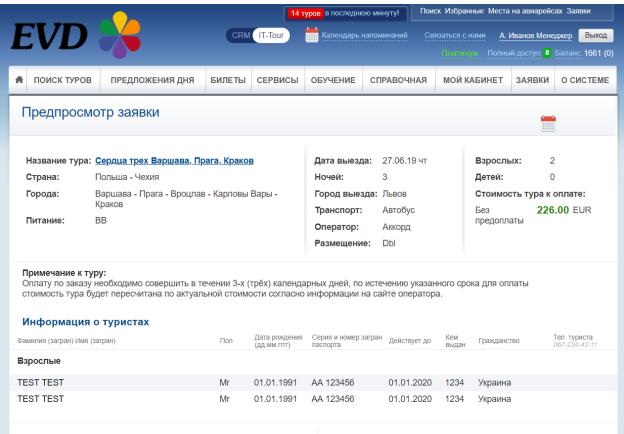
Поиск Избранные Места на авиарейсах Заявки

4. Нажать на цену-ссылку заинтересовавшего варианта.



- 5. На странице новой заявки экскурсионного тура заполните все необходимые данные, прописать в комментарии, какой выбран из турпакетов (при необходимости) и другие примечания. Нажать на кнопку «Просмотр». Выберите способ бронирования: через Айти-тур или через Айти-системс.
- 6. На странице «Предпросмотр заявки» проверьте все указанные в заявке данные. Нажмите на кнопку «Забронировать в системе». Заявка автоматически свяжется с подбором.





Забронировать в системе

Кнопкой **«+ Добавить»** (в разделе «Заявки» либо на главной странице CRM IT-Tour) либо **«+ Создать заявку вручную»** (на страницах подборов (кроме пакетных) также можно создать новую заявку с ручным вводом данных.

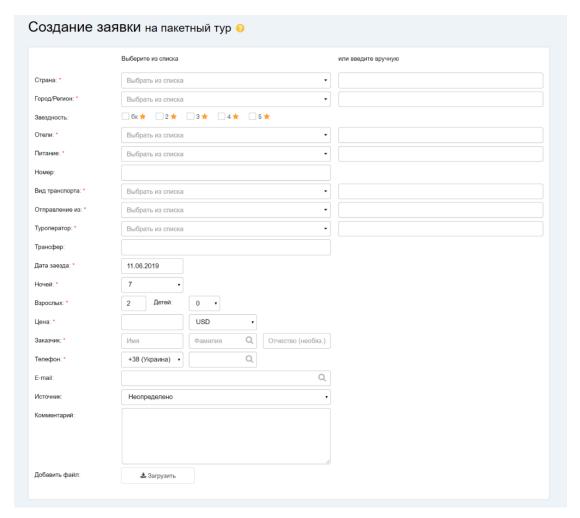
+ Создать заявку вручную

Создание заявки на пакетный тур (ручная заявка)

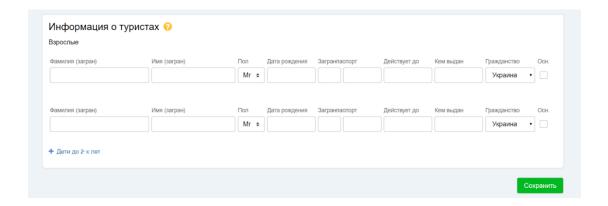
Для создания ручной заявки на пакетный тур заполните нужные поля и нажмите «Сохранить».

- *Страна (обязательно)* выберите страну из списка либо введите вручную.
- Город/Регион (обязательно) выберите город/регион из списка либо введите вручную.
- Звёздность укажите категорию средства размещения (отеля), можно выбрать 2 варианта;
- Отели (обязательно) выберите отель (отели) из списка либо введите вручную.
- Питание (обязательно) выберите тип питания UAI, AI, FB, HB, BB, RO либо введите вручную.
- Номер поле для указания типа номера отеле.
- Вид транспорта (обязательно) проезд не включён, авиа, автобус либо введите вручную.
- Отправление из (обязательно) выберите город из списка либо введите вручную.
- Туроператор (обязательно) выберите туроператора из списка либо введите вручную.
- Трансфер поле для указания наличия трансфера либо примечания касательно него.
- Дата заезда (обязательно) укажите точную дату выезда в тур.
- Ночей (обязательно) количество ночей в туре.
- Взрослых/Детей (обязательно) укажите количество взрослых и детей в туре.
- Цена (обязательно) поле для указания цены брутто и валюты тура (доллар, евро, гривна).
- Заказчик (обязательно) укажите туриста (заказчика тура).

- Телефон (обязательно) укажите телефон туриста (заказчика тура) подтягивается автоматически, если нашло заказчика.
- E-mail поле для указания email туриста (заказчика тура).
- Источник поле для указания источника.
- Комментарий поле для указания примечаний касательно заказчика.
- Добавить файл при необходимости можно прикрепить файл к заявке.



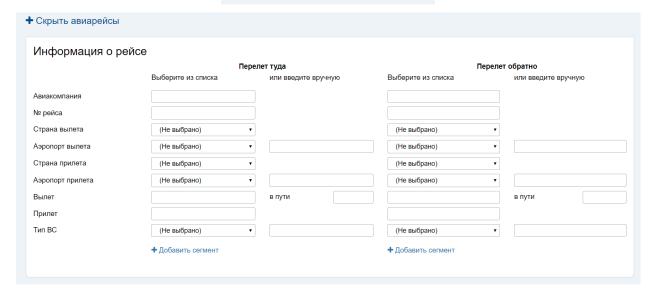
Блок **«Информация о туристах»** предназначен для указания данных загранпаспортов участников тура. При необходимости добавления инфанта нажмите на ссылку **«+ Дети до 2-х лет»**.

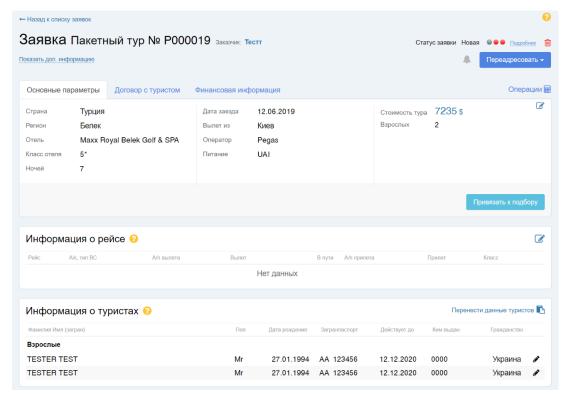


Если вы выбрали вид транспорта «Авиа», появиться кнопка **«+ Добавить авиарейсы»**. Если вы хотити зафиксировать информацию о рейсах, нажмите на кнопку и заполните блок «Информация о рейсе».

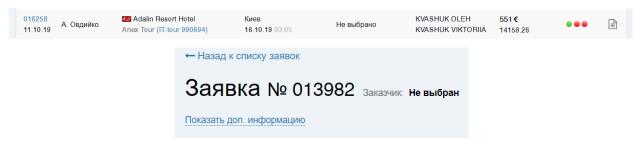
Если авиаперелет по туру из пересадкой, нажмите на кнопку **«+ Добавить сегмент»** и заполните дополнительную информацию.

+ Добавить авиарейсы

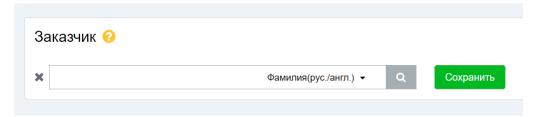




Если вы осуществили **бронирование пакетного тура** в поиске **IT-Tour** (**не из подбора CRM IT-Tour**), данная заявка автоматически попадёт в раздел «Заявки». В этом разделе заявка будет высвечиваться как заявка без заказчика (Не выбрано).



Чтобы связать заявку с карточкой туриста-заказчиком, перейдите на вкладку заявки «Договор с туристом». Прокрутите вниз и в блоке «Заказчик», найдите туриста в CRM IT-Tour по фамилии (рус./англ.), телефону или email и нажмите на кнопку «Сохранить».

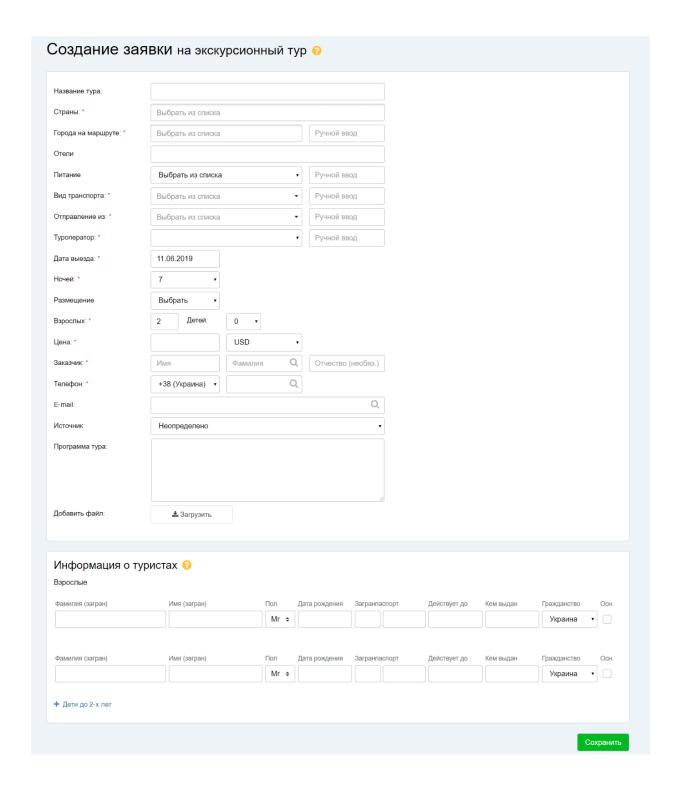


Примечание. Без прикрепления заявки к заказчику добавление финансовой информации в заявку невозможно. В CRM попадают только пакетные заявки.

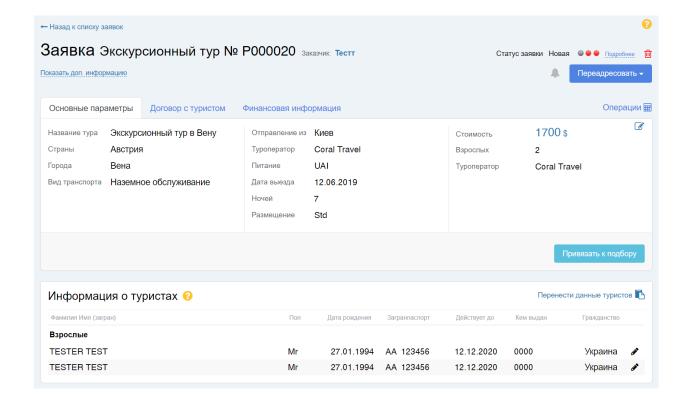
Создание заявки на экскурсионный тур (ручная заявка)

Для создания ручной заявки на экскурсионный тур заполните нужные поля и нажмите «Сохранить».

- Название тура напишите название тура.
- Страны (обязательно) выберите страны из списка.
- Города на маршруте (обязательно) выберите с города из списка либо впишите вручную.
- Отели впишите названия отелей за маршрутом.
- Питание выберите тип питания UAI, AI, FB, HB, BB, RO либо введите вручную.
- Вид транспорта (обязательно) проезд не включён, авиа, автобус либо введите вручную.
- Отправление из (обязательно) выберите город из списка либо введите вручную.
- Туроператор (обязательно) выберите туроператора из списка либо введите вручную.
- Дата выезда (обязательно) укажите точную дату выезда в тур.
- Ночей (обязательно) количество ночей в туре.
- Размещение Std, Sngl, Dbl, Sngl+1, Dbl+1, Trpl.
- Взрослых/Детей (обязательно) укажите количество взрослых и детей в туре.
- Цена (обязательно) поле для указания цены брутто и валюты тура (доллар, евро, гривна).
- Заказчик (обязательно) укажите туриста (заказчика тура).
- Телефон (обязательно) укажите телефон туриста (заказчика тура) подтягивается автоматически, если нашло заказчика.
- E-mail поле для указания email туриста (заказчика тура).
- Источник поле для указания источника.
- *Комментарий* поле для указания примечаний касательно заказчика.
- Программа тура поле для указания текстовой программмы тура.
- Добавить файл при необходимости можно прикрепить файл к заявке.



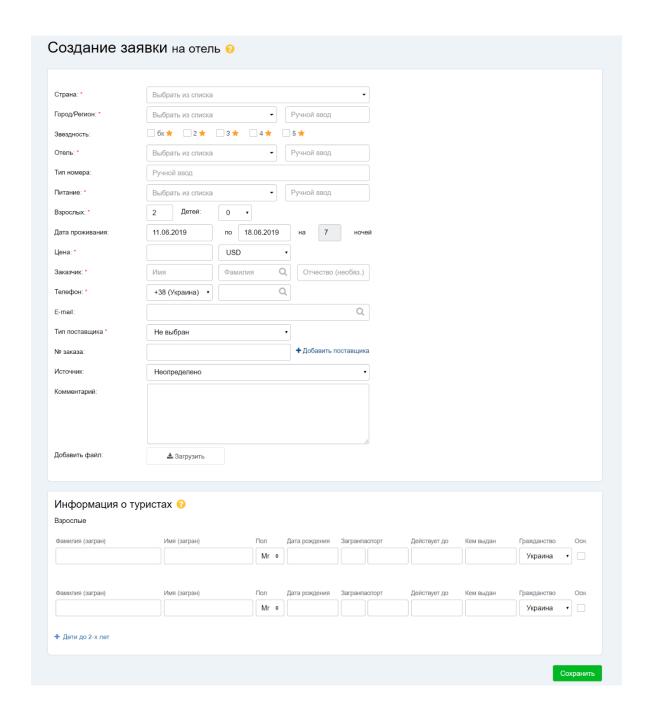
Блок **«Информация о туристах»** предназначен для указания данных загранпаспортов учаников тура. При необходимости добавления инфанта нажмите на ссылку **«+ Дети до 2-х лет»**.



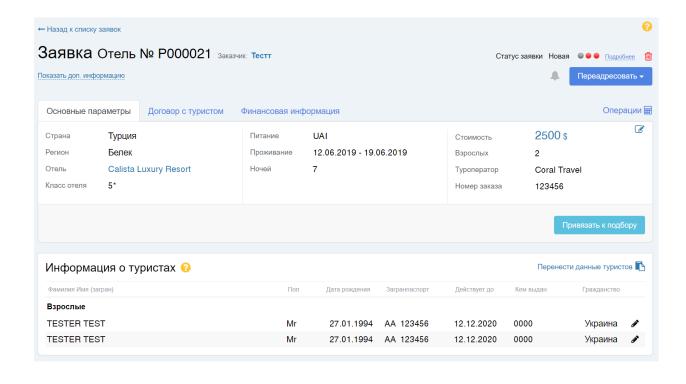
Создание заявки на отель (ручная заявка)

Для создания ручной заявки на отель, заполните нужные поля и нажмите «Сохранить».

- *Страна (обязательно)* выберите страну из списка либо введите вручную.
- Город/Регион (обязательно) выберите город/регион из списка либо введите вручную.
- Звёздность укажите категорию средства размещения (отеля), можно выбрать 2 варианта;
- Отель (обязательно) выберите отель (отели) из списка либо введите вручную.
- *Тип номера* поле для указания типа номера отеле.
- Питание (обязательно) выберите тип питания UAI, AI, FB, HB, BB, RO либо введите вручную.
- Взрослых/Детей (обязательно) укажите количество взрослых и детей в туре.
- Дата проживания укажите точный период проживания в отеле.
- Цена (обязательно) поле для указания цены брутто и валюты тура (доллар, евро, гривна).
- Заказчик (обязательно) укажите туриста-заказчика тура.
- Телефон (обязательно) укажите телефон туриста-заказчика тура подтягивается автоматически, если нашло заказчика.
- Е-mail поле для указания email туриста-заказчика тура.
- Тип поставщика (обязательно) туроператор или прочее.
- № заказа номер заявки в системе бронирования.
- Источник поле для указания источника.
- Комментарий поле для указания примечаний касательно заказчика.
- Добавить файл при необходимости можно прикрепить файл к заявке.



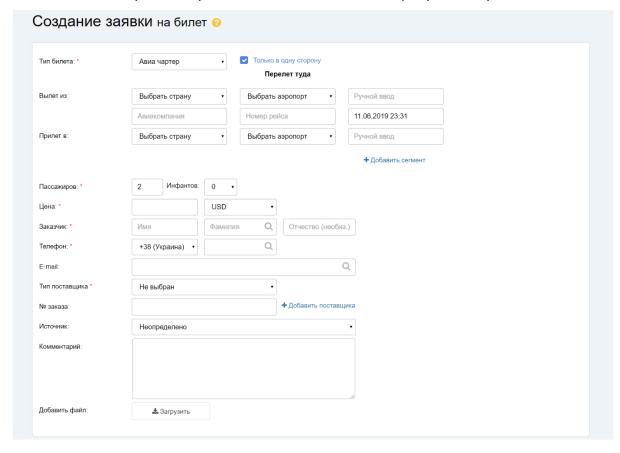
Блок «**Информация о туристах»** предназначен для указания данных загранпаспортов участников тура. При необходимости добавления инфанта нажмите на ссылку **«+ Дети до 2-х лет»**.

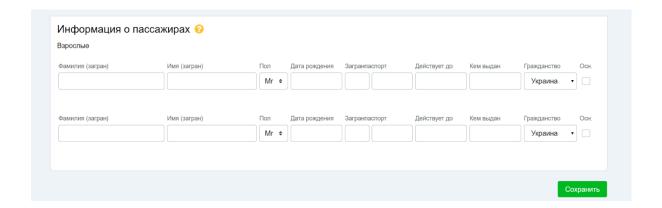


Создание заявки на билет (ручная заявка)

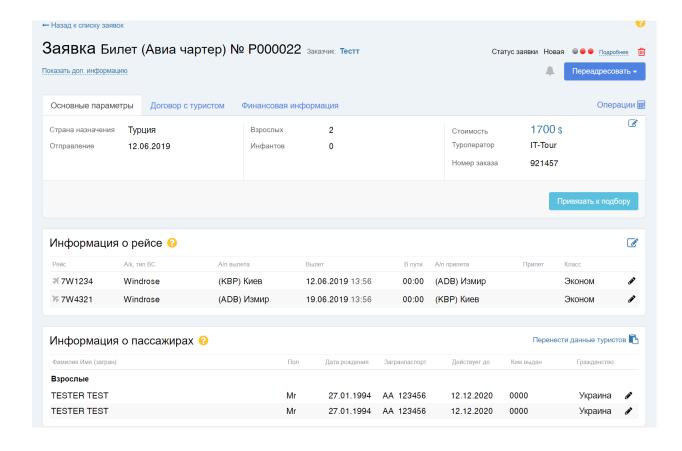
Для создания ручной заявки на билет заполните нужные поля и нажмите «Сохранить».

- Тип билета авиа чартер, авиа регулярный, автобус, поезд.
- Вылет из укажите страну и аэропорт вылета.
- Прилет в укажите страну и аэропорт прилета.
- Пассажиров/Инфантов укажите количество пассажиров и инфантов (инфантам не предоставляются отдельные места в самолёте).
- Цена (обязательно) поле для указания цены брутто и валюты билета (доллар, евро, гривна).
- Заказчик (обязательно) укажите туриста-заказчика тура.
- Телефон (обязательно) укажите телефон туриста-заказчика тура подтягивается автоматически, если нашло заказчика.
- E-mail поле для указания email туриста-заказчика тура.
- Тип поставщика туроператор или прочее.
- Источник поле для указания источника.
- Комментарий поле для указания примечаний касательно заказчика.
- Добавить файл при необходимости можно прикрепить файл к заявке.





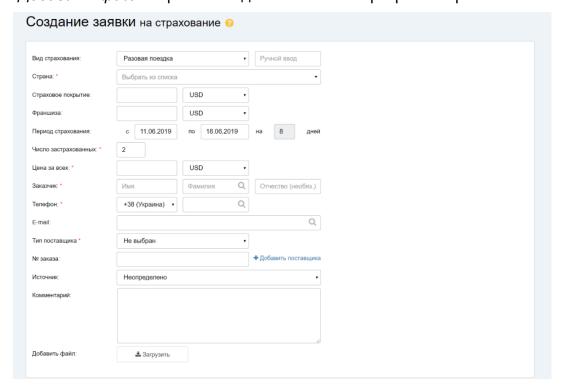
Блок **«Информация о пассажирах»** предназначен для указания данных загранпаспортов участников тура. При необходимости добавления инфанта нажмите на ссылку **«+ Дети до 2-х лет»**.

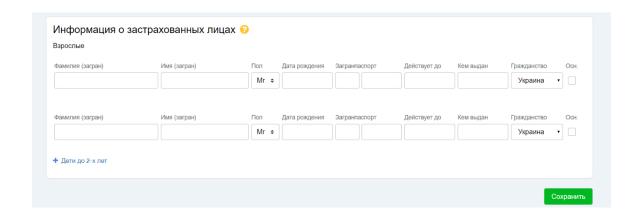


Создание заявки на страхование (ручная заявка)

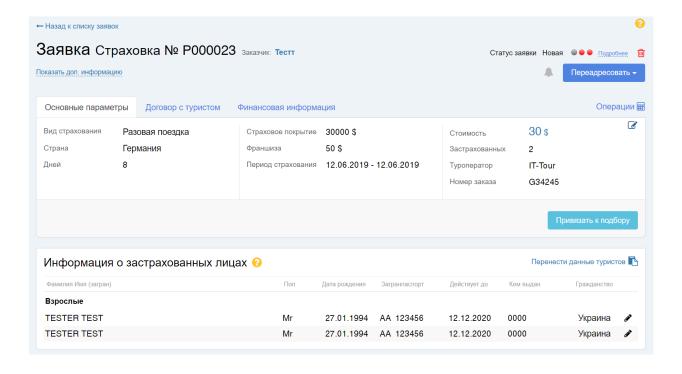
Для создания ручной заявки на страховку заполните нужные поля и нажмите «Сохранить».

- Вид страхования разовая поездка либо введите вручную.
- Страна выберите страну из перечня.
- Страховое покрытие укажите страховую сумму и валюту.
- Франшиза при наличии франшизы у страховки укажите сумму и валюту.
- Период страхования период действия страховки.
- Число застрахованных количество застрахованных.
- Цена за всех (обязательно) поле для указания цены брутто и валюты страховки (доллар, евро, гривна).
- Заказчик (обязательно) укажите туриста-заказчика тура.
- Телефон (обязательно) укажите телефон туриста-заказчика тура подтягивается автоматически, если нашло заказчика.
- Е-mail поле для указания email туриста-заказчика тура.
- Тип поставщика туроператор или прочее.
- № заказа номер заказа или номер страховки.
- Источник поле для указания источника.
- Комментарий поле для указания примечаний касательно заказчика.
- Добавить файл при необходимости можно прикрепить файл к заявке.





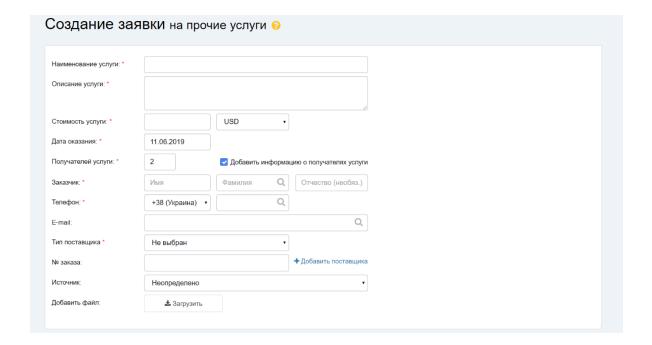
Блок **«Информация о застрахованных лицах»** предназначен для указания данных загранпаспортов участников тура. При необходимости добавления инфанта нажмите на ссылку **«+ Дети до 2-х лет»**.

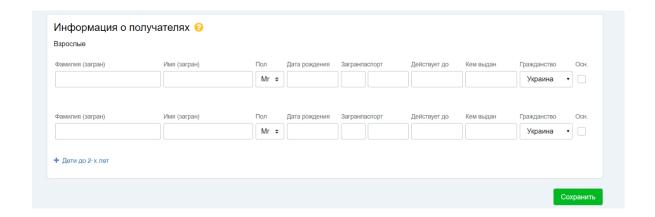


Создание заявки на прочие услуги (ручная заявка)

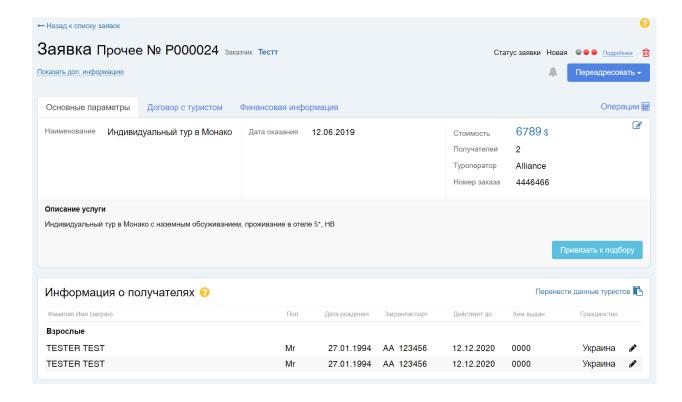
Для создания ручной заявки на прочие услуги заполните нужные поля и нажмите «Сохранить».

- Наименование услуги (обязательно) укажите название услуги.
- Описание услуги (обязательно) поле для указание краткого описания предоставляемой услуги.
- Стоимость услуги (обязательно) поле для указания цены брутто и валюты услуги (доллар, евро, гривна).
- Дата оказания (обязательно) точная дата предоставления услуги.
- Получателей услуги количество человек.
- Заказчик (обязательно) укажите туриста-заказчика тура.
- Телефон (обязательно) укажите телефон туриста-заказчика тура подтягивается автоматически, если нашло заказчика.
- Е-mail поле для указания email туриста-заказчика тура.
- Тип поставщика туроператор или прочее.
- № заказа номер заказа или номер страховки.
- Источник поле для указания источника.
- Комментарий поле для указания примечаний касательно заказчика.
- Добавить файл при необходимости можно прикрепить файл к заявке.

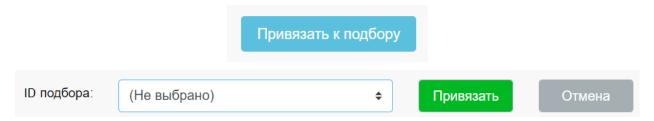




Блок **«Информация о получателях»** предназначен для указания данных загранпаспортов учаников тура. При необходимости добавления инфанта нажмите на ссылку **«+ Дети до 2-х лет»**.



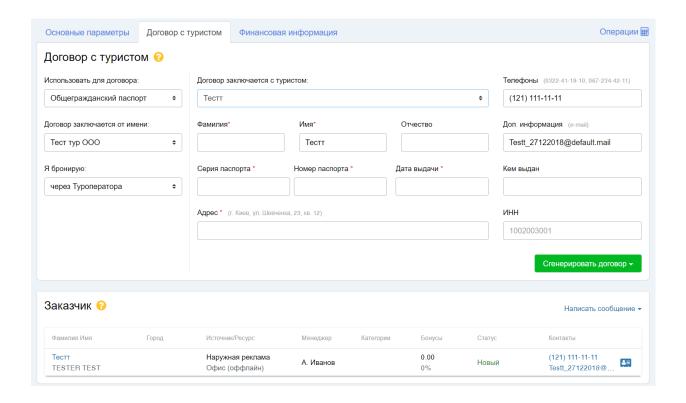
Заявки, созданные вручную либо созданные не из подбора, необходимо прикрепить к подбору. Для этого в заявке на вкладке «Основные параметры» нажмите на кнопку «Привязать к подбору». В появившемся блоке выберите ID нужного подбора, связанного с туристом, и нажмите на кнопку «Привязать».



Вкладка «Договор с туристом»

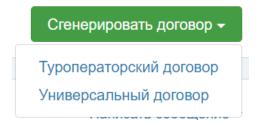
На вкладке содержится такая информация:

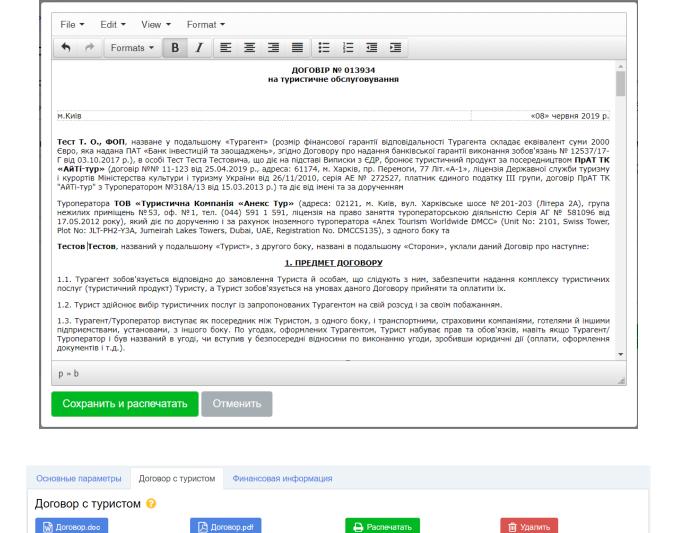
- Информация для договора общегражданский паспорт либо загранпаспорт туриста.
- Договор заключается от имени выберите юридическое лицо агентства (например, ФЛП либо ООО).
- *Я бронирую* через Айти-тур, через Айти-системс, через Туроператора.
- Договор заключается с туристом выберите паспорт туриста-заказчика из перечня.
- Фамилия, Имя, Отчество ФИО на украинском.
- Серия паспорта, номер выдачи, кем выдан.
- Адрес укажите адрес регистрации (предпочтительно) заказчика.
- ИНН идентификационного кода / РНОКПП.
- Телефон телефон туриста-заказчика.
- Доп. Информация (e-mail) поле для указания email.



Чтобы сформировать договор:

- 1. Заполните необходимые поля.
- 2. Нажмите на кнопку «Сгенерировать договор».
- 3. Выберите тип договора (туроператорский договор или универсальный договор).
- 4. В появившемся окне при необходимости отредактируйте договор.
- 5. Нажмите на кнопку «Сохранить и распечатать».
- 6. Договор сохраниться в .doc, .pdf. Также его можно распечатать из браузера либо удалить.





Вкладка «Финансовая информация»

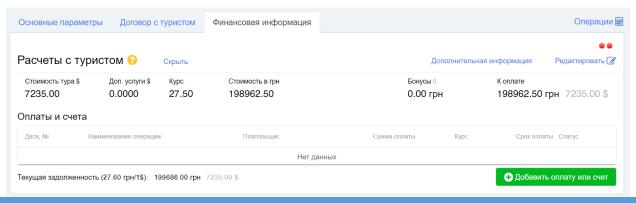
На вкладке содержится информация о финансовых расчётах с туристом.

Блок «Расчёты с туристом»

Содержит информацию о доп. услугах, скидках, бонусах (при активной бонусной системе) и финансовых операциях туриста.

🕒 Распечатать

ᆒ Удалить

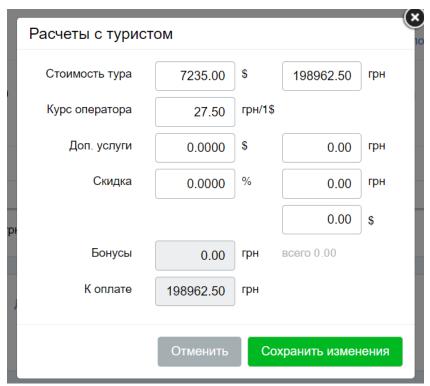


Чтобы узнать размер скидки туристу, нажмите на ссылку «Дополнительная информация».

Изменение исходных финансовых данных (цены брутто):

- 1. Нажмите на ссылку «Редактировать» для просмотра окна «Расчёты с туристом».
- 2. Стоимость тура в валюте, гривне и курс оператора указываются автоматически на момент создания заявки из предложенного варианта. Если заявка создаётся не из предложенных вариантов, то обязательно необходимо проверить стоимость тура брутто у туроператора/поставщика и в заявке, а также курс оператора/поставщика.
- 3. *Доп. услуги* поле для ручного введения доплат. Это может быть доплата за страховку, новогодний ужин и другие. Следует проверять наличие и при необходимости вносить вручную.
- 4. Скидка графа для указания скидки (в %, грн, валюте тура).
- 5. *Бонусы* графа для списания бонусов при активной бонусной системе и наличии бонусов в карточке туриста.
- 6. Нажмите на кнопку «Сохранить изменения».

Примечание. Обязательно проверьте правильность указания всех сумм, чтобы сумма к оплате совпадала со счетами, которые вы будете выставлять туристу.



Графа «Текущая задолженность» содержит сумму задолженности по текущему курсу (на текущий день).

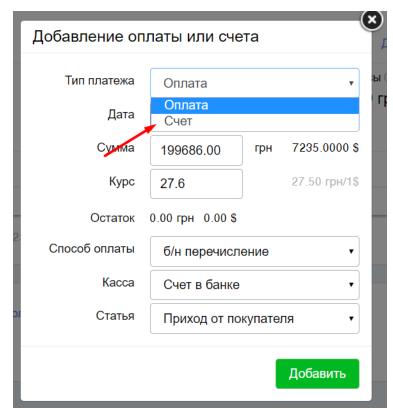
Текущая задолженность (27.60 грн/1\$): 199686.00 грн 7235.00 \$

Выставление счета туристу:

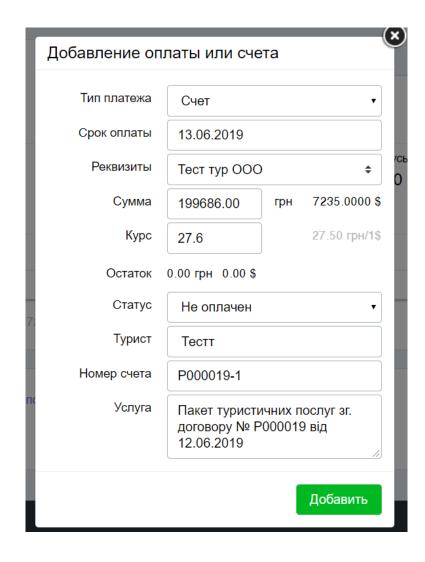
1. Нажмите на кнопку «+ Добавить оплату или счёт».

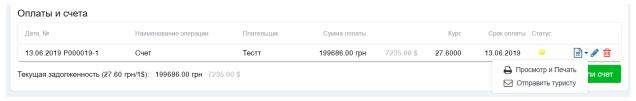


2. Выберите тип платежа «Счёт».



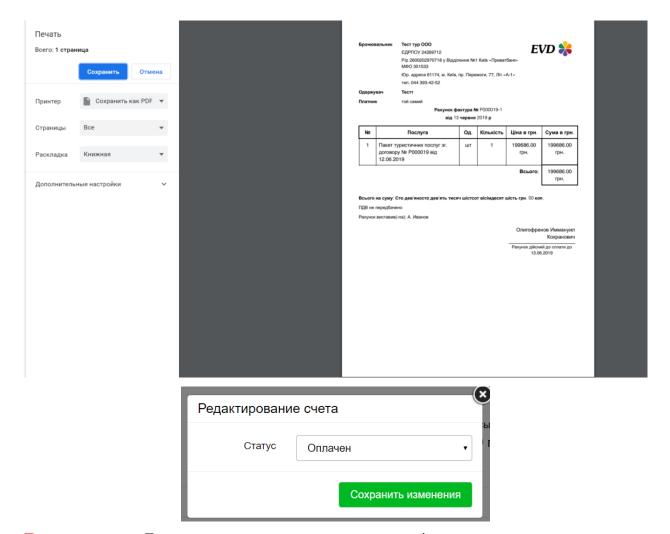
- 3. Укажите срок оплаты, сумму и курс, по которому выставлен счёт, статус, ФИО туриста (при необходимости измените), номер счета (при необходимости измените).
- 4. Нажмите на кнопку «Добавить».





Выставленный счёт можно:

- 1. Просмотреть, нажав на кнопку **«Просмотр и Печать»**.
- 2. Отправить туристу на email, нажав на кнопку **«Отправить туристу»** (email должен быть указан в карточке туриста).
- 3. Изменить статус на Оплачен. Следует нажать на значок «карандашик» и в окне «Редактирование счета» на кнопку «Сохранить изменения».



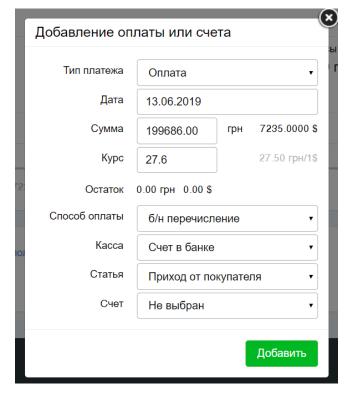
Примечание. Если оплата проводиться в офисе наличными в кассу, необходимости выставления счета нет.

Внесение оплаты от туриста:

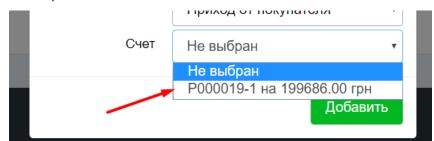
1. Нажмите на кнопку «+ Добавить оплату или счёт».



2. Выберите тип платежа «Оплата».



- 3. Укажите дату получения оплаты.
- 4. Укажите точную сумму, которую вы получили.
- 5. Укажите курс, по которому осуществлялась оплата (если счёт выставлен вчера, но оплата проводилась сегодня по вчерашнему курсу, нужно вписать вчерашний курс, по умолчанию курс текущий).
- 6. Выберите способ оплаты (б/н перечисление, онлайн картой, в кассу).
- 7. Выберите счёт, по которому осуществлялась оплата (при оплате идентичной суммы автоматически переведёт счёт в статус оплаченного).



8. Нажмите на кнопку «Добавить».

Примечание. При внесении оплат автоматически изменяется статус оплаты заявки.

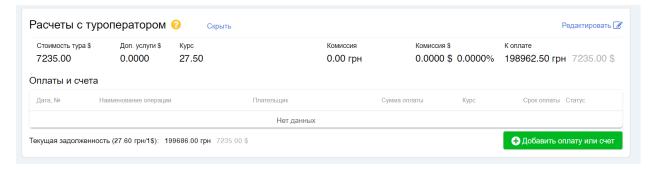
При внесении оплаты наличными в кассу есть возможность печати приходно-кассового ордера.



Блок «Расчёты с Айти-тур / Расчёты с Айти-системс / Расчёты с поставщиком»

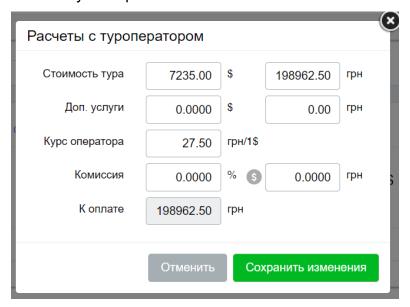
Содержит информацию о доп. услугах, комиссиях и финансовых операциях с Айти-тур, Айти-системс, туроператором, поставщиком.

При бронировании через Айти-тур либо Айти-системс (из предложенного варианта) информация о цене брутто, нетто, курсе, доп. услугах, комиссии подтягивается автоматически. При создании ручной заявки всю информацию необходимо внести вручную.



Для этого:

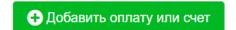
- 1. Нажмите на ссылку «Редактировать».
- 2. В появившемся окне заполните все суммы.
- 3. Нажмите на кнопку «Сохранить изменения».



Примечание. Синхронизация счетов и оплат с Айти-тур, Айти-системс находится на стадии разработки. Сейчас частично реализован функционал для синхронизации частичных оплат.

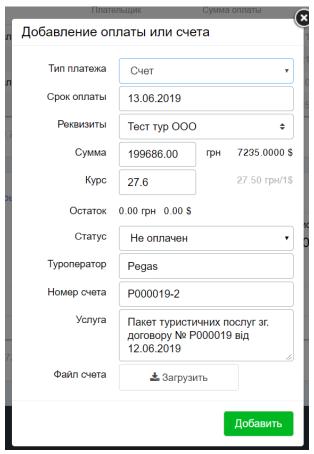
Внесение оплаты туроператору/поставщику:

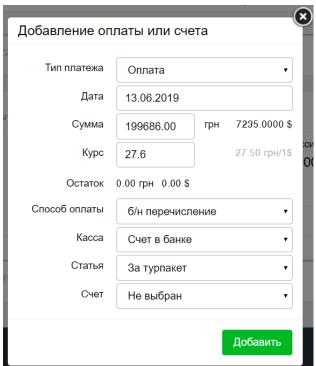
1. Нажмите на кнопку «+ Добавить оплату или счёт».



- 2. Выберите тип платежа: счёт или оплата.
- 3. Заполните все необходимые данные.
- 4. Нажмите на кнопку «Добавить».

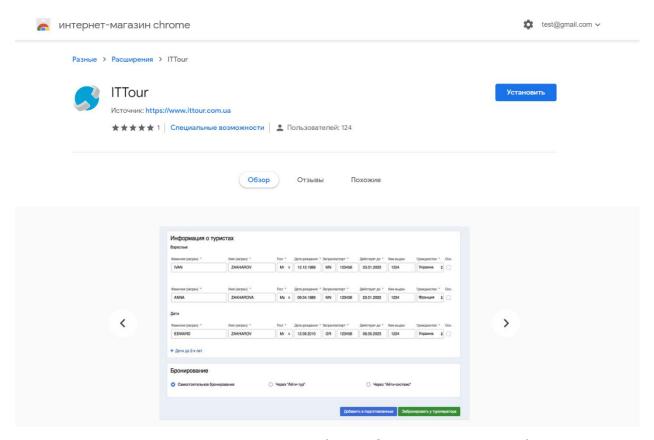
Примечание. Для счетов можно прикреплять файлы счетов, выставленные операторами/поставщиками. Для этого воспользуйтесь кнопкой **«Загрузить»**.





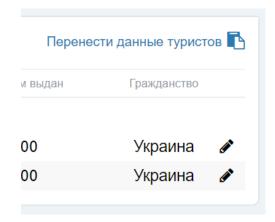
Плагин ITTour для браузера **Chrome** для переноса данных туристов в заявки на сайтах туроператоров. Предназначен для переноса паспортных данных из заявок в CRM IT-Tour в заявки на сайтах операторов. Плагин работает с сайтами основных туроператоров, с которыми сотрудничает IT-Tour.

Установка плагина: перейдите по ссылке и нажмите на кнопку «Установить»: https://chrome.google.com/webstore/detail/ittour/oampmhpbddekoneglblkffaonigloplj?hl =ru



Когда плагин уже установлен, при выборе «Самостоятельного бронирования», паспортные данные туристов должны автоматически переноситься в заявку на сайте туроператора.

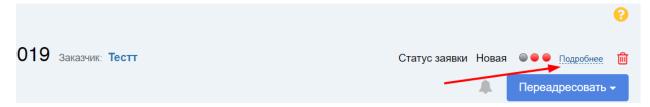
Если данные загранпаспортов из заявки в CRM IT-Tour в заявку на сайте оператора не перенеслись либо их нужно обновить, нажмите на ссылку «Перенести данные туристов», перейдите на открытую вкладку заявки на странице оператора и обновите страницу.



В заявках самостоятельно бронирования (забронированных напрямую, но зафиксированных в CRM) **статус заявки необходимо изменять вручную**.

Для этого:

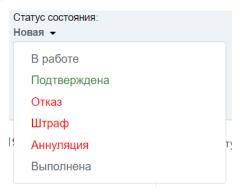
1. Нажмите на ссылку «Подробнее».



2. Нажмите на «Статус состояния».



3. Выберите необходимый статус из перечня: В работе, Подтверждена, Отказ, Штраф, Аннуляция, Выполнена.



Раздел «События»

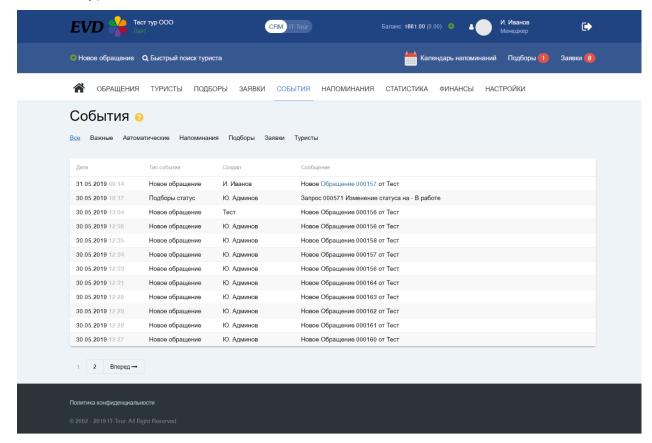
Раздел «События»: https://www.ittour.com.ua/crm_messages.html

В данном разделе содержится информация о ключевых событиях в СРМ.

Будьте всегда в курсе изменений и произведённых действий в системе. Просто кликнув на ссылку в событии, перейдите в объект, в котором произведены изменения. Документирование всех событий в СRM, происходит в хронологическом порядке, и используются для исследования и контроля действий менеджеров и туристов.

С помощью вкладок-фильтров можно быстро отобрать интересующие вас события.

Раздел содержит вкладки: Все, Важные, Автоматические, Напоминания, Подборы, Заявки, Туристы.

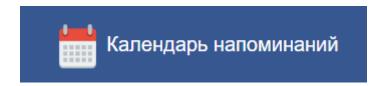


Раздел «Напоминания»

Раздел «Напоминания» (Календарь напоминаний):

https://www.ittour.com.ua/crm notifications.html

В данном разделе содержатся напоминания менеджеров. Поставленное напоминание автоматически появится на любой странице сайта в указанное время.



Календарь напоминаний позволяет использовать **CRM IT-Tour** как продвинутый органайзер с повесткой дня и календарём по месяцам. Возможность ставить напоминания о встречах, звонках, письмах и прочих активностях помогает менеджерам эффективно распоряжаться своим рабочим временем.

Возможность ставить напоминания другим менеджерам (необходим расширенный уровень доступа) станет незаменимой составляющей эффективной работы менеджера.

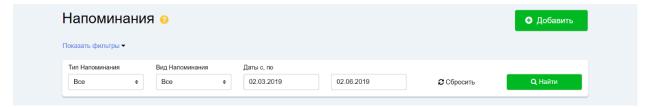
Напоминание – это маленький «умный будильник», который менеджер может установить, как по времени, так и по наступлению события.

Во всех разделах напоминания отображены в виде «колокольчика». Серый колокольчик – напоминание не поставлено, синий с цифрой – напоминание поставлено к данному элементу (обращению, подбору, заявке), цифра – количество поставленных напоминаний к конкретному элементу. Чтобы поставить/пересмотреть напоминание нужно кликнуть на «колокольчик».

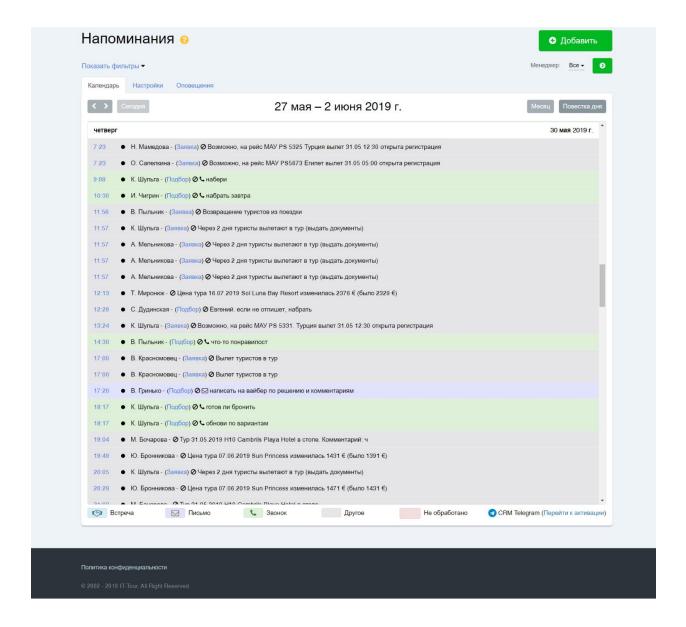


В разделе «Напоминания» кнопкой **«+ Добавить»** можно создать новое напоминание:

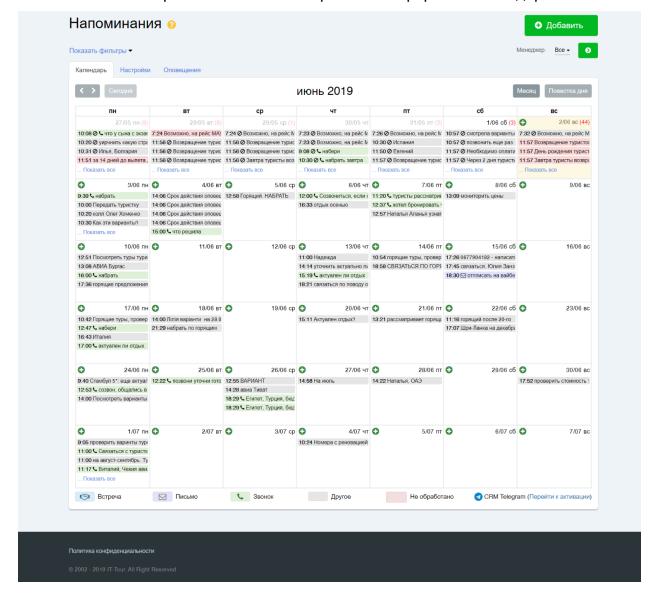
В разделе есть возможность фильтрации напоминаний по типу, виду, дате.



При входе в раздел «Напоминания» по умолчанию отображаются напоминания списком «Повестка дня».

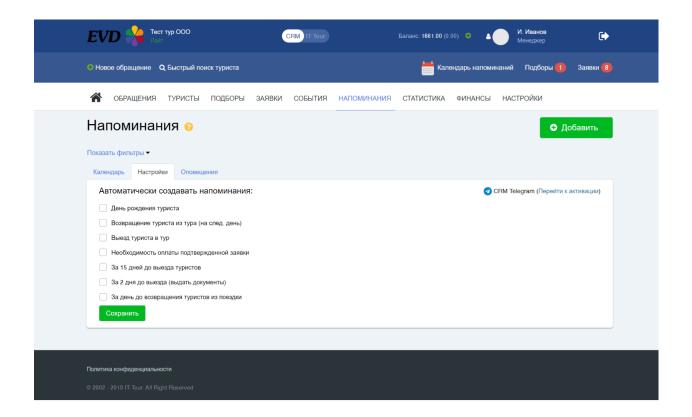


Также возможно переключиться на отображение в формате календаря.

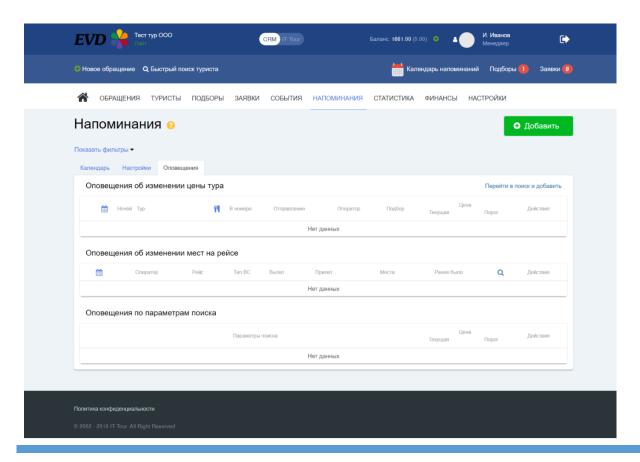


На вкладке «Настройки» у менеджера есть возможность настроить автоматическое создание напоминаний для всех туристов и заявок при наступлении определённых событий, а именно:

- День рождения туриста.
- Возвращение туриста из тура (на след. день).
- Выезд туриста в тур.
- Необходимость оплаты подтверждённой заявки.
- За 15 дней до выезда туристов.
- За 2 дня до выезда (выдать документы).
- За день до возвращения туристов из поездки.



На вкладке **«Оповещения»** у менеджера отображены оповещения о напоминаниях, которые поставлены в поиске IT-Tour.



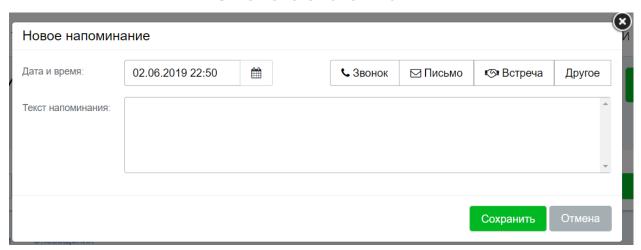
Напоминание

В напоминании доступно следующее:

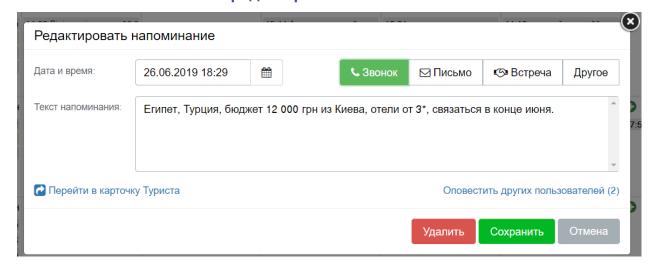
- задать время показа;
- выбрать тип (звонок, письмо, встреча, другое);
- ввести произвольный текст напоминания;
- отметить сотрудников агентства кому также необходимо вывести это напоминание (необходим расширенный уровень доступа).

При редактировании напоминания есть возможность отредактировать все настройки либо удалить напоминание.

Окно нового напоминания



Окно редактирования напоминания



Раздел «Статистика»

Раздел «Статистика» (находиться в разработке):

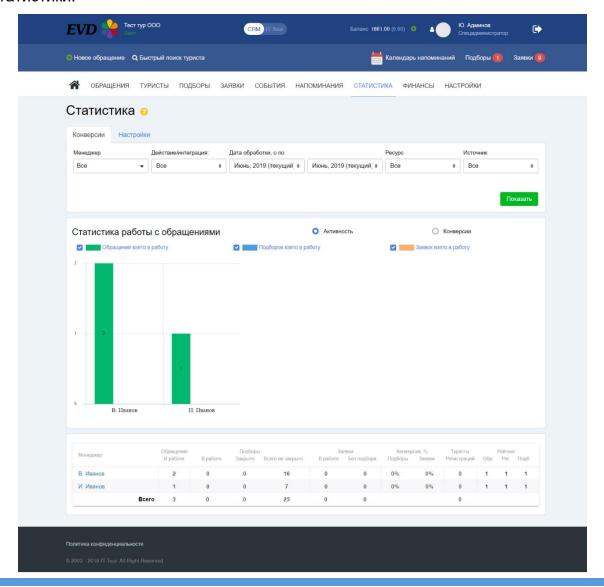
https://www.ittour.com.ua/crm_statistic.html

В данном разделе отображается статистика работы менеджеров. Статистика основана на цепочке работы с заказчиком Обращение – Подбор – Заявка.

Верхний блок содержит диаграммы:

- Активности (кол-во взятых в работу объектов каждого этапа).
- Конверсии (Обращения в Подборы, Обращения в Заявки) в %.

Нижний блок – таблица предназначен для отслеживания детальных показателей статистики.



Раздел «Статистика», а также возможность экспорта данных в разделах туристы, обращения, подборы, заявки созданы для максимально удобного структурирования и анализа данных.

Функционал позволяет оценивать эффективность работы и конверсии менеджеров, формировать диаграммы по обращениям, подборам, туристам и заявкам.

CRM IT-Tour заранее просигналит нам в критический момент о том, что необходимы изменения в работе, бизнес пошёл не в том направлении, в котором хотелось. Комплексная статистика позволит принимать правильные управленческие решения на основании всесторонней аналитики.

У верхней части раздела «Статистика» расположен фильтр. Чтобы им воспользоваться, выберите необходимые параметры и нажмите на кнопку «Показать».

Для фильтрации доступны такие параметры:

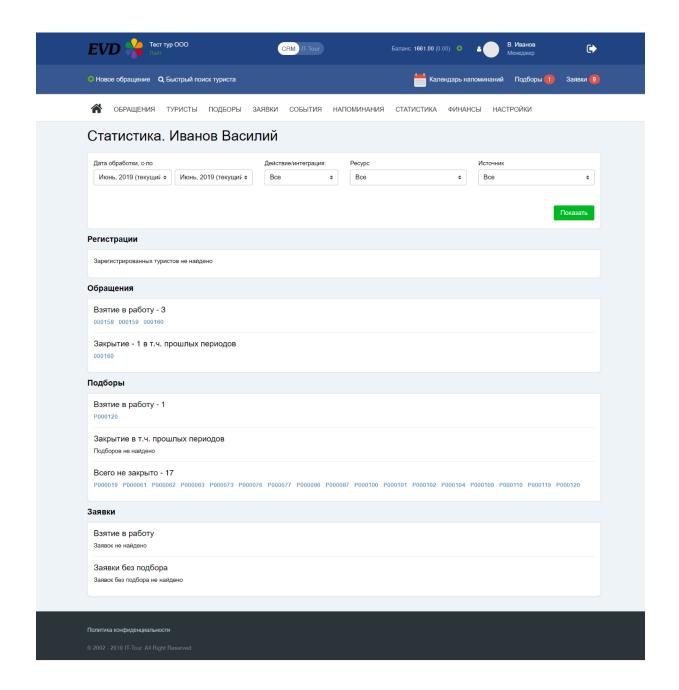
- менеджер;
- действие/интеграция;
- дата обработки (с по);
- pecypc;
- источник.



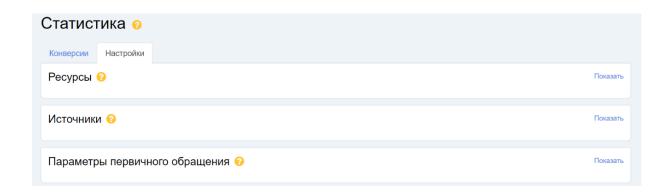
Показать

Примечание. Вкладку настройки и фильтр «Менеджер» видят только пользователи с уровнем доступа Спецадминистратор и выше.

При клике на имя менеджера отрывается страница (отдельная вкладка в браузере) с детальной информацией по объектам, сохранённым в статистику по менеджеру.



На вкладке **«Настройки»** доступна возможность настройки ресурсов, источников и параметров первичного обращения.



Блок «Ресурсы»

Блок содержит список Ресурсов агентства.

Ресурс — это место, где обратился турист (Интернет (онлайн), Офис (оффлайн), Социальная сеть/мессенджер, Сайт агентства, Сайт партнёра и др.).



Для создания собственного ресурса:

- 1. Нажмите на кнопку «Добавить».
- 2. Введите название и домен ресурса.
- 3. Нажмите на кнопку «Сохранить изменения».

При создании собственных ресурсов доступен параметр домен (URL) ресурса для указания домена сайта (в формате: yoursite.com.ua). Собственные ресурсы можно переименовывать и деактивировать. Для редактирования (наименования/домена) воспользуйтесь кнопкой редактирования возле каждого собственного ресурса.



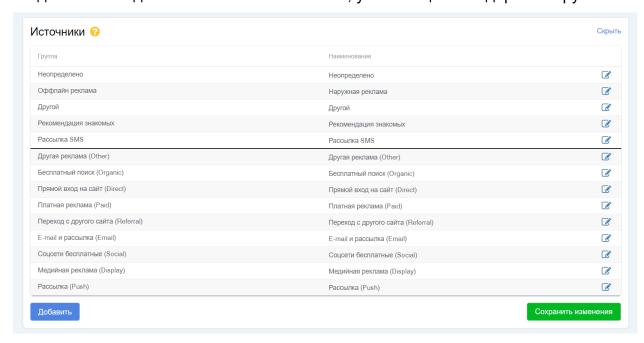
Внимание! Созданные ресурсы невозможно удалять.

Блок «Источники»

Блок содержит список Источников.

Источник – это то, что стимулировало туриста обратиться (Бесплатный поиск (Organic), Платная реклама (Paid), Рекомендация знакомых и др.).

Доступна возможность редактирования наименований типовых источников и создание своих дополнительных источников, уточняющих стандартные Группы.

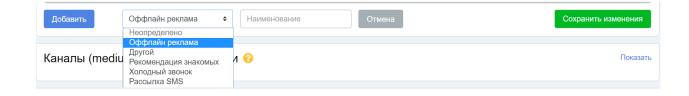


Для создания собственного источника:

- 1. Нажмите на кнопку «Добавить».
- 2. Выберите группу источников и напишите наименование собственного.
- 3. Нажмите на кнопку «Сохранить изменения».

Для редактирования наименования воспользуйтесь кнопкой редактирования возле каждого источника.

Внимание! Созданные источники невозможно удалять. Просим не изменять наименования стандартных источников, если вам не известно их предназначение.

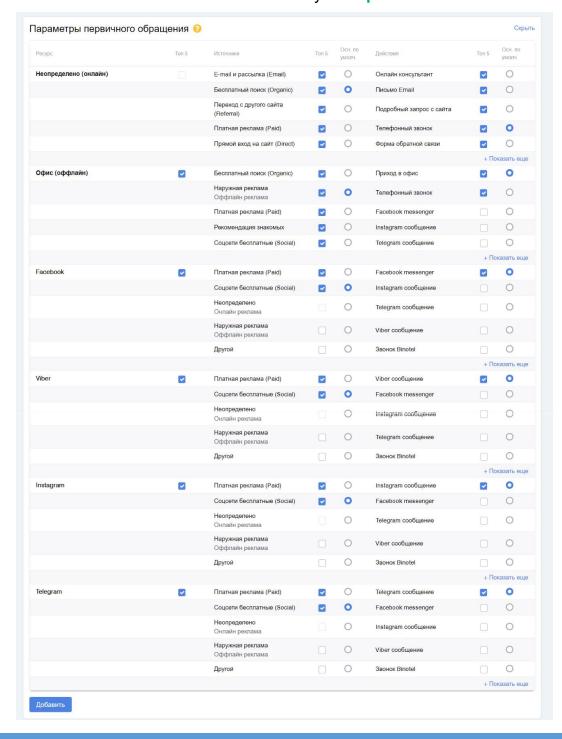


Блок «Параметры первичного обращения»

Позволяет настроить вывод в окне обращения:

- ТОП-5 ресурсов с выбором по умолчанию;
- ТОП-5 источников ресурса с выбором по умолчанию;
- ТОП-5 действий ресурса с выбором по умолчанию.

После внесения изменений нажмите на кнопку «Сохранить изменения».



Раздел «Финансы»

Раздел «Финансы»: https://www.ittour.com.ua/crm_finance_start.html

Один из самых важных сервисов и конкурентных преимуществ CRM IT-Tour для

руководителей агентств является раздел «Финансы», полноценная мини-

бухгалтерия, которая позволяет эффективно управлять финансами турагентства,

выставлять счета и формировать необходимые отчёты.

Внимание! Раздел «Финансы» находится в стадии разработки. Его

подключение происходит по запросу. Для использования подключённого

раздела необходимо внести первоначальные остатки касс.

В разделе «Финансы» присутствуют такие вкладки, как ввод остатков (вкладка

присутствует до момента заполнения начальных остатков касс), основные,

кассы, отчёты, операции, счета, настройки. Вкладки отчёты, операции, счета

доступны всем менеджерам, остальные – для пользователей с уровнем доступа

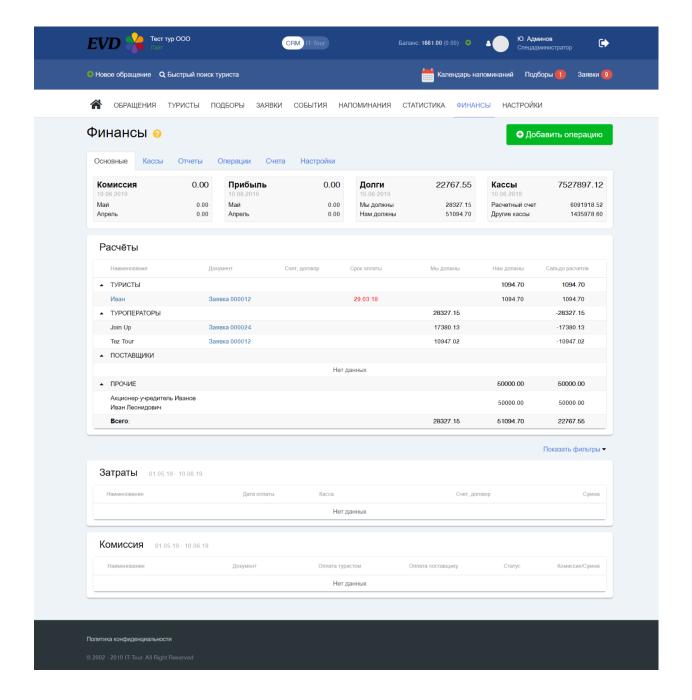
Спецадминистратор и выше.

Вкладка «Основные»

Содержит основную финансовую информацию по агентству:

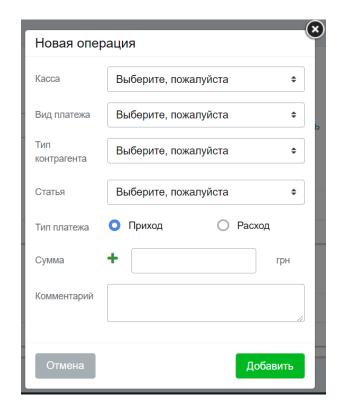
- комиссии:
- прибыль;
- долги;
- кассы.

Отдельными блоками на странице размещены Расчёты, Затраты, Комиссия.



Для добавления новой операции:

- 1. На любой странице раздела «Финансы» нажмите на кнопку **«Добавить операцию»**.
- 2. В появившемся окне «Новая операция» выберите кассу, вид платежа, тип контрагента, статью, тип платежа, сумму, комментарий.
- 3. Нажмите на кнопку «Добавить».



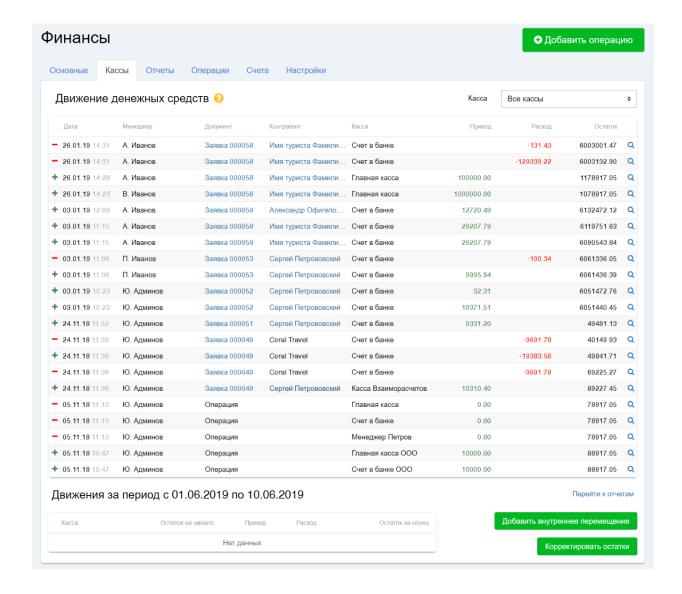
Вкладка «Кассы»

Вкладка содержит информацию о движении денежных средств по кассам.

Внизу выводятся итоговые данные за последний период.

Также можно добавить Внутреннее перемещение для отражения в системе перевода средств между Кассами или PC в банке.

Добавить новую кассу или расчётный счёт можно во вкладке «Настройки».



Вкладка «Отчёты»

Предназначена для анализа финансовых показателей турагентства.

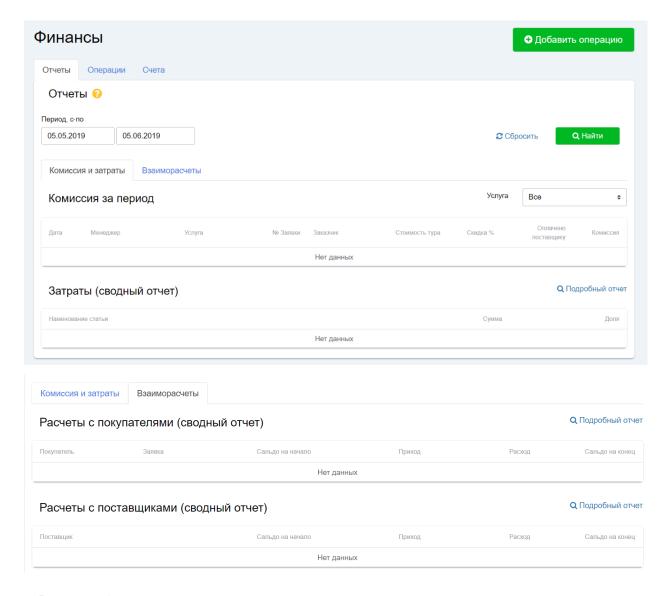
Вкладка Комиссия и затраты

Содержит информация о полученной комиссии и понесённым затратам за выбранный период.

Вкладка Взаиморасчёты

Содержит блоки Расчётов с покупателями и Расчётов с контрагентамипоставщиками.

Есть возможность просмотра детализированных Подробных отчётов.



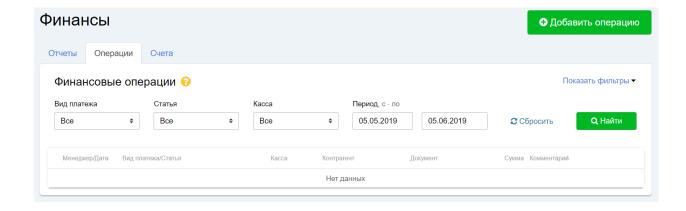
Q Подробный отчет

Вкладка «Операции»

Вкладка содержит исходные финансовые операции возникающие при:

- внесении информации о расчётах в Заявках (вкладка Финансовая информация);
- добавлении Операций вручную.

При создании ошибочной операции, её можно удалить до первого движения по кассе. Если уже были последующие движения – создаётся Сторно операция или Корректировка на частичную сумму.

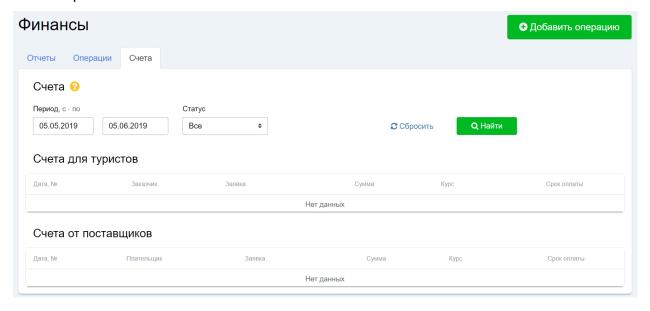


Вкладка «Счета»

Вкладка содержит подробную информацию о счетах агентства туристам и счетах от поставщиков.

По каждом счету содержится информация:

- Дата и номер.
- Заказчик.
- Заявка.
- Сумма.
- Курс.
- Срок оплаты.



Вкладка «Настройки»

Блок «Прочие контрагенты»

Блок предназначен для добавления Прочих контрагентов (помимо Туроператоров и Поставщиков услуг) для последующего отражения взаиморасчётов с ними.

Данные контрагенты используются при вводе Операций по затратам.

Блок «Кассы, расчётные счета»

Блок содержит список Касс и Расчётных счетов турагентства.

Данный разрез учёта является основным в финансовых операциях и используется для отражения движения денежных средств.

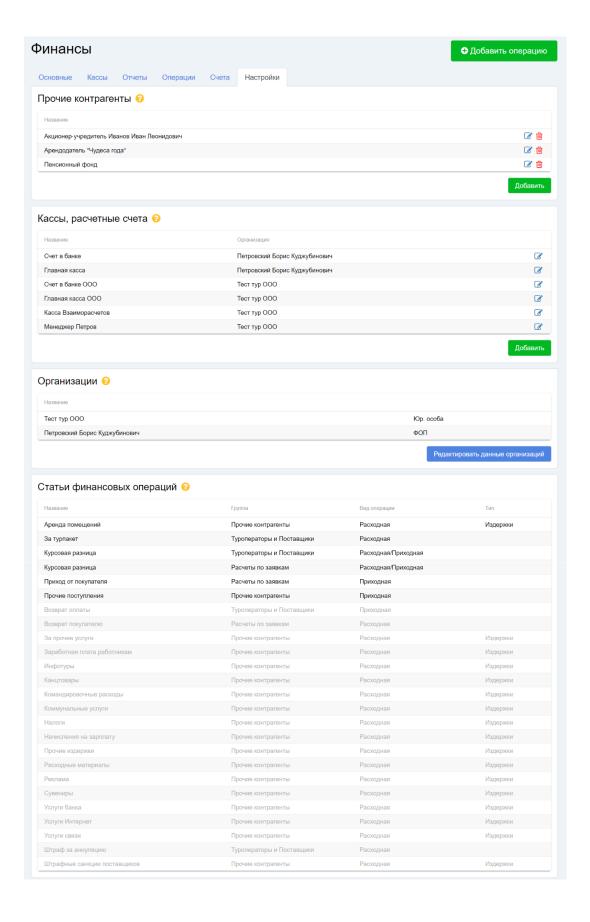
Блок «Организации»

Содержит информацию об организациях агентства

Блок «Статьи финансовых операций»

Блок содержит перечень типовых статей финансовых операций.

Используемые в деятельности агентства статьи становятся активными, остальные отображаются серым.



Раздел «Настройки»

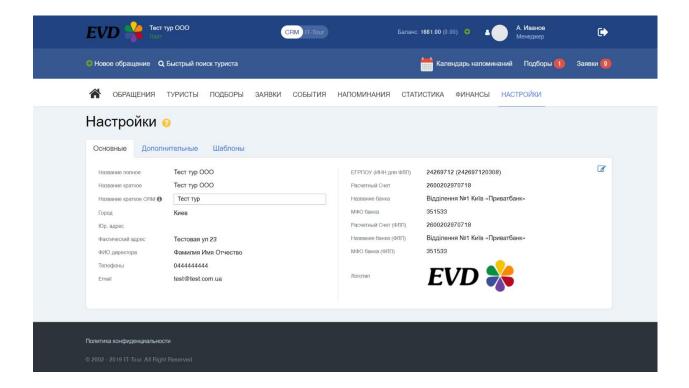
Раздел настройки: https://www.ittour.com.ua/crm_settings.html

Раздел управления настройками системы CRM. В зависимости от уровня доступа, список настроек может содержать дополнительные данные.

Раздел «Настройки» в менеджера

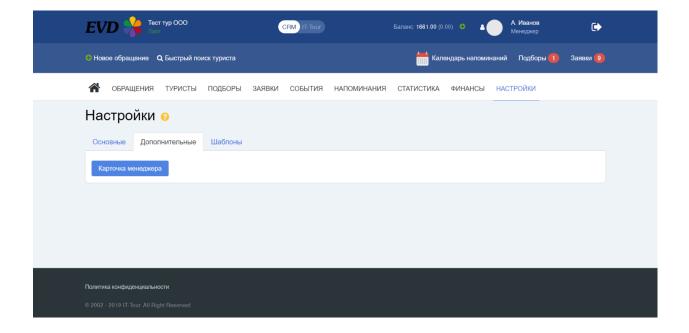
Вкладка «Основные»

На вкладке размещена основная юридическая информация о компании.



Вкладка «Дополнительные»

На вкладке находиться кнопка для перехода в **«Карточку менеджера»** для заполнения ваших контактных данных.

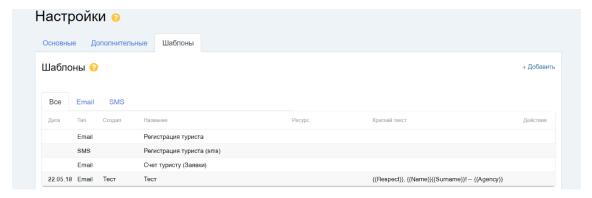


Вкладка «Шаблоны»

Содержит шаблоны писем и SMS, а также шаблоны договоров с туристом.

Блок «**Шаблоны**»

Менеджер может добавить собственный шаблон, который можно будет выбирать при отправке сообщения.



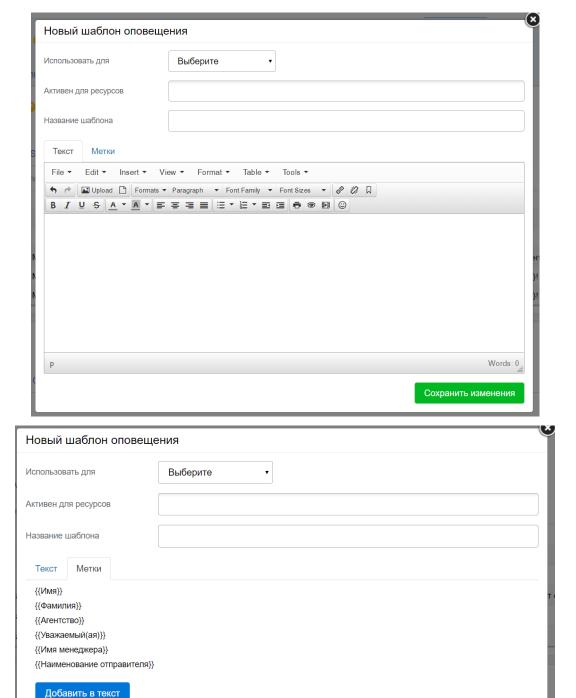
Создание собственного шаблона:

1. Нажмите на ссылку «+ Добавить».

+ Добавить

- 2. В появившемся окне «Новый шаблон оповещения»:
- Выберите использовать для email или SMS.

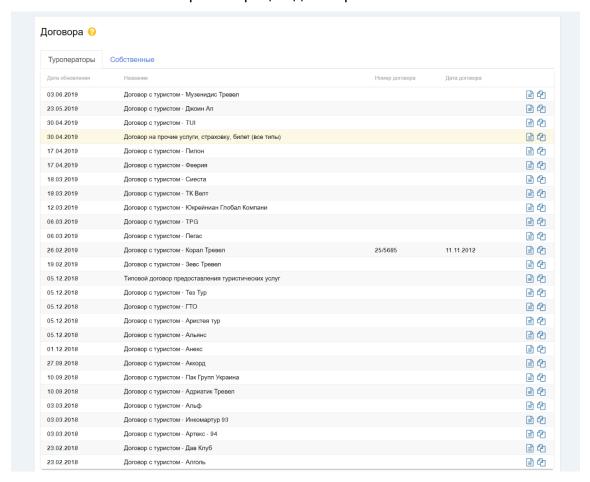
- Активен для ресурсов выберите для каких ресурсов использовать шаблон (Офис, Facebook, Сайт). Позволяет настроить разные шаблоны в зависимости от места поступления обращения.
- Название шаблона укажите название вашего шаблона.
- Текст укажите текст шаблона.
- Метки используйте метки в тексте шаблона для автоматической подстановки необходимых данных.



3. Нажмите на кнопку «Сохранить изменения».

Блок **«Договора»**

В блоке расположены стандартные туроператорские договора, которые будут использоваться в заявках при генерации договора.



Раздел «Настройки» в Спецадминистратора

Вкладка «Основные»

На вкладке размещена основная юридическая информация о компании, также, как и у менеджера. Кроме этого на вкладке есть блоки «Пользователи», «Права пользователей».

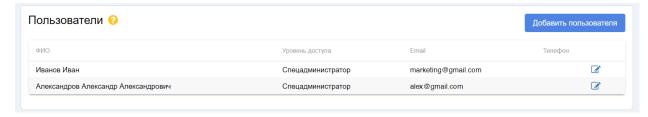
Блок «Пользователи»

Содержит перечень пользователей агентства и их уровней доступа.

Менеджер – пользователь с наименьшим уровнем доступа, видит только свои данные, а также общие данные в рамках агентства, если установлены галочки в блоке Доступы пользователей.

Спецадмистратор – видит все данные в рамках агентства, имеет доступ к Настройкам прав всех пользователей агентства.

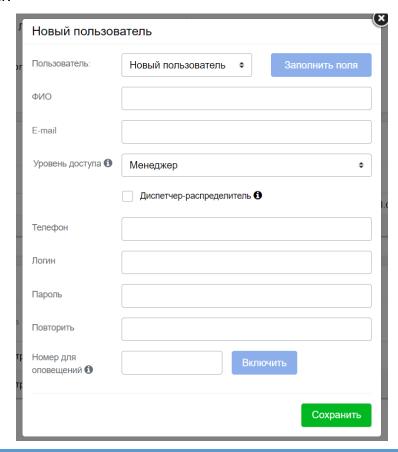
Диспетиер-распределитель — используйте данную галочку для получения всех уведомлений о создании новых обращений из интеграций.



Добавление нового пользователя:

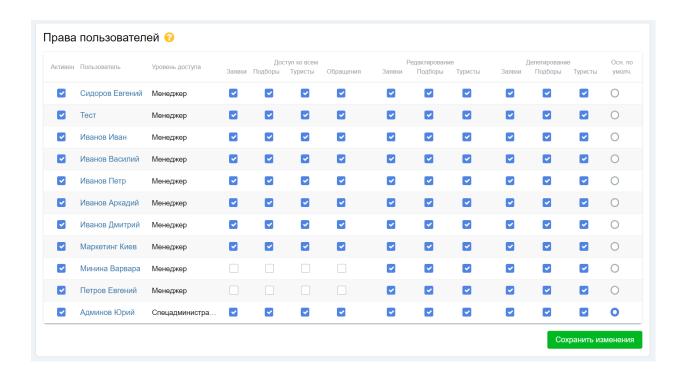
- 1. Нажмите на кнопку «Добавить пользователя».
- 2. Заполните ФИО, email, уровень доступа, телефон, логин, пароль.
- 3. Нажмите на кнопку «Сохранить».

Примечание. Функционал позволяет автоматически создать аккаунт и в CRM IT-Tour и в IT-Tour.



Блок «Права пользователей»

Содержит настройки доступа (ко всем заявкам, подборам, туристам, обращениям), редактированию, делегированию (переадресации). Также здесь можно деактивировать менеджера, сняв галочку. Для внесения изменений поставьте необходимые галочки и нажмите на кнопку «Сохранить изменения».

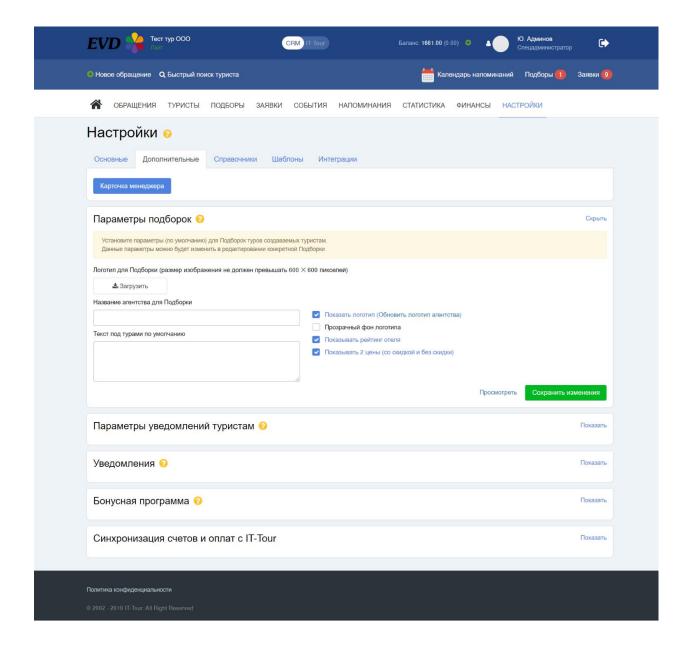


Вкладка «Дополнительные»

На вкладке находиться кнопка для перехода в **«Карточку менеджера»** для заполнения ваших контактных данных. Также здесь содержаться параметры подборок, параметры уведомлений туристам, настройки уведомлений, бонусная программа (при наличии доступа к функции), настройка синхронизации счетов и оплат с IT-Tour.

Блок «Параметры подборок»

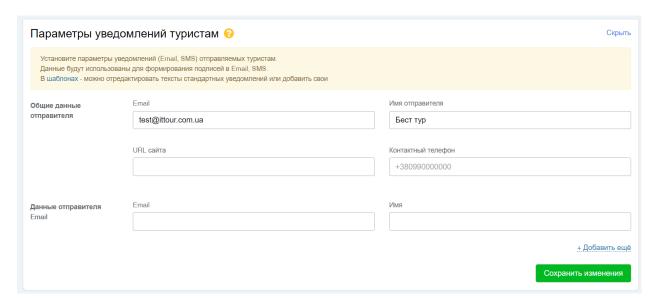
Содержит настройки названия агентства в подборках и настройки, которые необходимо задавать по умолчанию для всех подборок. После внесения нужных изменений нажмите на кнопку «Сохранить изменения».



Блок «Параметры уведомлений туристам»

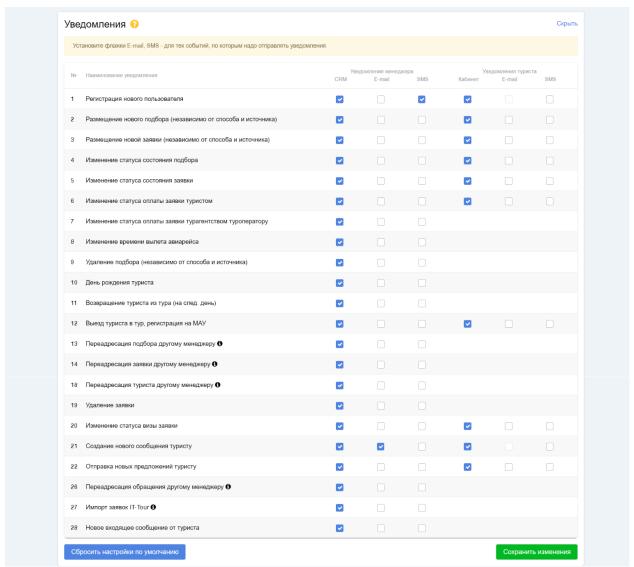
В блоке содержится информация, которая будет использоваться для отправки уведомлений.

- Общие данные отправителя (Email, Имя отправителя, URL сайта, Контактный телефон) будут использоваться для отправки автоматических оповещений.
- Данные отправителя E-mail (Email, Имя) можно будет выбрать в перечне отправителей при отправке email.



Блок «Уведомления»

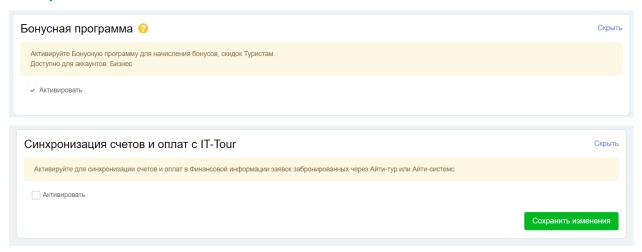
Содержит настройки уведомлений в CRM, Email, SMS (Telegram).



Примечание. Рекомендуем оставить все уведомления в CRM включёнными и включить SMS (Telegram) уведомления менеджеру при переадресациях.

Блоки «Бонусная программа» (выводиться при наличии доступа к функции в агентства) и **«Синхронизация счетов и оплат IT-Tour»**

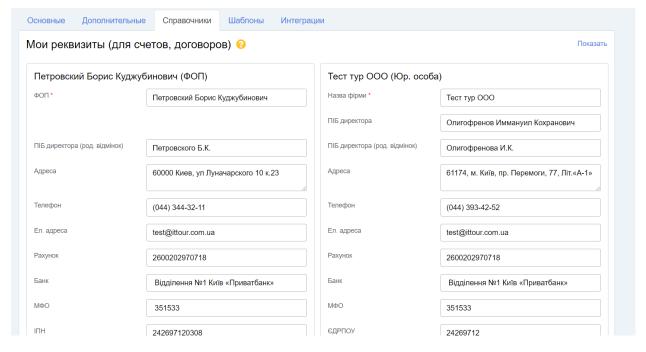
Рекомендуем «Активировать», нажав на соответствующую галочку и на кнопку «Сохранить изменения».



Вкладка «Справочники»

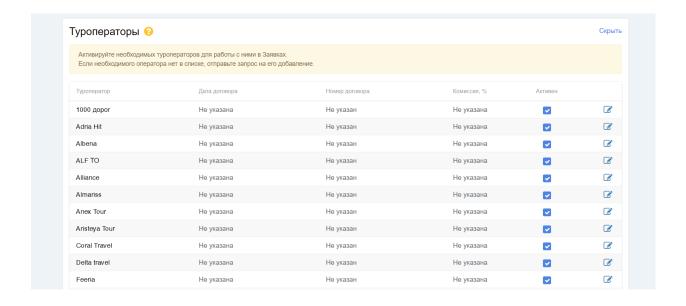
Блок «Мои реквизиты (для счетов, договоров)»

Заполните реквизиты для формирования договоров для возможности генерации Договоров с туристами в Заявках (ФЛП или юр. лицо).



Блок «Туроператоры»

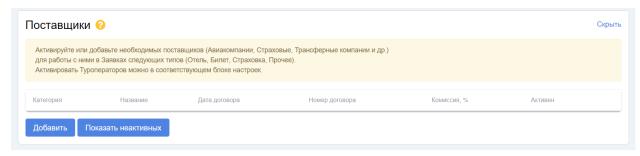
Заполните данные туроператоров (дата, номер договора, размер комиссии) для автоподстановки значений при генерации Договора с туристом и в других участках системы (используется при самостоятельном бронировании). Если необходимого оператора нет в списке, отправьте «Запрос на добавление туроператора».

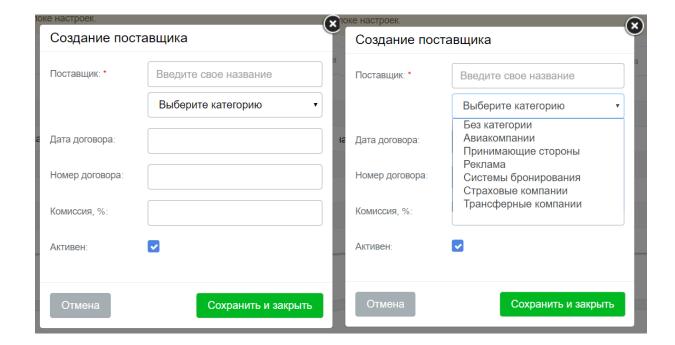


Блок «Поставщики»

Активируйте или добавьте необходимых поставщиков (Авиакомпании, Страховые, Трансферные компании и др.). Для работы с ними в Заявках следующих типов (Отель, Билет, Страховка, Прочее).

Нажмите кнопку «Добавить», укажите название и категорию поставщика, дату договора, номер договора, комиссию (%), активность.





Блок «Категории туристов»

Список категорий, используемых для сбора аналитики по Туристам.

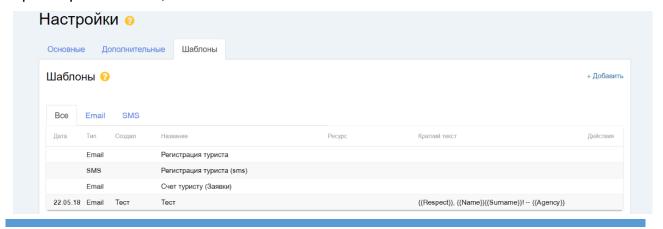


Вкладка «Шаблоны»

Содержит шаблоны писем и SMS, а также шаблоны договоров с туристом.

Блок «Шаблоны»

Менеджер может добавить собственный шаблон, который можно будет выбирать при отправке сообщения.

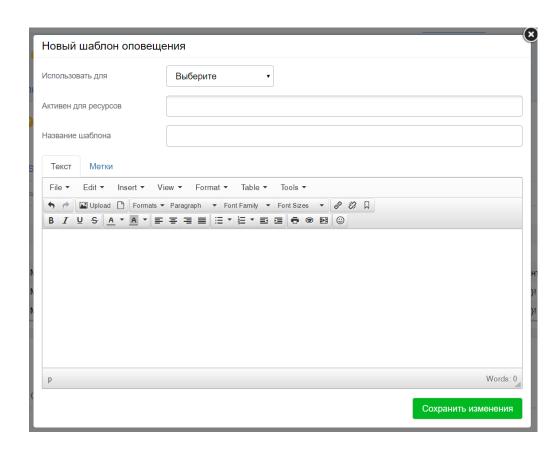


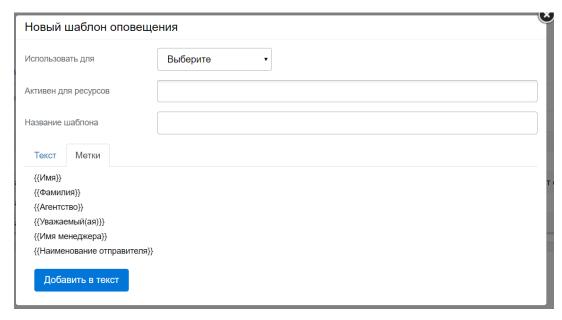
Создание собственного шаблона:

4. Нажмите на ссылку «+ Добавить».

+ Добавить

- 5. В появившемся окне «Новый шаблон оповещения»:
- Выберите использовать для email или SMS.
- Активен для ресурсов выберите для каких ресурсов использовать шаблон (Офис, Facebook, Сайт). Позволяет настроить разные шаблоны в зависимости от места поступления обращения.
- *Название шаблона* укажите название вашего шаблона.
- Текст укажите текст шаблона.
- Метки используйте метки в тексте шаблона для автоматической подстановки необходимых данных.

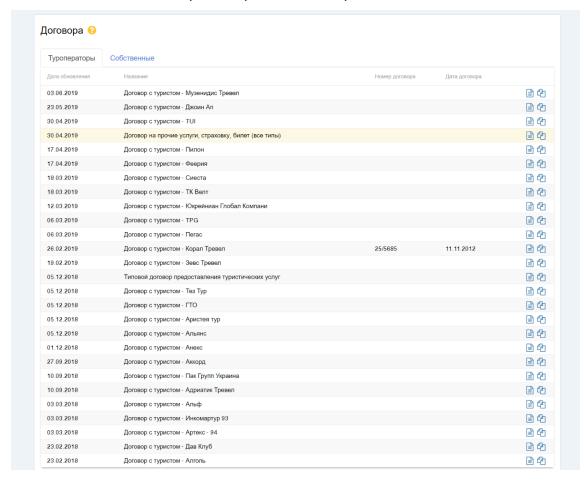




6. Нажмите на кнопку «Сохранить изменения».

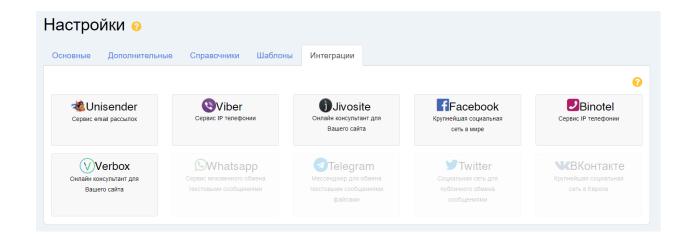
Блок «Договора»

В блоке расположены стандартные туроператорские договора, которые будут использоваться в заявках при генерации договора.



Вкладка «Шаблоны»

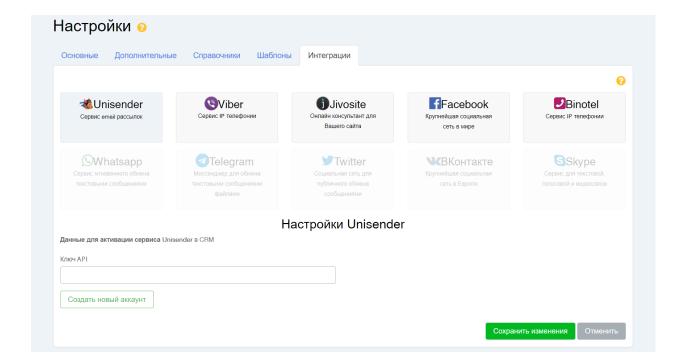
Содержит настройки интеграций различных сервисов в CRM.



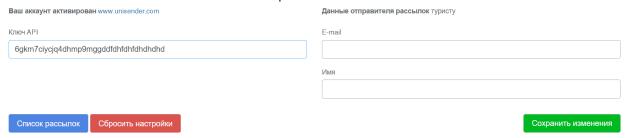
Hactpoйки Unisender

Для активации Unisender необходимо:

- 1. Получить ключ API в сервисе Unisender.
- 2. Вписать его в соответствующую графу.
- 3. Нажать на кнопку «Создать новый аккаунт».
- 4. Прописать «Данные отправителя рассылок туристу».
- 5. Нажать на кнопку «Сохранить изменения».



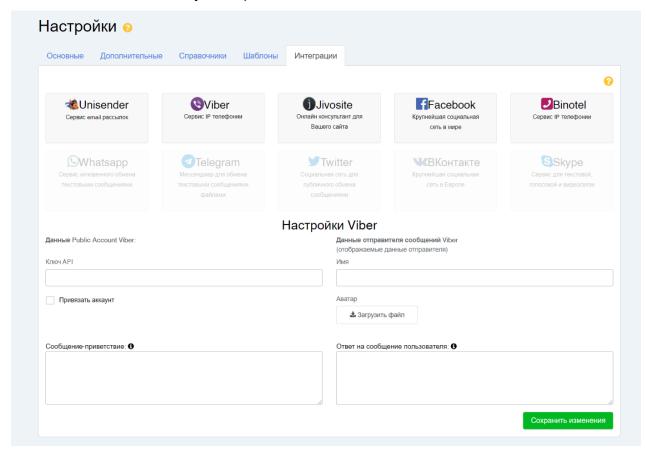
Hастройки Unisender



Настройки Viber

Для активации интеграции обязательно наличие Public Account: https://support.viber.com/customer/ru/portal/topics/1000778-Паблик-аккаунты-viber/articles

- 1. При наличии Public Account войдите на сайт https://partners.viber.com/ и скопируйте Token.
- 2. Впишите Token в графу «Ключ API».
- 3. Нажмите на галочку «Привязать аккаунт».
- 4. Загрузите картинку для аватара.
- 5. Укажите имя, пропишите сообщение-приветствие и сообщение-ответ.
- 6. Нажмите на кнопку «Сохранить изменения»



Hactpoйки Jivosite

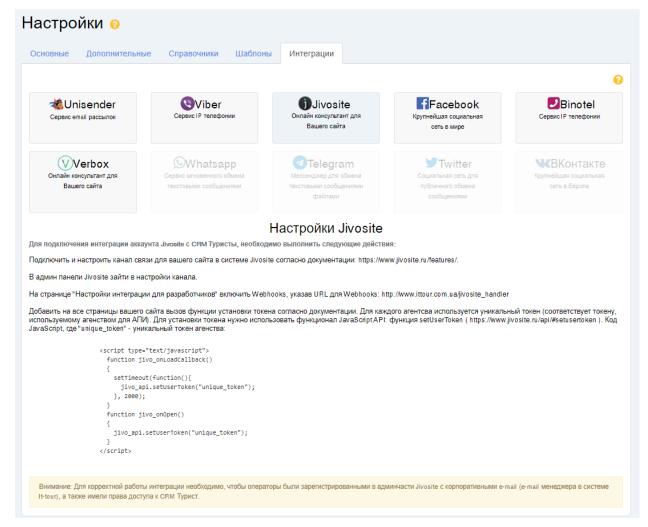
Для подключения интеграции аккаунта Jivosite с CRM Туристы, необходимо выполнить следующие действия:

- 1. Подключить и настроить канал связи для вашего сайта в системе Jivosite согласно документации: https://www.jivosite.ru/features/.
- 2. Добавить код (скрипт) онлайн-чата на страницы вашего сайта.
- 3. В админ панели Jivosite зайти в настройки канала.
- 4. На странице "Настройки интеграции для разработчиков" включить Webhooks, указав URL для Webhooks: http://www.ittour.com.ua/jivosite_handler
- 5. Добавить на все страницы вашего сайта вызов функции установки токена согласно документации. Для каждого агентства используется уникальный токен (соответствует токен), используемому агентством для АПИ). Для установки токена нужно использовать функционал JavaScript API: функция setUserToken (https://www.jivosite.ru/api/#setusertoken). Код JavaScript, где "unique_token" уникальный токен агентства:

```
<script type="text/javascript">
function jivo_onLoadCallback()
{
   setTimeout(function(){
     jivo_api.setUserToken("unique_token");
   }, 2000);
}
function jivo_onOpen()
{
   jivo_api.setUserToken("unique_token");
}
</script>
```

Внимание. Для корректной работы интеграции необходимо, чтобы операторы были зарегистрированными в админчасти Jivosite с корпоративными e-mail (e-mail менеджера в системе IT-Tour), а также имели права доступа к CRM Туристы.

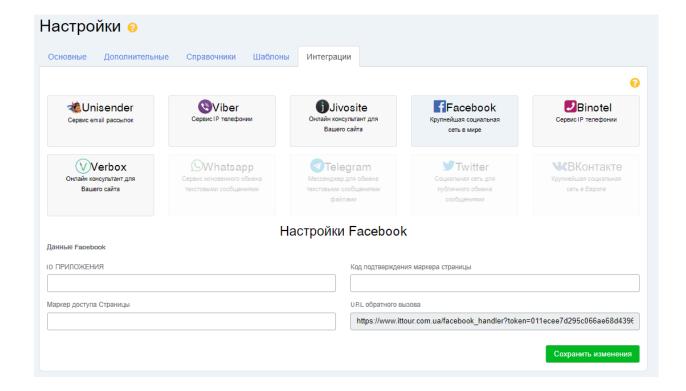
Для получения токена обратитесь в IT-Tour.



Настройки Facebook

Для подключения Facebook messenger вашей страницы необходимо:

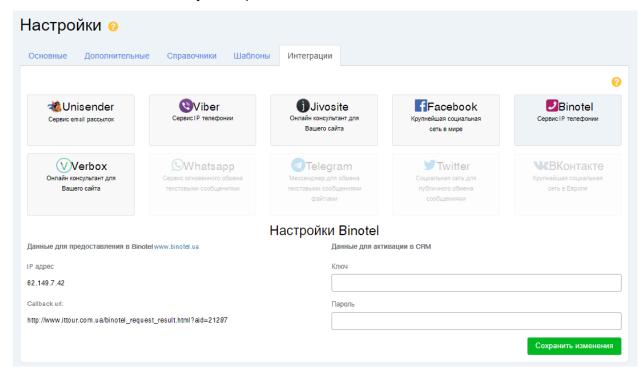
- 1. Создать приложение на Facebook. Документация по созданию приложений: https://developers.facebook.com/docs/apps?locale=ru RU
- 2. Прописать ID приложения, маркер доступа страницы, код подтверждения маркера страницы.
- 3. Нажать на кнопку «Сохранить изменения».



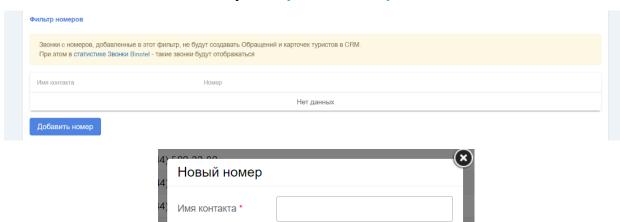
Настройки Binotel

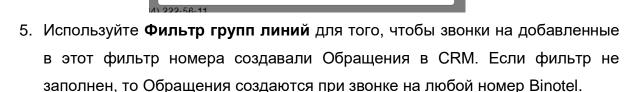
Для подключения IP-телефонии Binotel необходимо:

- 1. Получить у своего менеджера Binotel API ключ и пароль.
- 2. Указать полученные данные в соответствующих полях.
- 3. Нажмите на кнопку «Сохранить изменения»

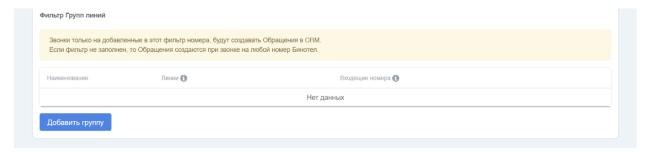


- 4. **Фильтр номеров** используется для блокировки создания обращений при звонках с определённых номеров телефонов (например, звонки от туроператоров). Для его использования:
 - Нажмите на ссылку «Фильтр номеров»,
 - Нажмите на кнопку «Добавить номер».
 - В появившемся окне «Новый номер» укажите имя контакта и номер телефона.
 - Нажмите на кнопку «Сохранить и закрыть».





Сохранить и закрыть

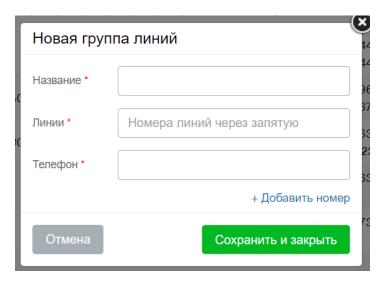


Для его использования:

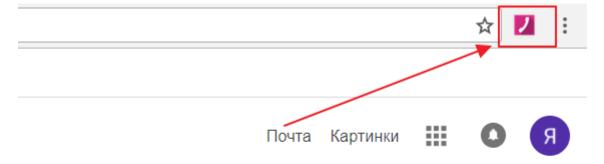
Нажмите на кнопку «Добавить группу».

Телефон *

- В появившемся окне «Новая группа линий» укажите её название, линии (через запятую), телефоны (заполнять по образцу 0991234567 без пробелов и кода страны).
- Нажмите на кнопку «Сохранить и закрыть».

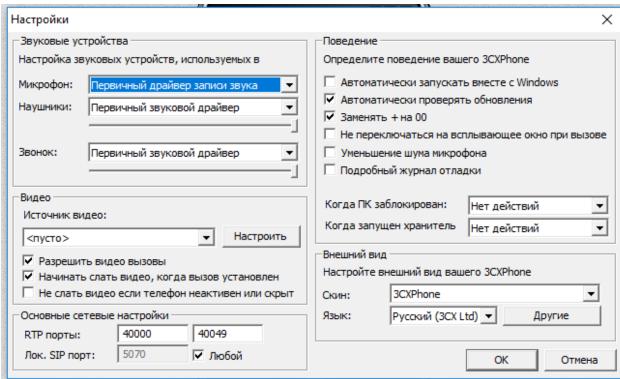


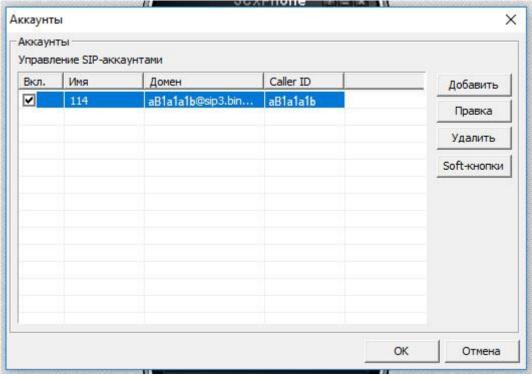
6. Установите расширение для браузера Виртуальная АТС Binotel. И войдите в аккаунт в Binotel. Ссылка на скачивание: https://chrome.google.com/webstore/detail/виртуальная-атс-binotel/pejnjcmcdnphdniiobdfgfdldlfoikij?hl=ru

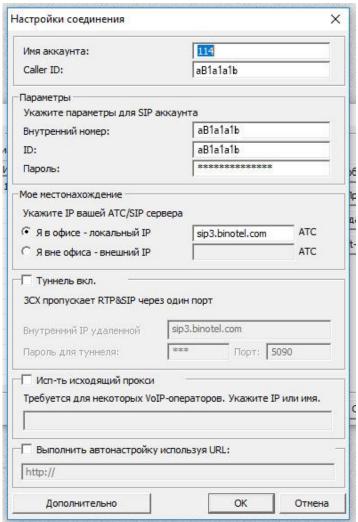


- 7. Зайдите в административном аккаунте Binotel в раздел настроек для получения соответствующих Caller ID, пароль, SIP каждому менеджеру.
- 8. Пропишите настройки у вашем SIP ATC. Мы рекомендуем использовать 3CX Phone System. Ссылка на скачивание: https://www.3cx.ru/ip-pbx/download-windows-pbx/

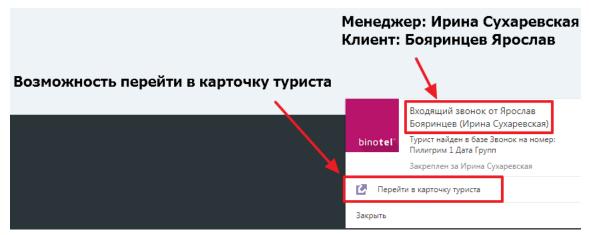






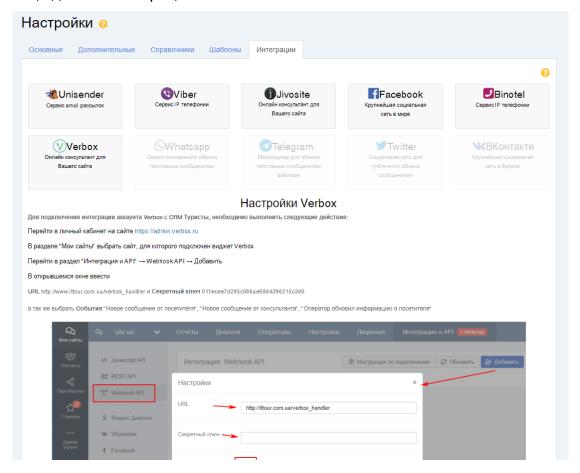


При поступлении звонка будет автоматически выводиться рор-up-окно с именем туриста и менеджером, за которым он закреплён в CRM. Для перехода в карточку туриста нажмите на ссылку «Перейти в карточку туриста»



Настройки Verbox

Для подключения, установленного на вашем сайте онлайн-чата Verbox, необходимо произвести настройки в соответствии с размещённой инструкцией на странице данной интеграции в CRM IT-tour.





Интеграция API IT-Tour

Примечание. Для использования API IT-Tour либо API SOAP CRM IT-Tour обратитесь к менеджерам IT-Tour.