

Баннерная реклама

в системе поиска и бронирования туров



IT-tour
Курс на результат



www.ittour.com.ua

СИСТЕМА IT-TOUR

IT-TOUR – это уникальная туристическая онлайн-платформа.

Основным продуктом является **ПОИСКОВАЯ СИСТЕМА** – наиболее простой и удобный инструмент в руках менеджера по туризму, который позволяет в считанные минуты произвести поиск и бронирование самого выгодного для туриста предложения.



ВЫНОСНОЙ МОДУЛЬ ПОИСКА

Позволяет туристу осуществлять поиск туров непосредственно на сайте турагентства



БАЗА ДАННЫХ ТУРОПЕРАТОРОВ

Более 50 туристических операторов интегрированы в систему IT-tour со своими предложениями и возможностью бронирования



СИСТЕМА АНАЛИТИКИ В ЛИЧНОМ КАБИНЕТЕ

Доступ к срезу рынка по стране, курорту или отелю, а также результатам рекламных кампаний в режиме реального времени



БАННЕРНАЯ РЕКЛАМА

Возможность продвижения новых направлений, акций, уникальных предложений и имиджевое присутствие на рынке



CRM СИСТЕМА ДЛЯ ТУРАГЕНТСТВ

Имеет полную интеграцию с системой поиска и бронирования



ЖИВОЙ ПОИСК И ЦЕНТР БРОНИРОВАНИЯ

Поиск туров в режиме реального времени и прямое бронирование туров прямо из результатов поиска



АУДИТОРИЯ СИСТЕМЫ IT-TOUR

ТУРИСТИЧЕСКИЕ АГЕНТЫ
постоянные зарегистрированные
пользователи системы



7 000+
туристических агентств



22 000+
агентов в системе

ТУРИСТЫ
пользователи выносных модулей и
главной до авторизации страницы
системы



26 000+
показов туристам в день

БАННЕРНАЯ РЕКЛАМА

С точки зрения рекламодателя – это **100% ЦЕЛЕВОЙ ТРАФИК**, состоящий из туристических агентов и туристов.

ПРОДВИЖЕНИЕ В СИСТЕМЕ IT-TOUR ПОЗВОЛИТ:

- Сформировать желаемый имидж
- Повысить узнаваемость
- Увеличить количество турагентов работающих с вами
- Укрепить свои позиции на рынке
- Увеличить прибыль

ВОЗМОЖНОСТИ БАННЕРНОЙ РЕКЛАМЫ В СИСТЕМЕ:

- Прямое взаимодействие с турагентами
- Неограниченное количество баннеров
- Разнообразные масштабы рекламных кампаний
- Прогнозируемые показы
- Отчеты и рекомендации

Баннерная реклама в IT-tour – это тот ПРОСТОЙ инструмент, с помощью которого вы донесете до турагентов по всей Украине свои уникальные предложения, акции, новости и просто ЗАЯВИТЕ О СЕБЕ.



РАЗМЕЩЕНИЕ

КТО РЕКЛАМИРУЕТСЯ?

Туроператоры, авиа и наземные перевозчики, отели, круизы и чартерные яхты, услуги трансфера, банковские услуги, страхование и обучение

ЧТО РЕКЛАМИРОВАТЬ?

Направления, ценовые предложения, мероприятия, дополнительные услуги и выгодное партнерство

КАК РЕКЛАМИРОВАТЬ?



От вашего первого контакта до размещения вашей рекламы – 1 день*

*без учета времени на разработку баннеров

ЧЕК-ЛИСТ ДИЗАЙН-МАКЕТА

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

Формат файла: .jpeg (статические баннеры) или .gif (анимированные баннеры)

Размер файла: до 200 кб

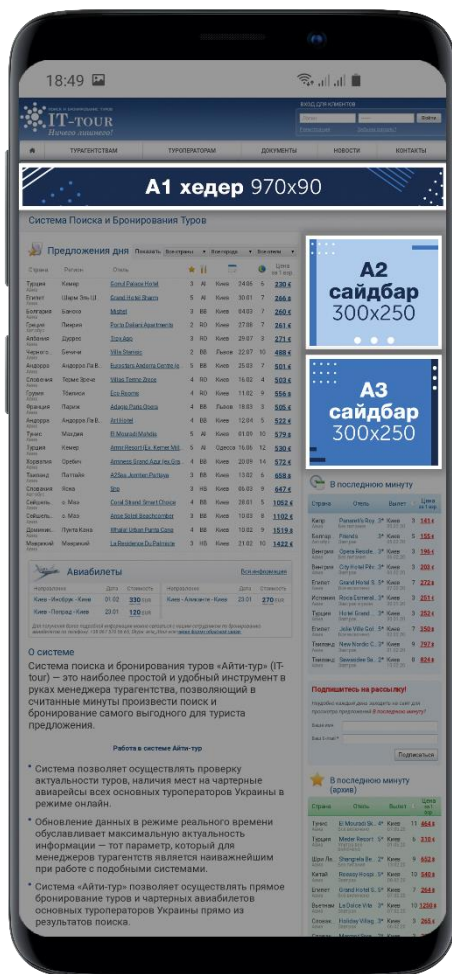
Размер баннера: 675*400px, 970*90px, 300*250px, 468*200px, 300*600px, 970*40px, 600*90px (зависит от выбранных рекламных мест)



РЕКОМЕНДАЦИИ

- ✓ Баннер выделяется на фоне сайта
- ✓ Баннер имеет четкую структуру
- ✓ Качественные фото или иллюстрации
- ✓ Читабельный шрифт
- ✓ Акцент на УТП

ГЛАВНАЯ СТРАНИЦА ДО АВТОРИЗАЦИИ



23 766
просмотров
ежедневно
в среднем за период
с 01.04.19 по 01.03.20



39 615
максимальное
количество показов
в день



721 912
количество
показов в месяц
в среднем за период
с 01.04.19 по 01.03.20

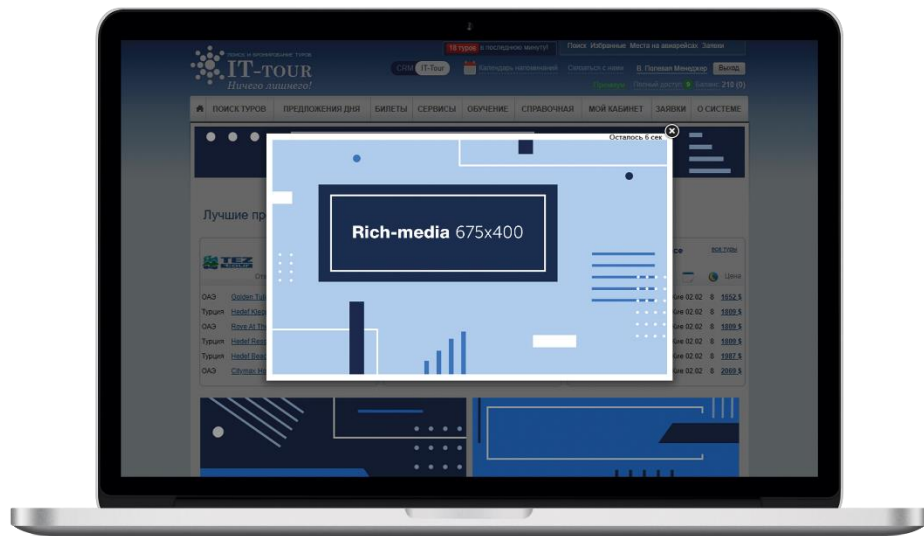
КОГДА ОТОБРАЖАЕТСЯ

Каждый раз при попадании
пользователя на сайт ittour.com.ua

ОСОБЕННОСТИ

- Большой охват аудитории
- Ваш баннер видят как менеджеры, которые использует систему IT-tour, так и незарегистрированные пользователи – туристы
- Максимальное взаимодействие с туристическим сообществом

ВСПЛЫВАЮЩИЙ БАННЕР RICH-MEDIA



11 256

просмотров ежедневно
в среднем за период с 01.04.19 по 01.03.20



18 445

максимальное количество показов
в день



341 781

количество показов в месяц
в среднем за период с 01.04.19 по 01.03.20

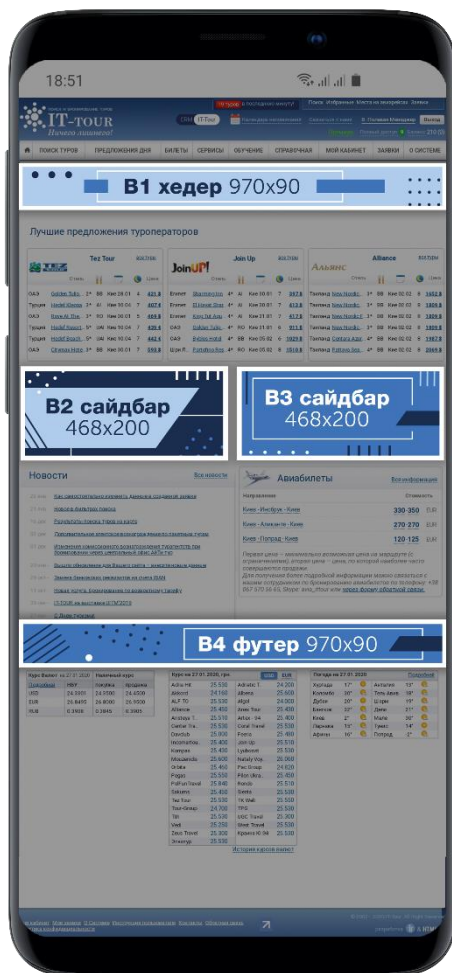
КОГДА ОТОБРАЖАЕТСЯ

Каждый раз, когда менеджер
проходит авторизацию в системе

ОСОБЕННОСТИ

- Ваш баннер видит каждый менеджер, который использует систему IT-tour
- Возможность установки количества показов на менеджера
- Самый кликабельный баннер широкого назначения в системе независимо от профиля рекламодателя и сезона
- Отображается поверх содержимого страницы. Время показа не менее 6 секунд
- Невозможно пропустить, переключить, избежать
- «Must have» для вывода новых предложений, направлений, условий

ГЛАВНАЯ СТРАНИЦА ПОСЛЕ АВТОРИЗАЦИИ



14 781
просмотров
ежедневно
в среднем за период
с 01.04.19 по 01.03.20



25 091
максимальное
количество показов
в день



448 793
количество
показов в месяц
в среднем за период
с 01.04.19 по 01.03.20

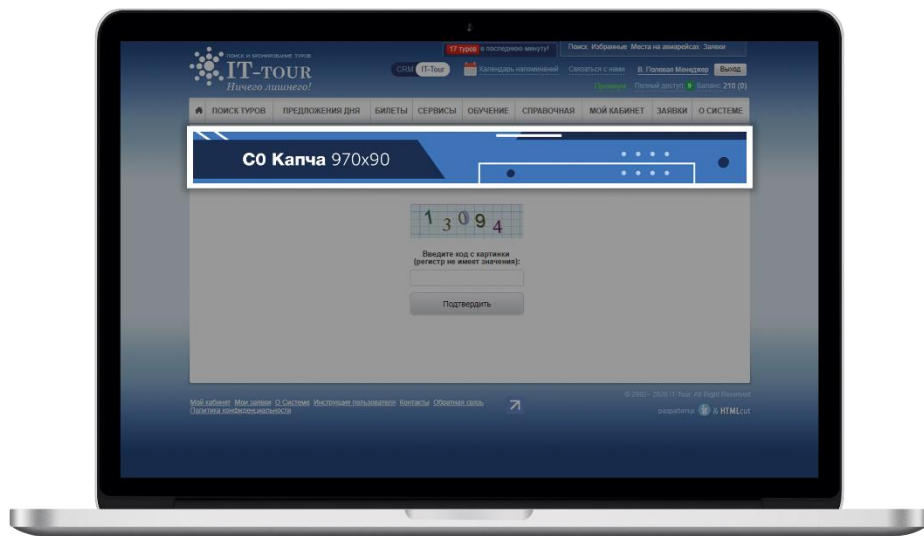
КОГДА ОТОБРАЖАЕТСЯ

Каждый раз, когда менеджер
прошел авторизацию в системе

ОСОБЕННОСТИ

- Большой охват целевой аудитории
- Ваш баннер видит каждый менеджер, который использует систему IT-tour
- Баннеры B1, B2, B3 имеют выгодное фокусное размещение рядом с блоком Лучшие предложения. Подходят для продвижения бренда и новых продуктов
- Баннер B4 находится в информационном блоке с курсом валют, погодой по направлениям. Место для предложений финансового характера, ценовых (туризм), тематических (альтернативные сферы)

КАПЧА В ЖИВОМ ПОИСКЕ



9 975

просмотров ежедневно
в среднем за период с 01.04.19 по 01.03.20



16 711

максимальное количество показов
в день



302 874

количество показов в месяц
в среднем за период с 01.04.19 по 01.03.20

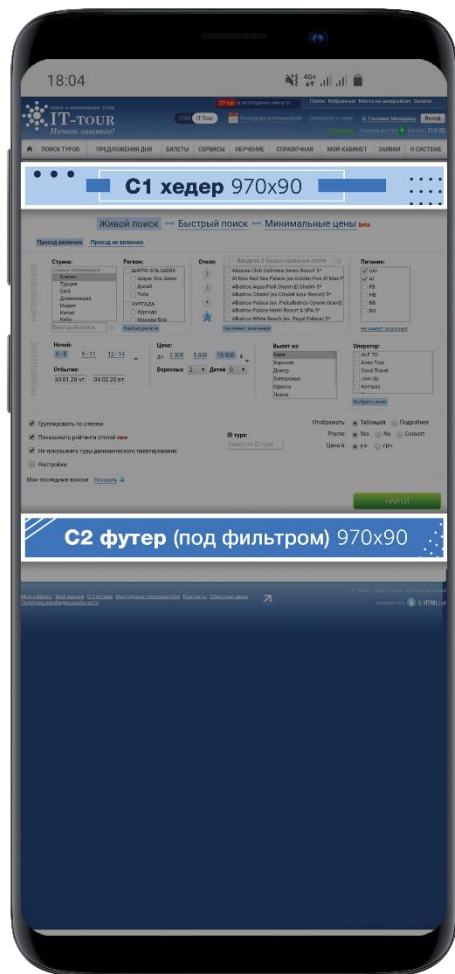
КОГДА ОТОБРАЖАЕТСЯ

Перед переходом на страницу
поиска пакетных туров

ОСОБЕННОСТИ

- Нет лишних элементов, которые отвлекают от рекламы: только сама капча и баннер
- Возможность приобретения от 10% до 100% показов баннеров
- Возможность размещения до 10 макетов в рамках выбранного процента показов
- Отображается по середине страницы
- Экспонируется, пока менеджер не введет код для перехода на страницу живого поиска

БАННЕРНАЯ РЕКЛАМА В ЖИВОМ ПОИСКЕ



123 214
просмотров
ежедневно
в среднем за период
с 01.04.19 по 01.03.20



252 391
максимальное
количество показов
в день



3 741 232
количество
показов в месяц
в среднем за период
с 01.04.19 по 01.03.20

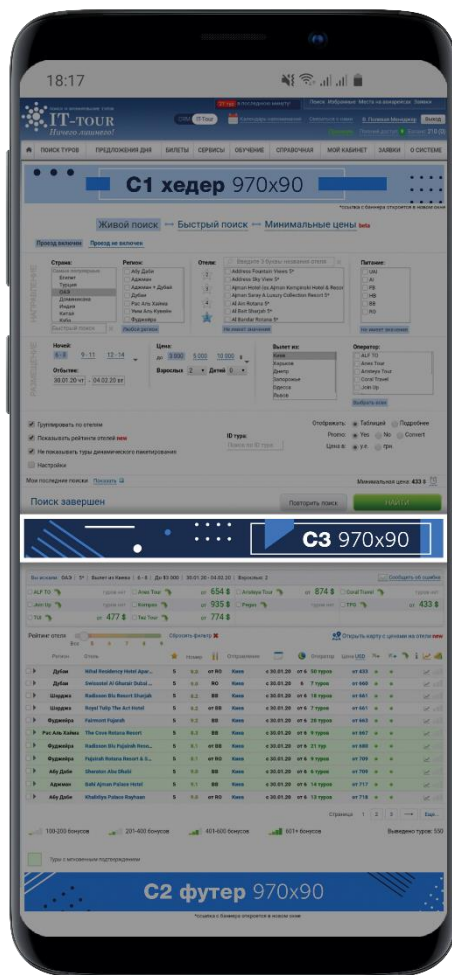
КОГДА ОТОБРАЖАЕТСЯ

Каждый раз, когда менеджер
переходит на страницу поиска
туров

ОСОБЕННОСТИ

- Максимальное количество показов
- Живой поиск – основной инструмент продающих менеджеров в IT-tour
- Во время ожидания результатов поиска внимание турагентов обращено на баннера размещенные на странице
- Оптимальное место для продвижения различных предложений

КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА В ЖИВОМ ПОИСКЕ



22 328
просмотров
ежедневно
в среднем за период
с 01.04.19 по 01.03.20
в контексте Египта



54 088
максимальное
количество показов
в день в контексте Египта



677 980
количество
показов в месяц
в среднем за период
с 01.04.19 по 01.03.20
в контексте Египта

КОГДА ОТОБРАЖАЕТСЯ

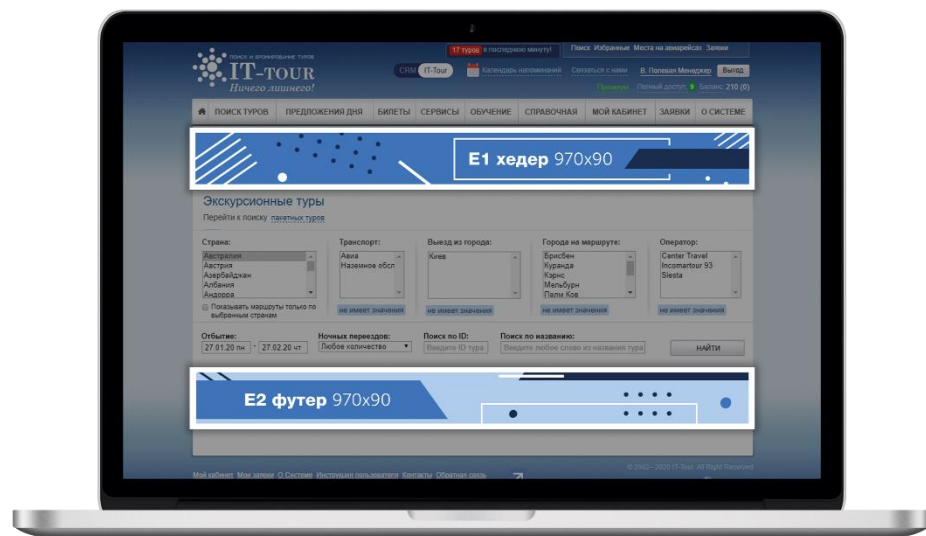
Каждый раз, когда система выдаёт
результат поиска туров в
конкретной стране (под фильтром,
над результатами поиска)

ОСОБЕННОСТИ

- Оптимальное место для усиления себя в ассоциации с направлением
- Возможность перекрестной рекламы: реклама Греции в поиске по Турции – предложения альтернативы к конкретному направлению
- Одна страна – один рекламодатель (за исключением Египта, Турции и ОАЭ)

Статистика по каждой отдельной стране по запросу

ЭКСКУРСИОННЫЕ ТУРЫ



777

просмотров ежедневно
в среднем за период с 01.04.19 по 01.03.20



1 454

максимальное количество показов
в день



23 591

количество показов в месяц
в среднем за период с 01.04.19 по 01.03.20

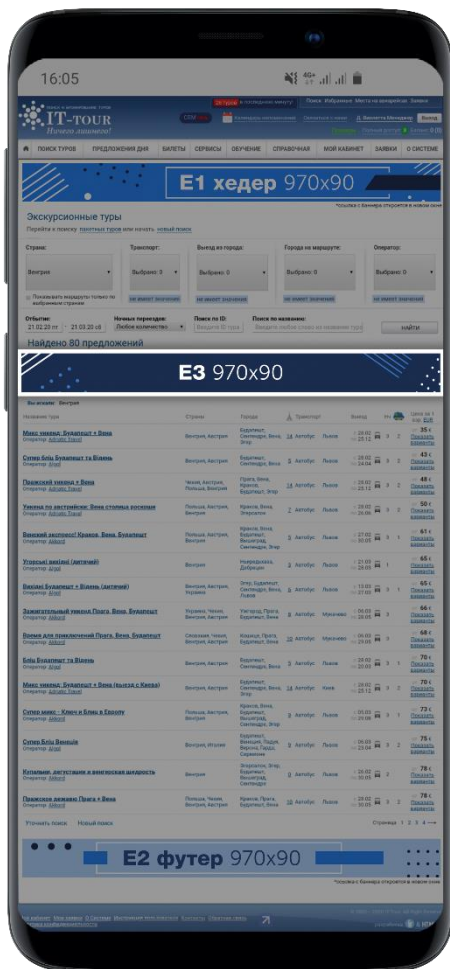
КОГДА ОТОБРАЖАЕТСЯ

Каждый раз, когда менеджер
переходит на страницу поиска
экскурсионных туров

ОСОБЕННОСТИ

- Целевое размещение предложений по экскурсионным турам
- Альтернатива размещению туров в экскурсионном поиске для небольших ТО
- Визитка для ТО, которые разместили туры в экскурсионном поиске
- Возможность продвижения до 10 направлений и туров одновременно

КОНТЕКСТ В ЭКСКУРСИОННОМ ПОИСКЕ



244
просмотров
ежедневно
в среднем за период
с 01.04.19 по 01.03.20



553
максимальное
количество показов
в день



7 409
количество
показов в месяц
в среднем за период
с 01.04.19 по 01.03.20

КОГДА ОТОБРАЖАЕТСЯ

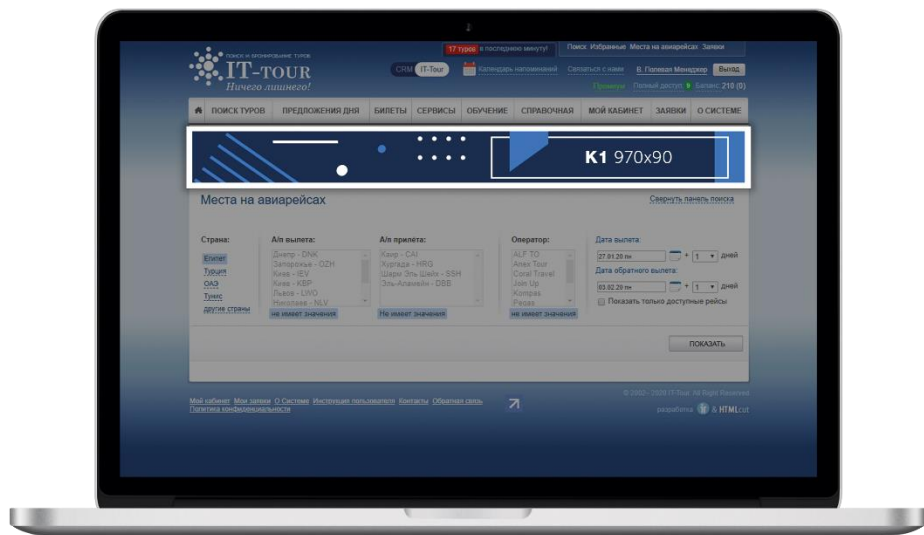
Каждый раз, когда система выдаёт
результат поиска туров в
конкретной стране (под фильтром,
над результатами поиска)

ОСОБЕННОСТИ

- Очень точное попадание по запросу агента
- Акцент, усиление позиций и укрепление ассоциации вас, как сильного ТО по конкретному направлению
- Баннер отображается при условии, что по запрашиваемой стране есть экскурсионные туры

Статистика отличается от показателей хедера и футера, так как экскурсионные туры существуют не по всем странам

МЕСТА НА АВИАРЕЙСАХ



КОГДА ОТОБРАЖАЕТСЯ

При загрузке страницы для проверки информации о наличии мест на рейсы (остаток свободных кресел) по каждому туроператору и направлению

ОСОБЕННОСТИ

- Нет лишних элементов, которые отвлекают от рекламы: только фильтр и баннер
- Возможность приобретения от 10% до 100% показов баннеров
- Возможность размещения до 10 макетов в рамках выбранного процента показов
- Прямая ассоциация с тематикой авиа и интерес к наличию свободных кресел



695

просмотров ежедневно
в среднем за период с 01.04.19 по 01.03.20



1 560

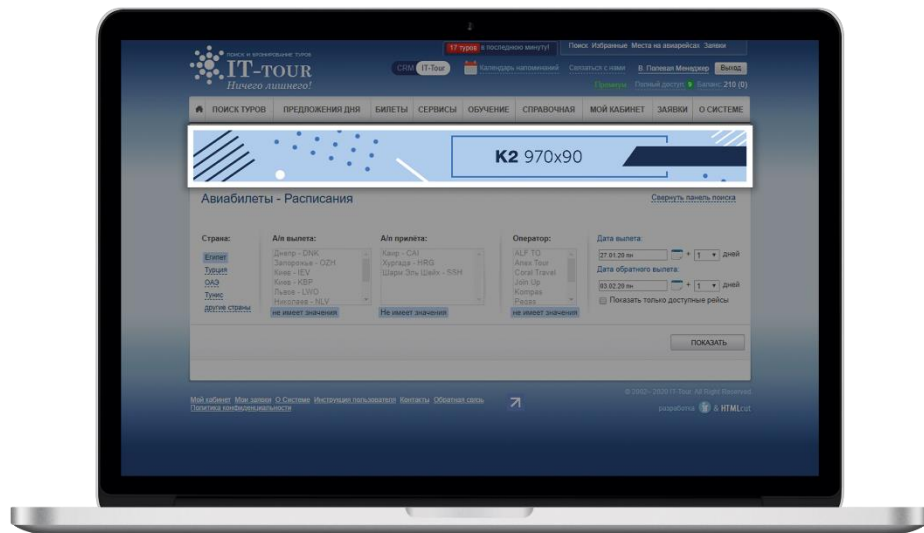
максимальное количество показов
в день



21 116

количество показов в месяц
в среднем за период с 01.04.19 по 01.03.20

АВИАБИЛЕТЫ-РАСПИСАНИЕ



144

просмотров ежедневно
в среднем за период с 01.04.19 по 01.03.20



475

максимальное количество показов
в день



4 357

количество показов в месяц
в среднем за период с 01.04.19 по 01.03.20

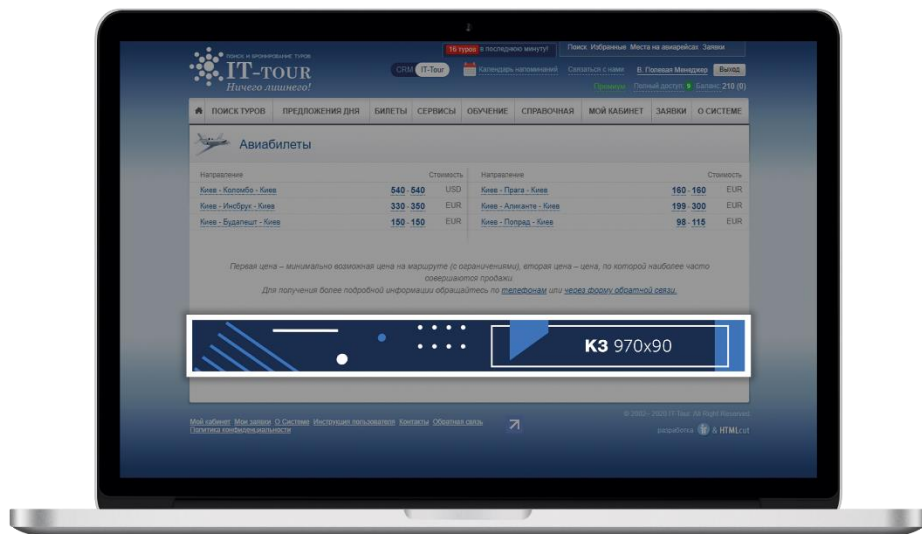
КОГДА ОТОБРАЖАЕТСЯ

При загрузке страницы расписания
перелетов по операторам и
направлениям

ОСОБЕННОСТИ

- Нет лишних элементов, которые отвлекают от рекламы: только баннер и модуль поиска
- Возможность приобретения от 10% до 100% показов баннеров
- Площадка для размещения услуг авиакасс, авиаперевозчиков

АВИАБИЛЕТЫ-ЛУЧШИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ



28
просмотров ежедневно
в среднем за период с 01.04.19 по 01.03.20



95
максимальное количество показов
в день



858
количество показов в месяц
в среднем за период с 01.04.19 по 01.03.20

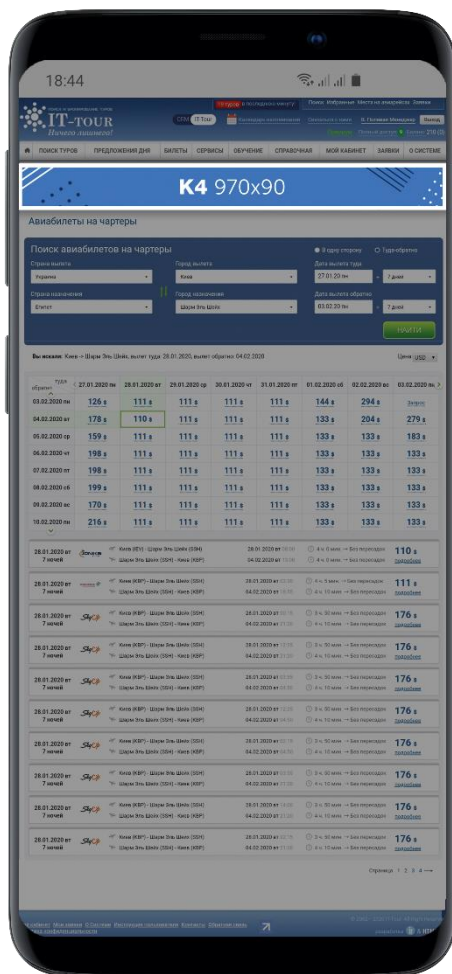
КОГДА ОТОБРАЖАЕТСЯ

Каждый раз при прямом заходе на страницу или переводе пользователя с этого блока, размещенного на главной странице до и после авторизации

ОСОБЕННОСТИ

- На странице отображаются лучшие предложения по чартерным рейсам и блоках мест на регулярных рейсах
- Агентства могут выставить на продажу и приобрести отказные билеты
- Площадка для размещения услуг авиакасс, авиаперевозчиков
- Усиления имиджевого присутствия в системе в составе пакетного размещения

АВИАБИЛЕТЫ НА ЧАРТЕРЫ



380
просмотров
ежедневно
в среднем за период
с 01.04.19 по 01.03.20



757
максимальное
количество показов
в день



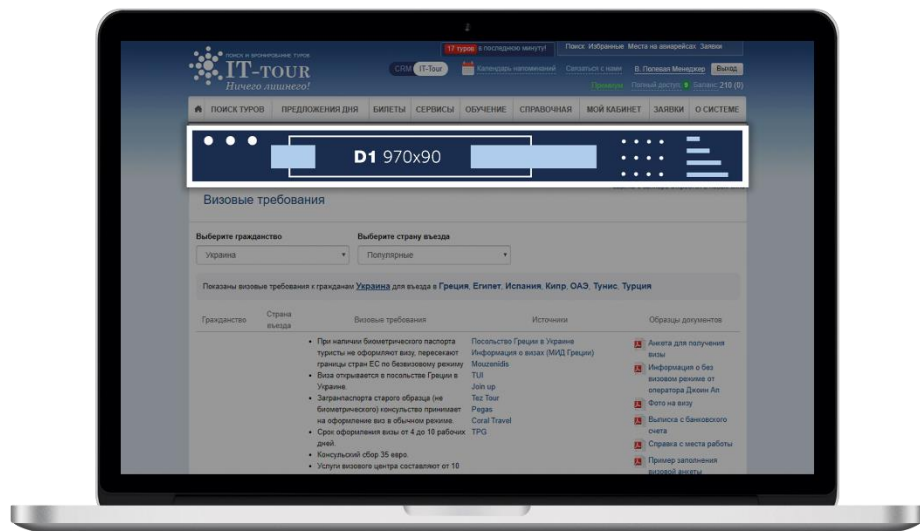
11 497
количество
показов в месяц
в среднем за период
с 01.04.19 по 01.03.20

КОГДА ОТОБРАЖАЕТСЯ
Каждый раз при заходе на страницу

ОСОБЕННОСТИ

- Размещение баннера в самом верху, над фильтрами поиска – максимальный фокус
- Площадка для размещения услуг авиакасс, авиаперевозчиков
- Прямая ассоциация с тематикой авиа и интерес к наличию свободных кресел

ВИЗОВЫЕ ТРЕБОВАНИЯ



КОГДА ОТОБРАЖАЕТСЯ

Каждый раз при заходе в раздел Сервисы выбирая пункт Визовые требования

ОСОБЕННОСТИ

- Площадка для продвижения услуг визовой поддержки (прямая ассоциация) и сопутствующих туризму услуг: аренда машин, страхование, банковские карты для путешественников
- Для имиджевого продвижения в составе пакета



38
просмотров ежедневно
в среднем за период с 01.04.19 по 01.03.20

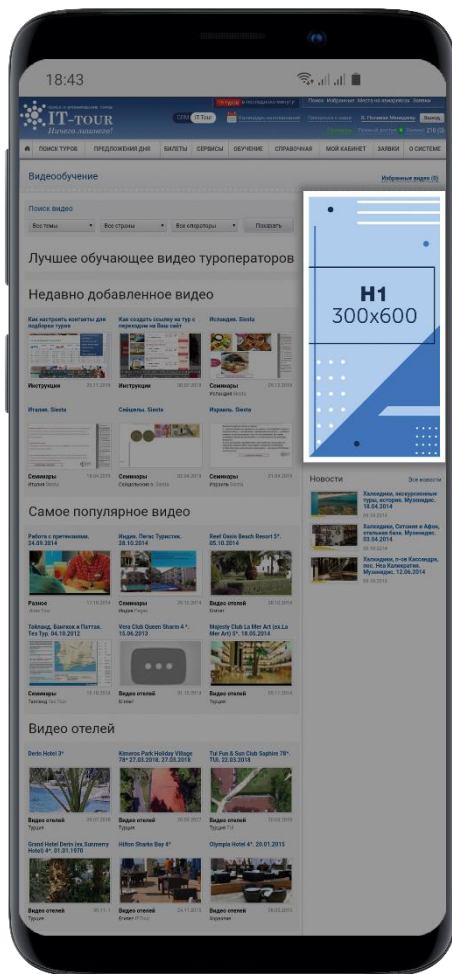


126
максимальное количество показов
в день



1 149
количество показов в месяц
в среднем за период с 01.04.19 по 01.03.20

ВИДЕООБУЧЕНИЕ



86
просмотров
ежедневно
в среднем за период
с 01.04.19 по 01.03.20



213
максимальное
количество показов
в день



2 618
количество
показов в месяц
в среднем за период
с 01.04.19 по 01.03.20

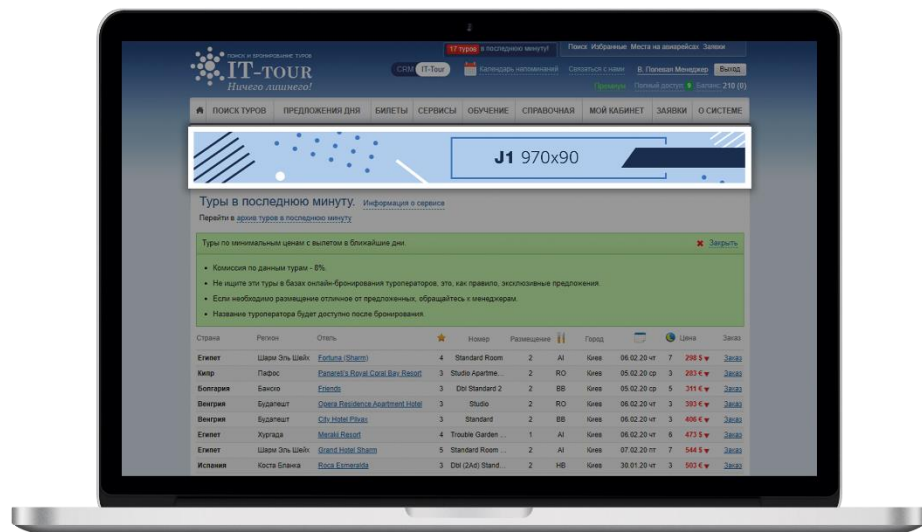
КОГДА ОТОБРАЖАЕТСЯ

Когда менеджер заходит на страницу с видеообучением, при поиске видео и переходе на страницу с видео

ОСОБЕННОСТИ

- Страницу просматривают менеджеры, которые хотят учиться и повысить свой профессиональный уровень
- Баннер транслируется на протяжении всего видео
- Выгодный размер баннера – широкие возможности для сюжета баннера
- Площадка для перевода агентов на свои Youtube каналы со своими вебинарами и видео обзорами

В ПОСЛЕДнюю МИНУТУ



КОГДА ОТОБРАЖАЕТСЯ

При входе на страницу «В последнюю минуту»

ОСОБЕННОСТИ

- На странице размещаются отказные туры и туры по лучшим ценам на сегодня
- Страницу просматривают менеджеры, которые ищут лучшие варианты для своих туристов
- В течение дня страница стабильно находится в фокусе менеджеров



2 140

просмотров ежедневно
в среднем за период с 01.04.19 по 01.03.20



4 125

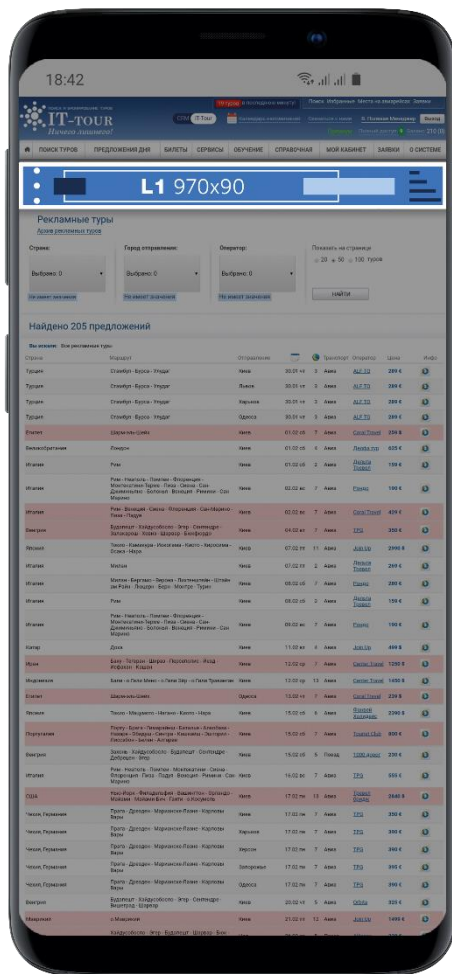
максимальное количество показов
в день



64 993

количество показов в месяц
в среднем за период с 01.04.19 по 01.03.20

ИНФОТУРЫ



1 587
просмотров
ежедневно
в среднем за период
с 01.04.19 по 01.03.20



3 967
максимальное
количество показов
в день



48 186
количество
показов в месяц
в среднем за период
с 01.04.19 по 01.03.20

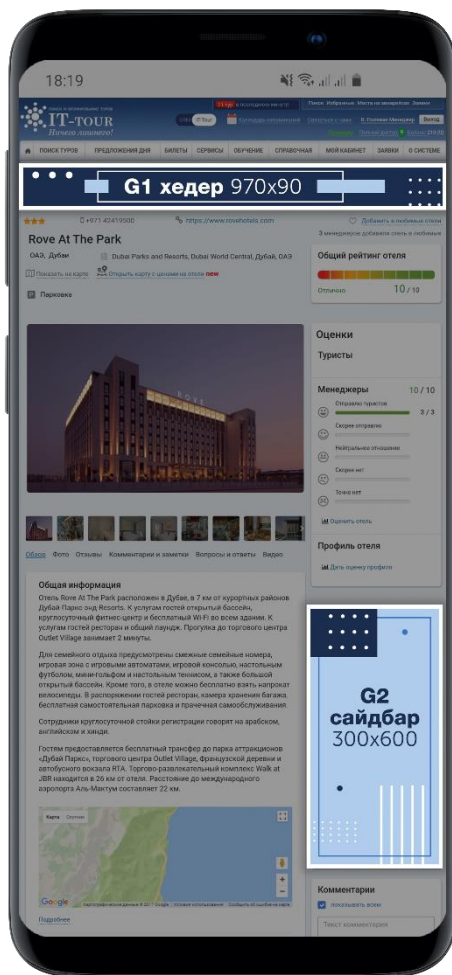
КОГДА ОТОБРАЖАЕТСЯ

При входе на страницу поиска
рекламно-информационных туров

ОСОБЕННОСТИ

- Основная целевая аудитория – профессиональные менеджеры, которые регулярно повышают квалификацию
- Выгодное место для рекламы рекламных туров и разного рода обучения

ОПИСАНИЕ ОТЕЛЕЙ



50 130
просмотров
ежедневно
в среднем за период
с 01.04.19 по 01.03.20



117 139
максимальное
количество показов
в день



1 522 142
количество
показов в месяц
в среднем за период
с 01.04.19 по 01.03.20

КОГДА ОТОБРАЖАЕТСЯ

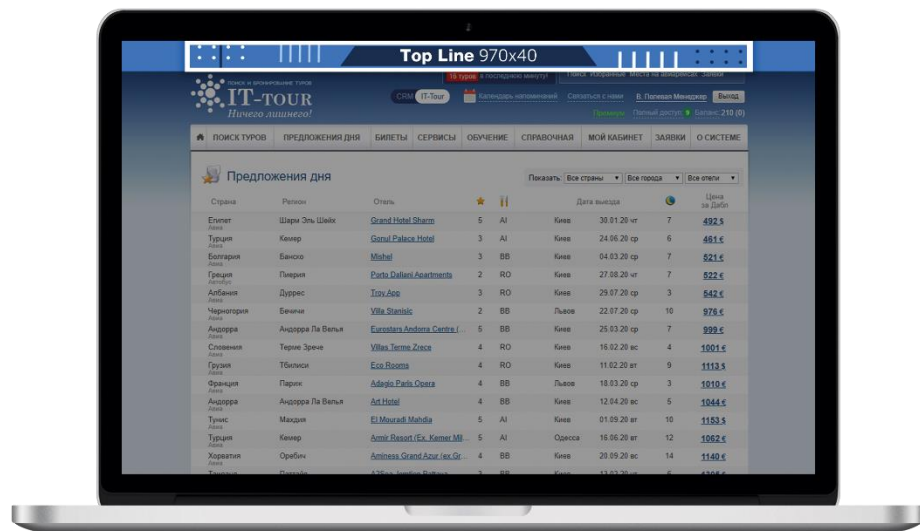
Когда менеджер переходит на описание отелей из поиска туров или витрин, расположенных в системе IT-tour

ОСОБЕННОСТИ

- Возможность красивой имиджевой рекламы, продвижения VIP-направлений
- Оптимальное место для акций и продвижения предложений по конкретной стране
- Возможность брендирования сразу двух рекламных мест

Статистика по всем направлениям. Каждая отдельная страна по запросу

БАННЕР TOP LINE



30 000

просмотров за 3 часа
в среднем за период с 01.04.19 по 01.03.20



68 000

максимальное количество показов
за 3 часа

Так как баннер транслируется всего 3 часа в день, показатели являются условными и зависят от дня и времени суток

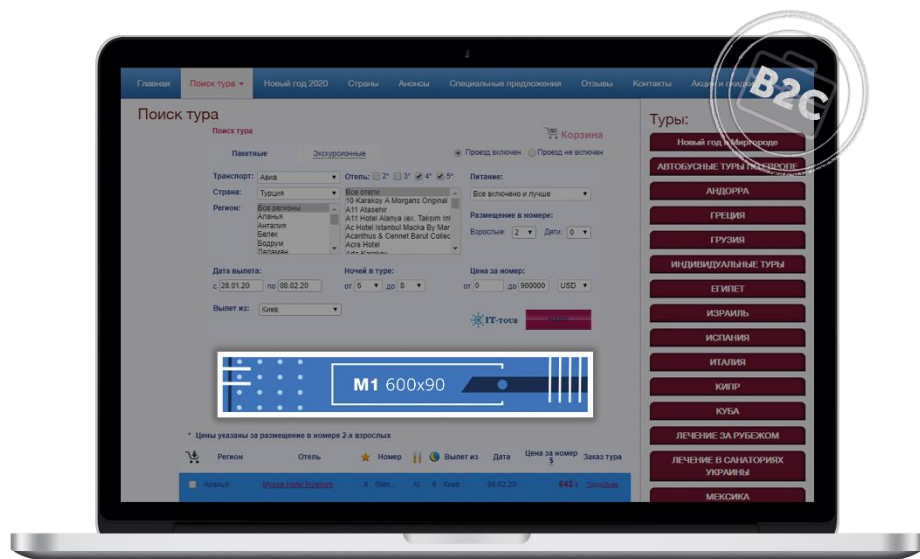
КОГДА ОТОБРАЖАЕТСЯ

На любой странице сайта, на которой в момент показа находится пользователь системы

ОСОБЕННОСТИ

- Максимальный охват аудитории в сжатые сроки
- Экспонируется до 3-х часов в сутки одним рекламодателем
- Баннер увидят как зарегистрированные так и не зарегистрированные пользователи
- Лучшее рекламное место для продвижения горящих туров и кресел, для приглашения на вебинары (за 1-2 часа до события)

МОДУЛИ ПОИСКА



32 699

просмотров ежедневно
в среднем за период с 01.04.19 по 01.03.20



54 829

максимальное количество показов
в день



990 530

количество показов в месяц
в среднем за период с 01.04.19 по 01.03.20

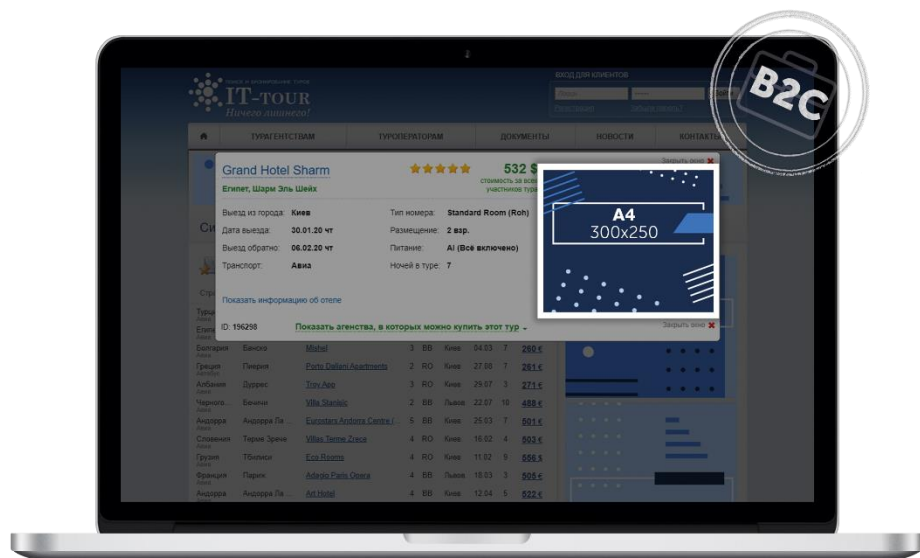
КОГДА ОТОБРАЖАЕТСЯ

Во время поиска туристами на сайтах агентств, установивших на свой сайт модуль поиска от IT-tour

ОСОБЕННОСТИ

- Нет лишних элементов, которые отвлекают от рекламы: только сам модуль и баннер
- Информация транслируется непосредственно для туриста
- Возможность приобретения от 10% до 100% показов баннеров
- Возможность размещения до 10 макетов в рамках выбранного процента показов
- Расположение баннера между запросом и результатом поиска гарантирует попадание рекламного баннера в поле зрения туриста

ГДЕ КУПИТЬ



КОГДА ОТОБРАЖАЕТСЯ

Просмотр макета доступен при нажатие на любую цену тура на странице, как в подборке «Лучшие предложения», так и в «Последнюю минуту»

ОСОБЕННОСТИ

- Площадка для контакта с туристом, B2C предложения
- Отличается сравнительно высоким показателем переходов по баннерам



122
просмотров ежедневно
в среднем за период с 01.04.19 по 01.03.20



242
максимальное количество показов
в день



3 713
количество показов в месяц
в среднем за период с 01.04.19 по 01.03.20

ПРАЙС

В2В					
ПРОЦЕНТ ПОКАЗОВ	100%	40%	30%	20%	10%
ГЛАВНАЯ СТРАНИЦА ДО АВТОРИЗАЦИИ					
A1 хедер 970x90	33 900	14 700	11 300	7 900	4 500
A2, A3 боковой 300x250	33 900	14 700	11 300	7 900	4 500
ГЛАВНАЯ СТРАНИЦА ПОСЛЕ АВТОРИЗАЦИИ					
B1 хедер 970x90	45 300	22 700	16 900	11 300	7 900
B2, B3 боковой 468x200	45 300	22 700	16 900	11 300	7 900
B4 футер 970x90	22 500	10 100	8 900	6 200	3 300
ЖИВОЙ ПОИСК					
C0 капча 970x90	33 900	14 700	11 300	7 900	4 500
C1 хедер 970x90	54 500	28 300	22 700	16 900	11 300
C2 футер (под фильтром) 970x90	54 500	28 300	22 700	16 900	11 300
ЭКСКУРСИОННЫЕ ТУРЫ					
E1 хедер 970x90	6 600	2 900	2 200	1 600	1 000
E2 футер 970x90	6 600	2 900	2 200	1 600	1 000
E3 контекст 970x90	6 600	2 900	2 200	1 600	1 000
ДРУГИЕ БАННЕРА					
D1 Визовые требования 970x90	2 500	0	0	0	0
H1 Видеообучение 300x600	18 800	8 200	6 300	4 400	2 500
J1 В последнюю минуту 970x90	33 900	14 700	11 300	7 900	4 500
L1 Инфотуры 970x90	6 600	2 900	2 200	1 600	1 000

В2С					
ПРОЦЕНТ ПОКАЗОВ	100%	40%	30%	20%	10%
A4 Где купить 300x250	37 000	16 000	12 300	8 600	4 900
M1 Модули поиска 600x90	54 600	23 700	18 100	12 700	7 200

Контекст		
СЕЗОН		
КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА В ЖИВОМ ПОИСКЕ , C3 970x90		
Египет, Турция, ОАЭ	54 600	10 - 100%
Другие страны	9 900	100%
ОПИСАНИЕ ОТЕЛЕЙ, G1 хедер 970x90		
Египет, Турция, ОАЭ	24 000	10 - 100%
Другие страны	18 000	100%
ОПИСАНИЕ ОТЕЛЕЙ, G2 боковой 300x600 (без контекста)		
Все страны	7 900	10%
Все страны	45 300	100%
БИЛЕТЫ		100%
K1 Места на авиа рейсах 970x90	5 600	
K2 Авиабилеты-Расписание 970x90	5 600	
K3 Лучшие предложения 970x90	2 500	
K4 Авиабилеты на чартеры 970x90	7 900	

RICH-MEDIA 675x400	
10 000 показов	5 700

TOP LINE 970x40	
3 часа/день	2 500

Вы заинтересованы во внимании специалистов турбизнеса?

Туристы являются вашими потенциальными клиентами?

У вас остались вопросы?

**СВЯЖИТЕСЬ С НАМИ ПРЯМО СЕЙЧАС ДЛЯ ЗАПУСКА
ВАШЕЙ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ**



(044) **585 62 64** внутренний номер **422**
(067) **548 39 96** Viber, Telegram, WhatsApp



adv@ittour.com.ua

