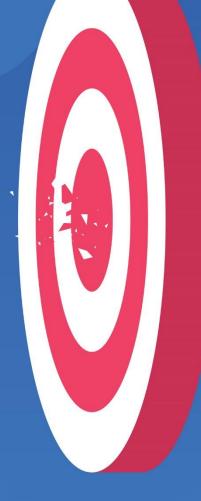
Баннерная реклама

в системе поиска и бронирования туров









www.ittour.com.ua

CUCTEMA IT-TOUR

IT-TOUR – это уникальная туристическая онлайн-платформа.

Основным продуктом является **ПОИСКОВАЯ СИСТЕМА** – наиболее простой и удобный инструмент в руках менеджера по туризму, который позволяет в считанные минуты произвести поиск и бронирование самого выгодного для туриста предложения.





ВЫНОСНОЙ МОДУЛЬ ПОИСКА

Позволяет туристу осуществлять поиск туров непосредственно на сайте турагентства



БАЗА ДАННЫХ ТУРОПЕРАТОРОВ

Более 50 туристических операторов интегрированы в систему IT-tour со своими предложениями и возможностью бронирования



CRM CИСТЕМА ДЛЯ ТУРАГЕНТСТВ

Имеет полную интеграцию с системой поиска и бронирования



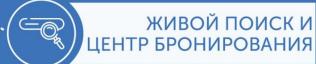
СИСТЕМА АНАЛИТИКИ В ЛИЧНОМ КАБИНЕТЕ

Доступ к срезу рынка по стране, курорту или отелю, а также результатам рекламных кампаний в режиме реального времени



БАННЕРНАЯ РЕКЛАМА

Возможность продвижения новых направлений, акций, уникальных предложений и имиджевое присутствие на рынке



Поиск туров в режиме реального времени и прямое бронирование туров прямо из результатов поиска



АУДИТОРИЯ CИСТЕМЫ IT-TOUR

ТУРИСТИЧЕСКИЕ АГЕНТЫ

постоянные зарегистрированные пользователи системы



7 000+ туристических агентств



22 000+ агентов в системе

ТУРИСТЫ

пользователи выносных модулей и главной до авторизации страницы системы



26 000+ показов туристам в день



БАННЕРНАЯ РЕКЛАМА

С точки зрения рекламодателя – это **100% ЦЕЛЕВОЙ ТРАФИК,** состоящий из туристических агентов и туристов.

ПРОДВИЖЕНИЕ В СИСТЕМЕ IT-TOUR ПОЗВОЛИТ:

- Сформировать желаемый имидж
- Повысить узнаваемость
- Увеличить количество турагентов работающих с вами
- Укрепить свои позиции на рынке
- Увеличить прибыль



ВОЗМОЖНОСТИ БАННЕРНОЙ РЕКЛАМЫ В СИСТЕМЕ:

- Прямое взаимодействие с турагентами
- Неограниченное количество баннеров
- Разнообразные масштабы рекламных кампаний
- Прогнозируемые показы
- Отчеты и рекомендации



Баннерная реклама в IT-tour – это тот ПРОСТОЙ инструмент, с помощью которого вы донесете до турагентов по всей Украине свои уникальные предложения, акции, новости и просто ЗАЯВИТЕ О СЕБЕ.





РАЗМЕЩЕНИЕ

КТО РЕКЛАМИРУЕТСЯ?

Туроператоры, авиа и наземные перевозчики, отели, круизы и чартерные яхты, услуги трансфера, банковские услуги, страхование и обучение



Направления, ценовые предложения, мероприятия, дополнительные услуги и выгодное партнерство



КАК РЕКЛАМИРОВАТЬ?



От вашего первого контакта до размещения вашей рекламы – 1 день* *без учета времени на разработку баннеров



ЧЕК-ЛИСТ ДИЗАЙН-МАКЕТА

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

Формат файла: .jpeg (статические баннеры) или .gif (анимированные баннеры)

Размер файла: до 200 кб

Размер баннера: 675*400рх, 970*90рх, 300*250рх, 468*200рх, 300*600рх,

970*40рх, 600*90рх (зависит от выбранных рекламных мест)



РЕКОМЕНДАЦИИ

- ✓ Баннер выделяется на фоне сайта
- ✓ Баннер имеет четкую структуру
- ✓ Качественные фото или иллюстрации
- Читабельный шрифт
- ✓ Акцент на УТП



ГЛАВНАЯ СТРАНИЦА ДО АВТОРИЗАЦИИ





23 766просмотров ежедневно в среднем за период с 01.04.19 по 01.03.20



39 615 максимальное количество показов в день



721 912КОЛИЧЕСТВО

ПОКАЗОВ В МЕСЯЦ

В СРЕДНЕМ ЗА ПЕРИОД

С 01.04.19 ПО 01.03.20

КОГДА ОТОБРАЖАЕТСЯ

Каждый раз при попадании пользователя на сайт ittour.com.ua

- Большой охват аудитории
- Ваш баннер видят как менеджеры, которые использует систему IT-tour, так и незарегистрированные пользователи туристы
- Максимальное взаимодействие с туристическим сообществом



ВСПЛЫВАЮЩИЙ БАННЕР RICH-MEDIA





11 256

просмотров ежедневно в среднем за период с 01.04.19 по 01.03.20



18 445

максимальное количество показов в день



341 781

КОЛИЧЕСТВО ПОКАЗОВ В МЕСЯЦ в среднем за период с 01.04.19 по 01.03.20



Каждый раз, когда менеджер проходит авторизацию в системе

- Ваш баннер видит каждый менеджер, который использует систему IT-tour
- Возможность установки количества показов на менеджера
- Самый кликабельный баннер широкого назначения в системе независимо от профиля рекламодателя и сезона
- Отображается поверх содержимого страницы. Время показа не менее 6 секунд
- Невозможно пропустить, переключить, избежать
- «Must have» для вывода новых предложений, направлений, условий



ГЛАВНАЯ СТРАНИЦА ПОСЛЕ АВТОРИЗАЦИИ





14 781 просмотров ежедневно в среднем за период с 01.04.19 по 01.03.20



25 091максимальное количество показов в день



448 793КОЛИЧЕСТВО
ПОКАЗОВ В МЕСЯЦ
В среднем за период
с 01.04.19 по 01.03.20

КОГДА ОТОБРАЖАЕТСЯ

Каждый раз, когда менеджер прошел авторизацию в системе

- Большой охват целевой аудитории
- Ваш баннер видит каждый менеджер, который использует систему IT-tour
- Баннеры В1, В2, В3 имею выгодное фокусное размещение рядом с блоком Лучшие предложения. Подходят для продвижения бренда и новых продуктов
- Баннер В4 находится в информационном блоке с курсом валют, погодой по направлениям. Место для предложений финансового характера, ценовых (туризм), тематических (альтернативные сферы)



КАПЧА В ЖИВОМ ПОИСКЕ





9 9 7 5

просмотров ежедневно в среднем за период с 01.04.19 по 01.03.20



16 711

максимальное количество показов в день



302 874

КОЛИЧЕСТВО ПОКАЗОВ В МЕСЯЦ в среднем за период с 01.04.19 по 01.03.20

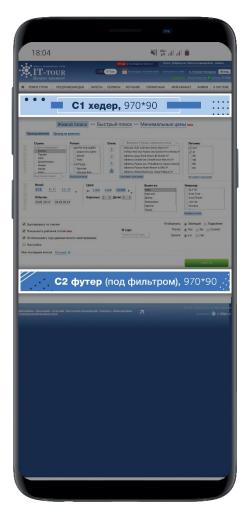


Перед переходом на страницу поиска пакетных туров

- Нет лишних элементов, которые отвлекают от рекламы: только сама капча и баннер
- Возможность приобретения от 10% до 100% показов баннеров
- Возможность размещения до 10 макетов в рамках выбранного процента показов
- Отображается по середине страницы
- Экспонируется, пока менеджер не введет код для перехода на страницу живого поиска



БАННЕРНАЯ РЕКЛАМА В ЖИВОМ ПОИСКЕ





123 214 просмотров ежедневно в среднем за период с 01.04.19 по 01.03.20



252 391 максимальное количество показов в день



3 741 232 количество показов в месяц в среднем за период с 01.04.19 по 01.03.20

КОГДА ОТОБРАЖАЕТСЯ

Каждый раз, когда менеджер переходит на страницу поиска туров

- Максимальное количество показов
- Живой поиск основной инструмент продающих менеджеров в IT-tour
- Во время ожидания результатов поиска внимание турагентов обращено на баннера размещенные на странице
- Оптимальное место для продвижения различных предложений



КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА В ЖИВОМ ПОИСКЕ





22 328 просмотров ежедневно

в среднем за период с 01.04.19 по 01.03.20

в контексте Египта



54 088

Максимальное количество показов в день в контексте Египта



677 980

КОЛИЧЕСТВО ПОКАЗОВ В МЕСЯЦ В среднем за период с 01.04.19 по 01.03.20 В КОНТЕКСТЕ ЕГИПТА



Каждый раз, когда система выдаёт результат поиска туров в конкретной стране (под фильтром, над результатами поиска)

ОСОБЕННОСТИ

- Оптимальное место для усиления себя в ассоциации с направлением
- Возможность перекрестной рекламы: реклама Греции в поиске по Турции – предложения альтернативы к конкретному направлению
- Одна страна один рекламодатель (за исключением Египта, Турции и ОАЭ)

Статистика по каждой отдельной стране по запросу



ЭКСКУРСИОННЫЕ ТУРЫ





777

просмотров ежедневно в среднем за период с 01.04.19 по 01.03.20



1 454

максимальное количество показов в день



23 591

КОЛИЧЕСТВО ПОКАЗОВ В МЕСЯЦ в среднем за период с 01.04.19 по 01.03.20

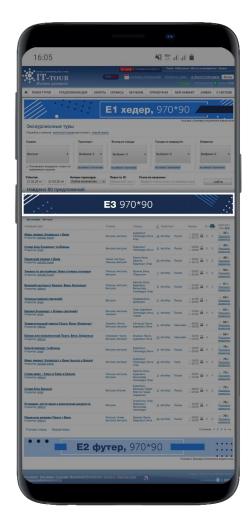


Каждый раз, когда менеджер переходит на страницу поиска экскурсионных туров

- Целевое размещение предложений по экскурсионным турам
- Альтернатива размещению туров в экскурсионном поиске для небольших ТО
- Визитка для ТО, которые разместили туры в экскурсионном поиске
- Возможность продвижения до 10 направлений и туров одновременно



КОНТЕКСТ В ЭКСКУРСИОННОМ ПОИСКЕ





244Просмотров ежедневно в среднем за период с 01.04.19 по 01.03.20



553 максимальное количество показов в день



7 409КОЛИЧЕСТВО
ПОКАЗОВ В МЕСЯЦ
В среднем за период
с 01.04.19 по 01.03.20

КОГДА ОТОБРАЖАЕТСЯ

Каждый раз, когда система выдаёт результат поиска туров в конкретной стране (под фильтром, над результатами поиска)

ОСОБЕННОСТИ

- Очень точное попадание по запросу агента
- Акцент, усиление позиций и укрепление ассоциации вас, как сильного ТО по конкретному направлению
- Баннер отображается при условии, что по запрашиваемой стране есть экскурсионные туры

Статистика отличается от показателей хедера и футера, так как экскурсионные туры существуют не по всем странам



МЕСТА НА АВИАРЕЙСАХ





695

просмотров ежедневно в среднем за период с 01.04.19 по 01.03.20



1560

максимальное количество показов в день



21 116

КОЛИЧЕСТВО ПОКАЗОВ В МЕСЯЦ в среднем за период с 01.04.19 по 01.03.20



При загрузке страницы для проверки информации о наличии мест на рейсы (остаток свободных кресел) по каждому туроператору и направлению

- Нет лишних элементов, которые отвлекают от рекламы: только фильтр и баннер
- Возможность приобретения от 10% до 100% показов баннеров
- Возможность размещения до 10 макетов в рамках выбранного процента показов
- Прямая ассоциация с тематикой авиа и интерес к наличию свободных кресел



АВИАБИЛЕТЫ-РАСПИСАНИЕ





144

просмотров ежедневно в среднем за период с 01.04.19 по 01.03.20



475

максимальное количество показов в день



4 357

КОЛИЧЕСТВО ПОКАЗОВ В МЕСЯЦ в среднем за период с 01.04.19 по 01.03.20



При загрузке страницы расписания перелетов по операторам и направлениям

- Нет лишних элементов, которые отвлекают от рекламы: только баннер и модуль поиска
- Возможность приобретение от 10% до 100% показов баннеров
- Площадка для размещения услуг авиакасс, авиаперевозчиков



АВИАБИЛЕТЫ-ЛУЧШИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ





28

просмотров ежедневно в среднем за период с 01.04.19 по 01.03.20



95

максимальное количество показов в день



858

КОЛИЧЕСТВО ПОКАЗОВ В МЕСЯЦ в среднем за период с 01.04.19 по 01.03.20

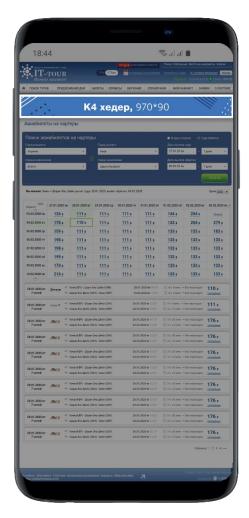


Каждый раз при прямом заходе на страницу или переводе пользователя с этого блока, размещенного на главной странице до и после авторизации

- На странице отображаются лучшие предложения по чартерным рейсам и блоках мест на регулярных рейсах
- Агентства могут выставить на продажу и приобрести отказные билеты
- Площадка для размещения услуг авиакасс, авиаперевозчиков
- Усиления имиджевого присутствия в системе в составе пакетного размещения



АВИАБИЛЕТЫ НА ЧАРТЕРЫ





380 просмотров ежедневно в среднем за период с 01.04.19 по 01.03.20



757максимальное количество показов в день



11 497КОЛИЧЕСТВО
ПОКАЗОВ В МЕСЯЦ
В среднем за период
с 01.04.19 по 01.03.20

КОГДА ОТОБРАЖАЕТСЯ

Каждый раз при заходе на страницу

- Размещение баннера в самом верху, над фильтрами поиска максимальный фокус
- Площадка для размещения услуг авиакасс, авиаперевозчиков
- Прямая ассоциация с тематикой авиа и интерес к наличию свободных кресел



ВИЗОВЫЕ ТРЕБОВАНИЯ





38

просмотров ежедневно в среднем за период с 01.04.19 по 01.03.20



126

максимальное количество показов в день



1149

КОЛИЧЕСТВО ПОКАЗОВ В МЕСЯЦ в среднем за период с 01.04.19 по 01.03.20

КОГДА ОТОБРАЖАЕТСЯ

Каждый раз при заходе в раздел Сервисы выбирая пункт Визовые требования

- Площадка для продвижения услуг визовой поддержки (прямая ассоциация) и сопутствующих туризму услуг: аренда машин, страхование, банковские карты для путешественников
- Для имиджевого продвижения в составе пакета



ВИДЕООБУЧЕНИЕ





86просмотров ежедневно в среднем за период с 01.04.19 по 01.03.20



213максимальное количество показов в день



2 618КОЛИЧЕСТВО
ПОКАЗОВ В МЕСЯЦ
В СРЕДНЕМ ЗА ПЕРИОД
С 01.04.19 ПО 01.03.20

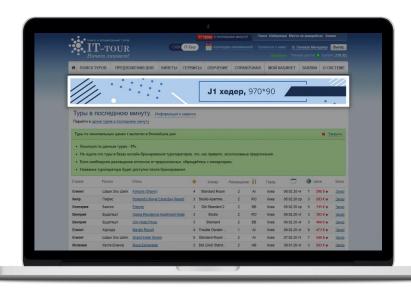
КОГДА ОТОБРАЖАЕТСЯ

Когда менеджер заходит на страницу с видеообучением, при поиске видео и переходе на страницу с видео

- Страницу просматривают менеджеры, которые хотят учиться и повысить свой профессиональный уровень
- Баннер транслируется на протяжении всего видео
- Выгодный размер баннера широкие возможности для сюжета баннера
- Площадка для перевода агентов на свои Youtube каналы со своими вебинарами и видео обзорами



В ПОСЛЕДНЮЮ МИНУТУ





2 140

просмотров ежедневно в среднем за период с 01.04.19 по 01.03.20



4 125

максимальное количество показов в день



64 993

КОЛИЧЕСТВО ПОКАЗОВ В МЕСЯЦ в среднем за период с 01.04.19 по 01.03.20

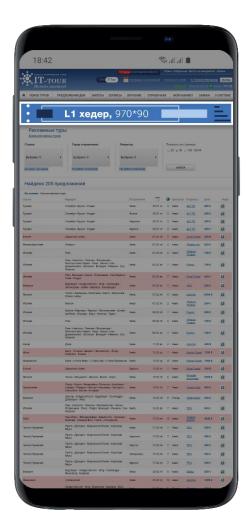


При входе на страницу «В последнюю минуту»

- На странице размещаются отказные туры и туры по лучшим ценам на сегодня
- Страницу просматривают менеджеры, которые ищут лучшие варианты для своих туристов
- В течение дня страница стабильно находится в фокусе менеджеров



ИНФОТУРЫ





1587 просмотров ежедневно в среднем за период с 01.04.19 по 01.03.20



3 967максимальное количество показов в день



48 186КОЛИЧЕСТВО
ПОКАЗОВ В МЕСЯЦ
В среднем за период
с 01.04.19 по 01.03.20

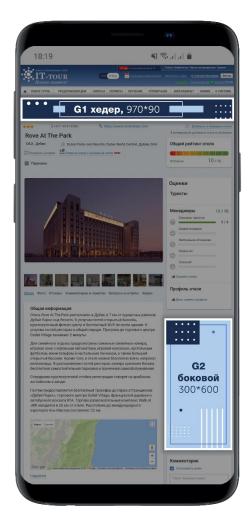
КОГДА ОТОБРАЖАЕТСЯ

При входе на страницу поиска рекламно-информационных туров

- Основная целевая аудитория профессиональные менеджеры, которые регулярно повышают квалификацию
- Выгодное место для рекламы рекламных туров и разного рода обучения



ОПИСАНИЕ ОТЕЛЕЙ





50 130 просмотров ежедневно в среднем за период с 01.04.19 по 01.03.20



117 139

максимальное количество показов в день



1 522 142

КОЛИЧЕСТВО ПОКАЗОВ В МЕСЯЦ в среднем за период с 01.04.19 по 01.03.20

КОГДА ОТОБРАЖАЕТСЯ

Когда менеджер переходит на описание отелей из поиска туров или витрин, расположенных в системе IT-tour

ОСОБЕННОСТИ

- Возможность красивой имиджевой рекламы, продвижения VIP-направлений
- Оптимальное место для акций и продвижения предложений по конкретной стране
- Возможность брендирования сразу двух рекламных мест

Статистика по всем направлениям. Каждая отдельная страна по запросу.



БАННЕР **TOP LINE**





30 000

просмотров за 3 часа в среднем за период с 01.04.19 по 01.03.20



68 000

максимальное количество показов за 3 часа

Так как баннер транслируется всего 3 часа в день, показатели являются условными и зависят от дня и времени суток



На любой странице сайта, на которой в момент показа находится пользователь системы

- Максимальный охват аудитории в сжатые сроки
- Экспонируется до 3-х часов в сутки одним рекламодателем
- Баннер увидят как зарегистрированные так и не зарегистрированные пользователи
- Лучшее рекламное место для продвижения горящих туров и кресел, для приглашения на вебинары (за 1-2 часа до события)



модули поиска





32 699

просмотров ежедневно в среднем за период с 01.04.19 по 01.03.20



54 829

максимальное количество показов в день



990 530

КОЛИЧЕСТВО ПОКАЗОВ В МЕСЯЦ в среднем за период с 01.04.19 по 01.03.20



Во время поиска туристами на сайтах агентств, установивших на свой сайт модуль поиска от IT-tour

- Нет лишних элементов, которые отвлекают от рекламы: только сам модуль и баннер
- Информация транслируется непосредственно для туриста
- Возможно приобретение от 10% до 100% показов баннеров
- Возможно размещение до 10 макетов в рамках выбранного процента показов
- Расположение баннера между запросом и результатом поиска гарантирует попадание рекламного баннера в поле зрения туриста



ГДЕ КУПИТЬ





122

просмотров ежедневно в среднем за период с 01.04.19 по 01.03.20



242

максимальное количество показов в день



3 713

КОЛИЧЕСТВО ПОКАЗОВ В МЕСЯЦ в среднем за период с 01.04.19 по 01.03.20



Просмотр макета доступен при нажатие на любую цену тура на странице, как в подборке «Лучшие предложение», так и в «Последнюю минуту»

- Площадка для контакта с туристом, b2с предложения
- Отличается сравнительно высоким показателем переходов по баннерам



ПРАЙС

| <u>B2B</u> | | | | | | |
|---------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--|
| ПРОЦЕНТ ПОКАЗОВ | 100% | 40% | 30% | 20% | 10% | |
| ГЛАВНАЯ СТРАНИЦА ДО АВТОРИЗАЦИИ | | | | | | |
| А1 хедер 970*90 | 33 900 | 14 700 | 11 300 | 7 900 | 4 500 | |
| А2, А3 боковой 300*250 | 33 900 | 14 700 | 11 300 | 7 900 | 4 500 | |
| ГЛАВНАЯ СТРАНИЦА ПОСЛЕ АВТОРИЗАЦИИ | | | | | | |
| В1 хедер 970*90 | 45 300 | 22 700 | 16 900 | 11 300 | 7 900 | |
| B2, B3 боковой 468*200 | 45 300 | 22 700 | 16 900 | 11 300 | 7 900 | |
| В4 футер 970*90 | 22 500 | 10 100 | 8 900 | 6 200 | 3 300 | |
| живой поиск | | | | | | |
| С0 Капча 970*90 | 33 900 | 14 700 | 11 300 | 7 900 | 4 500 | |
| С1 хедер 970*90 | 54 500 | 28 300 | 22 700 | 16 900 | 11 300 | |
| С2 футер (под фильтром) 970*90 | 54 500 | 28 300 | 22 700 | 16 900 | 11 300 | |
| ЭКСКУРСИОННЫЕ ТУРЫ | | | | | | |
| Е1 хедер 970*90 | 6 600 | 2 900 | 2 200 | 1600 | 1 000 | |
| Е2 футер 970*90 | 6 600 | 2 900 | 2 200 | 1600 | 1 000 | |
| Е3 футер 970*90 | 6 600 | 2 900 | 2 200 | 1600 | 1 000 | |
| ДРУГИЕ БАННЕРА | | | | | | |
| D1 Визовые требования 970*90 | 2 500 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Н1 Видеообучение 300*600 | 18 800 | 8 200 | 6 300 | 4 400 | 2 500 | |
| Ј1 В последнюю минуту 970*90 | 33 900 | 14 700 | 11 300 | 7 900 | 4 500 | |
| L1 Инфотуры 970*90 | 6 600 | 2 900 | 2 200 | 1600 | 1 000 | |

| <u>B2C</u> | | | | | |
|---|--------|--------|--------|--------|-------|
| ПРОЦЕНТ ПОКАЗОВ | 100% | 40% | 30% | 20% | 10% |
| А4 Где купить боковой 300*250 | 37 000 | 16 000 | 12 300 | 8 600 | 4 900 |
| М1 Модули поиска середина 600*90 | 54 600 | 23 700 | 18 100 | 12 700 | 7 200 |

| Контекст | | | | | | | |
|--|--------|-----------|--|--|--|--|--|
| CE3OH | | | | | | | |
| КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА В ЖИВОМ ПОИСКЕ , СЗ 970*90 | | | | | | | |
| Египет, Турция, ОАЭ | 54 600 | 10 - 100% | | | | | |
| Другие страны | 9 900 | 100% | | | | | |
| ОПИСАНИЕ ОТЕЛЕЙ, G1 хедер 970*90 | | | | | | | |
| Египет, Турция, ОАЭ | 24 000 | 10 - 100% | | | | | |
| Другие страны | 18 000 | 100% | | | | | |
| ОПИСАНИЕ ОТЕЛЕЙ, G2 боковой 300*600 (без контекста) | | | | | | | |
| Египет, Турция, ОАЭ | 54 600 | 10 - 100% | | | | | |
| Другие страны | 9 900 | 100% | | | | | |
| БИЛЕТЫ | | 100% | | | | | |
| К1 Места на авиарейсах хедер 970*90 | | 5 600 | | | | | |
| К2 Авиабилеты-Расписание хедер 970*90 | | | | | | | |
| КЗ Лучшие предложения футер 970*90 | | 2 500 | | | | | |
| К4 Авиабилеты на чартеры хедер 970*90 | | 7 900 | | | | | |
| | | | | | | | |
| RICH-MEDIA 675x400 | | | | | | | |
| 10 000 показов | | 5 700 | | | | | |
| | | | | | | | |

TOP LINE 970*40 **3 часа/день**



2 500

Вы заинтересованы во внимании специалистов турбизнеса?

Туристы являются вашими потенциальными клиентами?

У вас остались вопросы?

СВЯЖИТЕСЬ С НАМИ ПРЯМО СЕЙЧАС ДЛЯ ЗАПУСКА ВАШЕЙ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ



(044) **585 62 64** внутренний номер **422** (067) **548 39 96** Viber, Telegram, WhatsApp



adv@ittour.com.ua





г. Киев, ул. Тороповского, 2



www.ittour.com.ua